

TAIWAN STARTUP >>  
ECOSYSTEM >>  
REPORT 2024

**T A I W A N**

2024 臺灣新創生態系報告：  
**橋接創新 揚帆世界**

# 前言

《臺灣新創生態系報告》自 2023 年首次發布，以新創生態系為調查主體，幫助一般大眾，以及創新創業活動參與者，系統性了解臺灣創業環境的發展，打造未來國際交流的基礎。2024 年 11 月，在國家發展委員會及經濟部中小及新創企業署指導下，台灣經濟研究院與數位時代、Startup Island TAIWAN 聯合發佈《2024 臺灣新創生態系報告：橋接創新 揚帆世界》，以供各界參考及延伸利用。

報告每年定期發布，不僅聚焦臺灣新創生態系各項數據動態和政府作為，以利讀者持續追蹤比較，更以獨立主題篇章，呈現當年度的趨勢議題，協助讀者掌握生態系的關鍵發展。除了中文版，未來預計將持續發行英文、日文等國際版本，逐年記錄臺灣新創生態的發展軌跡，並成為國際社會認識臺灣新創生態系的重要窗口。

2024 年度報告的核心內容分為三大篇章：「聚焦動態」篇，快速掃描臺灣新創生態最新的發展輪廓與各項數據變化，「連結世界」篇則為今年度趨勢議題，講述臺灣新創生態與國際深化連結，走向世界的軌跡，「政策助力」篇，介紹近年來臺灣從中央到地方政府，對創新創業支持的政策作為。

本報告資料來源，包含 FINDIT 平臺資料庫，以及各部會、民間單位公開新聞稿等資訊。新創數據搜集和趨勢調研工作相當繁雜，報告團隊感謝從政府到民間，新創生態系夥伴們的鼎力相助，使報告內容更加完整。報告發行邁入第二年，團隊將在過往經驗上持續精進，若有未盡完善之處，也歡迎各界不吝給予指教。期許本報告能拋磚引玉，讓新創之島的豐沛活力，為更多人所知。

# 目錄

前言	01	<b>政策助力</b>	40
目錄	02		
序章	03	創新經濟政策方針，迎向智慧國家	41
關鍵發現	05	多管齊下，助力新創成長	43
		地方政府與新創攜手前行	48
<b>聚焦動態</b>	07		
臺灣新創生態系關鍵數據	08	結語—走向世界，生生不息的臺灣	56
臺灣早期投資市場變化	12	參考資料	59
新創投資關鍵推手	15	版權頁	60
協力新創成長：創育機構	21		
<b>連結世界</b>	25		
臺灣新創生態邁向國際之路	26		
日本	28		
韓國	31		
美國	32		
東南亞	34		
歐洲	37		
全球其他國家	39		

# 邁向國際的關鍵時刻

## 臺灣新創生態

### 序章

2023年，人工智慧技術大爆發，科技巨頭爭相投入各項技術的開發與應用，不僅吸引投資者目光，相關新創也如雨後春筍般出現。技術革新的出現，往往是新創生態加速轉型的重要契機。臺灣在半導體、電子、資通訊等領域強大的產業基礎，正源自於數十年前晶片技術推動的創新。從新創公司發展到國際級大廠的護國群山，為臺灣打造了完善的科技產業鏈，卓越的製造能力和豐富的人才資源。當科技創新浪頭再起，臺灣新創該如何掌握契機，邁向國際？

#### 多方助力，臺灣新創生態轉型再出發

應對新興趨勢和技術發展，有賴於發展成熟的新創生態系。觀察近年來臺灣新創生態系的發展，乃是由政府、新創企業、加速器、協會和投資機構等多方助力，共同成就而來。時至今日，臺灣新創的產業領域已開枝散葉。從早期以硬體製造為主，逐漸擴展至軟體、服務與新興科技領域。當前新創生態系呈現蓬勃發展態勢，新創數量持續攀升，充分展現出與臺灣既有產業優勢的連結性。

投資環境方面，天使投資人、創投及企業創投參與早期投資的程度，維持穩定成長。在全球淨零碳排趨勢帶動下，能源產業更成為新興投資熱點。當前相對活絡的早期投資環境，歸功於多年來的耕耘：政府透過支持創育機構與加速器，為新創提供完善的育成環境、資金支持與多元出場管道。此外，民間投資日益活躍，眾多大型企業和創投的投入，都為臺灣新創生態系注入強大動能。

產業協作層面，各大新創加速器則扮演重要中介者，協助企業運用加速器模式與新創合作，或結合學研技術能量投入創新研發。這樣的合作模式，有利於新創團隊更加快速完成概念驗證，掌握初期市場需求，同時讓企業通過多方合作，開拓新的發展方向，尋找未來轉型的動能與契機。

此外，臺灣新創生態系，也開始重視區域發展均衡的議題。臺北市作為臺灣創業重鎮，擁有最完整的新創支持體系，新竹憑藉強大的科技研發能力與半導體產業鏈，躍身為科技創新基地，新北、桃園、臺中、臺南、高雄等城市，也透過因

地制宜的創業政策與資源挹注，漸漸凝聚在地新創文化，共同推動新創生態系的均衡發展。

2024年，政府持續透過「五大信賴產業推動方案」與「亞洲·矽谷 3.0 計畫」等政策，強化臺灣在半導體、人工智慧、資安、軍工及次世代通訊等重點產業的發展。政府也擴大對中小企業與新創的投資力度，推動租稅優惠、政策性貸款等措施，並加強國際合作，致力於培育具全球競爭力的獨角獸企業。

### 邁向國際的關鍵時刻

歷經多年成長和蓄力，臺灣新創生態系正開始走向全球市場，展現亮眼實力。一方面，政府各單位透過「亞洲·矽谷 3.0 計畫」等政策，以設立海外創業基地、促進交流媒合、培育國際獨角獸新創方式，進一步加強數位轉型與國際合作。另一方面，民間國際型加速器也幫助海外新創在臺灣紮根，引領臺灣新創打入日本、東南亞等潛力市場。

臺灣新創透過積極參與國際展會、創新競賽和跨國商務合作，在政府、加速器及投資機構的共同支持下，已在不同市場中，展現強大的技術實力，逐步插旗國際版圖。臺灣新創生態系漸漸齊備與國際市場接軌的條件的同時，適逢下一輪的產業技術革命的萌芽，也成為臺灣新創生態邁向國際的關鍵時刻。展望未來，期盼臺灣能掌握這次不可多得的發展契機，成為亞洲重要的創新創業中心之一，讓臺灣邁向「世界的臺灣」。

## 新創領域開枝散葉，與既有產業高度結合

臺灣新創家數穩定成長，截至 2024 年 9 月底，已達 7,957 家。新創產業領域日益多樣化，並與既有產業高度結合。最多新創投入的產業領域為硬體及製造領域，其次則為健康醫療及資通訊領域。近年淨零與永續題材發燒，催生能源及永續領域新創萌芽。此外，氣候變遷及農業轉型趨勢，也讓農漁牧及養殖領域占比顯著提升。

## 早期投資動能強勁，三大投資者維持熱絡

臺灣早期投資市場維持強勁，2023 年早期投資案件達到 542 件，年比成長約 10.4%。其中企業創投件數居高不下，從 2021 年的 291 件增加至 2023 年的 384 件，投資金額也持續攀升。創業投資與天使投資也同樣熱絡，近三年，天使投資累積 130 件投資案，創業投資更高達 455 件。各大投資領域中，以能源和生技領域最受青睞。

## 企業收購新創意願提高，多元出場管道日漸暢通

隨著邁入成熟階段的新創數量增加，加上數位轉型趨勢，上市櫃企業收購新創的意願逐漸提高。根據統計已有 26 家新創被上市櫃企業併購，平均出場年限為 7 年。政府推動新創多元出場的政策作為，初見成效。以臺灣創新板為例，目前有 18 家公司掛牌交易。此外，自 2021 年起，臺灣新創出現赴海外上市及「老創收購新創」的現象，都顯示新創多元出場管道日漸暢通，有助於建立健康的早期投資生態。

## 創育機構與企業合作共舞，蓄積國際化能量

臺灣創育機構生態相當活絡，共有 95 處新創基地和 83 家新創加速器。2023 及 2024 年臺灣新創加速器成立家數都突破雙位數，專業化與依託大企業的加速器計畫佔相當比例，顯示新創加速器的營運模式，由投資驅動轉向企業合作的轉型趨勢。本地的創育機構，也浮現國際化跡象，根據統計，有約 55% 新創加速器已具備國際化服務能量。

## 國際鏈結逐步正式對接，建立穩定交流機制

臺灣在國際創業生態指標排名蒸蒸日上，國際鏈結層面，也逐步邁向正式落地對接。政府或創育機構紛紛設立海外實體據點，打造新創出海灘頭堡。國際型加速器也積極運作，成為引領新創打入市場的引水人。各大投資機構則提供新創團隊資金支持，和跨國商業拓展機會。國際交流機制的建立和穩定運作，都不斷為新創對接市場需求，凝聚國際化能量。

## 觸角延伸全球，出海佈局已是新創必備戰略

臺灣整體新創生態觸角，已擴及全球，出海佈局，成為臺灣新創追求成長的必備戰略。政府善用政策資源，協助新創出海參展，與民間攜手推動跨國長期合作；加速器等機構，穿針引線，為新創對接合適國際資源，都是重要助力。臺灣新創生態的出海之路，涉及策略合作、展會交流、國際競賽、商務拓展等面向。市場佈局方面，除了最受青睞的美國及日本，已延伸至東南亞、歐洲及中東等地。

## 創新創業政策多管齊下，打造智慧國家

政府透過「五大信賴產業」到「亞洲·矽谷 3.0」，構建創新經濟政策方針，讓新創發展與產業政策相結合。2020 年至 2023 年間，中央與地方政府每年平均投入 85 項創新創業相關計畫。不僅國發基金持續擴大投資，從優化制度環境、延攬國際人才，到多元出場創造資金正向循環，多管齊下，持續助力新創成長。此外，藉由海外設點，對接海外市場並吸引國際人才，都進一步提升臺灣新創生態的國際能見度。

## 地方政府與民間攜手，發展區域生態系

在創業生態系的國際評比中，臺灣共有 6 座城市連續兩年進入全球前 1,000 名之列。臺灣地方政府與新創、創育機構攜手，正積極打造具在地特色的區域生態系。不僅場域、資金、人才逐步到位，更奠基於各地的產業特色，發展出因地制宜的創業政策與創育資源，逐步為新創團隊打造良好環境，讓臺灣新創生態系邁向區域均衡發展的願景。

新創是產業創新的重要動力，臺灣的新創生態系歷經多年成長，從資金投資到創育加速，發展日益成熟，協助新創成長茁壯。「聚焦動態」篇結合關鍵數據和深入分析，盤點臺灣新創現況、早期投資趨勢和創育機構變化，全方位掌握臺灣新創生態系動態。

- 臺灣新創生態系關鍵數據
- 臺灣早期投資市場變化
- 新創投資關鍵推手
- 協力新創成長：創育機構

## 聚焦動態

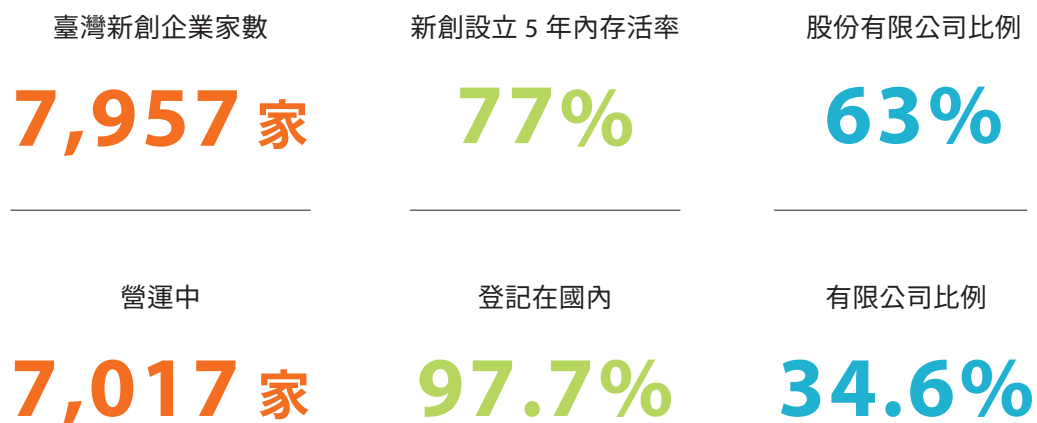


# 臺灣新創生態系關鍵數據

## ▶ 臺灣新創數量及公司型態

根據 2023 年臺灣新創生態系報告，臺灣共有 7,433 家新創企業，截至 2024 年 9 月底，臺灣的新創企業數量已來到 7,957 家。其中營運中之公司 7,017 家，占總數近 9 成。有高達 97.7% 的新創企業登記在國內，股份有限公司形式占 63%，有限公司形式則占 34.6%。

註：為完整涵蓋各生命週期之臺灣新創企業，新創企業家數採累積統計，並包含營運中及非營運中狀態。



### FINDIT 平臺數據定義：

資料來源：FINDIT 平臺

- **臺灣新創企業**：2010 年以後成立，具技術創新或商業模式創新之公司（不含行號、商行、企業社），且註冊地點在臺灣；或註冊地點在海外，但創辦人來自臺灣。由於新創資料庫收集範疇（偏向新創企業表徵的收集）以及早期投資研究資料收集（依據公開訊息收集投資者交易）方法有所不同，覆蓋範圍略有出入。
- **營運中**：經濟部商業發展署商工登記，公司狀態為核准設立及核准登記之公司。
- **非營運中**：合併解散、解散、廢止等，其餘狀態詳見經濟部商業發展署商工登記。

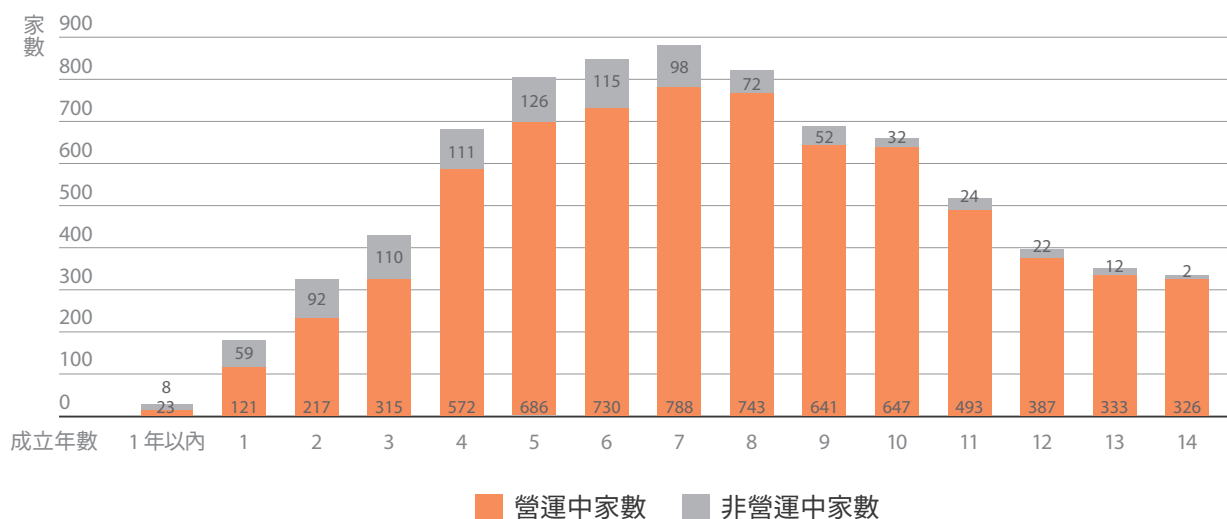
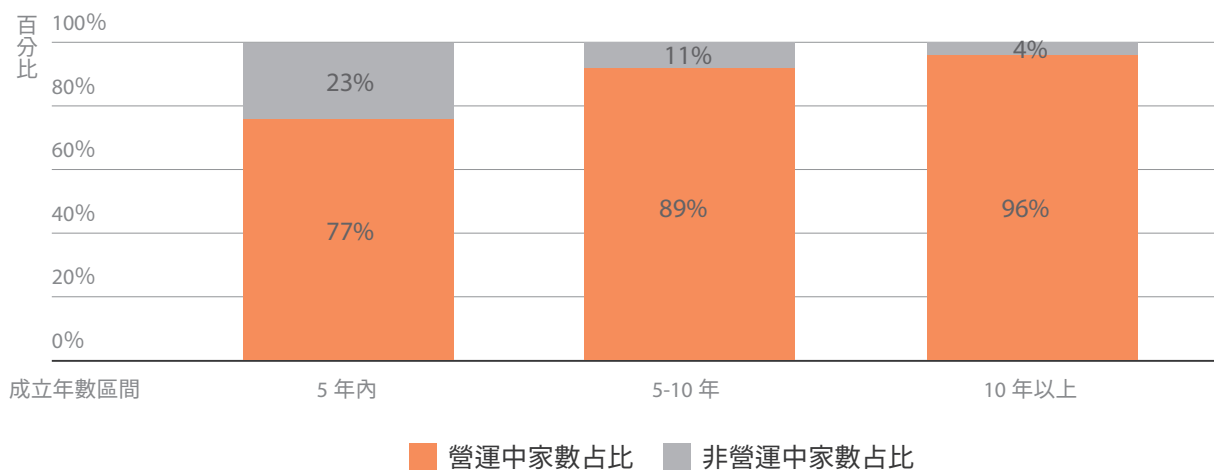
## ▶ 臺灣新創的生命週期

根據資料庫統計，臺灣新創成立年數在 5 年以內者，至 2024 年有 77% 維持營運狀態，此比例隨著成立年數增加逐漸上升。成立年數在 5-10 年的區間中，維持營運的比例為 89%；成立 10 年以上為 96%。

成立 5 年內，新創的經營狀態仍不穩定，資金募集、技術精進、產品試驗、找尋先期用戶、商業模式等問題圍繞；成立 5 到 10 年間，企業發展相對穩定，聚焦規模擴張。少數新創在成立 10 年內能透過被收購、被併購 (M&A) 或是以首次公開發行 (IPO) 的方式出場，但更多因遭遇外在衝擊、經營不善、團隊內部因素等而結束，這些都是新創企業成長與蛻變之路必經的關卡。新創成立超過 10 年，則邁入穩定期，可能會朝併購其他新創或是預備上公開市場進行募資。

2024 年臺灣新創企業營運中與非營運中家數占比

資料來源：FINDIT 平臺



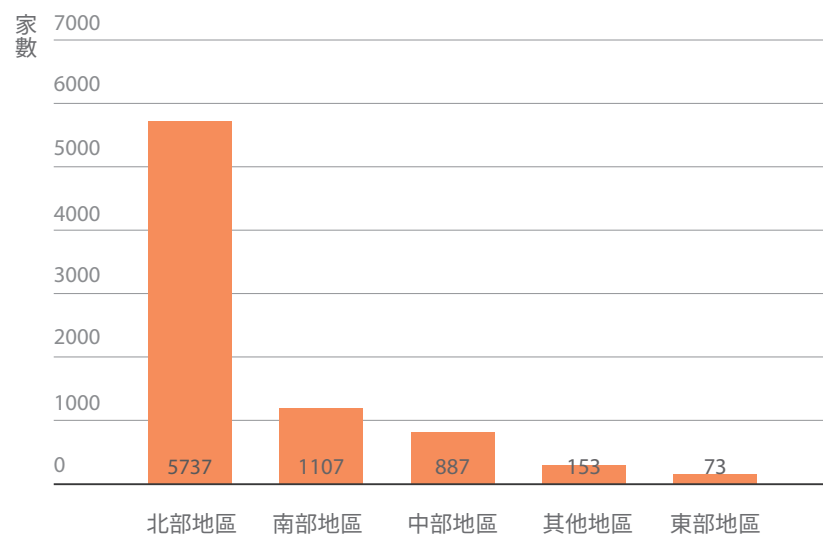
## ▶ 臺灣新創分佈地區

企業群聚在達到一定規模後，便能發揮群聚效應，持續孕育出新的知識、服務、資源、吸引供應商和新公司（包含一般企業及科技新創公司），並吸引相關協力團體加入。因此新創設立數量，也一定程度反映不同地區型創業者

態系的活絡程度。以分布地區來觀察，北部地區為大部分臺灣新創企業選擇的設立地區，共計 5,737 家，占整體新創企業 72.1%。其次依序為南部地區 13.9%（1,107 家）、中部地區 11.1%（887 家）、東部地區 0.9%（73 家）。

2024 年臺灣各地區新創家數

資料來源：FINDIT 平臺



註：北部地區：包括臺北市、新北市、基隆市、新竹市、桃園市、新竹縣及宜蘭縣。

中部地區：包括臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣及雲林縣。

南部地區：包括高雄市、臺南市、嘉義市、嘉義縣、屏東縣及澎湖縣。

東部地區：包括花蓮縣及臺東縣。

其他：包括連江縣、金門縣、海外新創等。

## ▶ 臺灣新創產業領域及變化

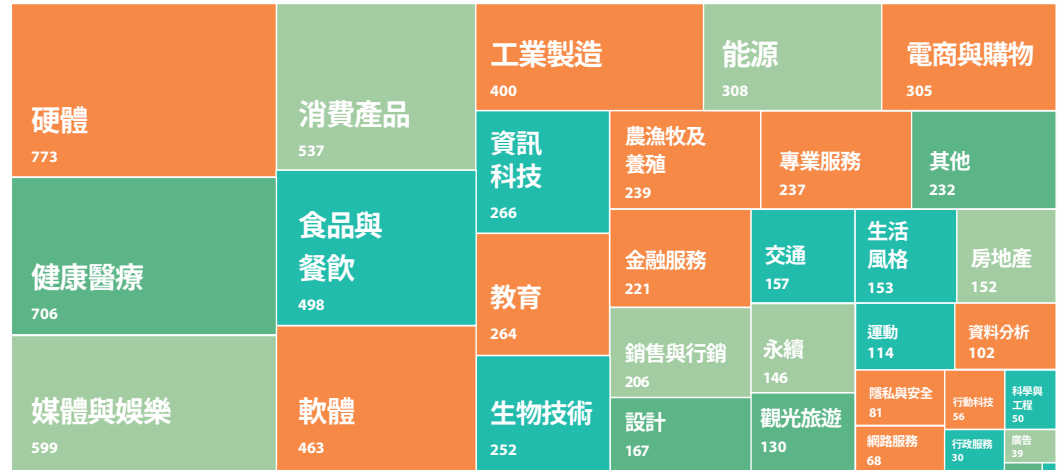
特定應用領域中，新創數量越多，表示該產業領域逐漸往成熟邁進，有利於與既有產業融合，帶動產業升級轉型。剖析臺灣新創主要應用領域的分布，可發現有 200 家新創以上者，共涵蓋 17 個領域。前 8 名分別為：硬體 (Hardware)、健康醫療 (Health Care)、媒體與娛樂 (Media and Entertainment)、消費產品 (Consumer Goods)、食品與餐飲 (Food and Beverage)、軟體 (Software)、工業製造 (Manufacturing)、能源 (Energy)。

和 2023 年度報告發現相似，臺灣產業的強項——硬體及製造業依舊孕育眾多新創，兩大領域合計共有 1,173 家新創，占比近 15%；其次則為健康及生技領域。此外，臺灣在全球資通訊產業居關鍵合作夥伴地位，擁有堅強的產業鏈和技術優勢，因而相關新創 (含軟體、資訊科技、資料與數據分析、行動技術) 占比也與健康及生技不相上下。

對比 2010 年與 2023 年臺灣新創主要應用領域，可發現多樣化現象：近年淨零與永續題材發燒，催生相關新創成立，如電動車、再生能源、電池與儲能應用等，使能源產業由第 12 名躍升首位，永續產業則位居第 6。2010 年的三大應用領域：硬體、健康醫療、媒體娛樂，雖於 2023 年排名下滑，仍維持在前 5 名之列。其他如消費性產品、食品與餐飲、消費產品則跌出前 5 名。值得注意的是，2023 年軟體領域竄升至第 4 名，農漁牧及養殖領域，也因氣候變遷及農業轉型議題備受關注，排名顯著提升。

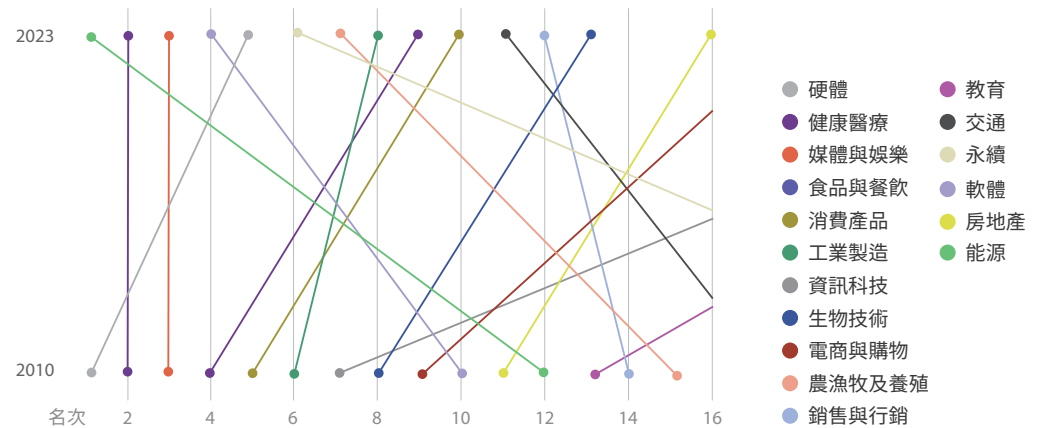
2010-2024 年新創企業主要應用領域分布及家數

資料來源：FINDIT 平臺



2010 年與 2023 年新創主要應用領域排名變化

資料來源：FINDIT 平臺



# 臺灣早期投資市場變化

## ▶ 總體趨勢

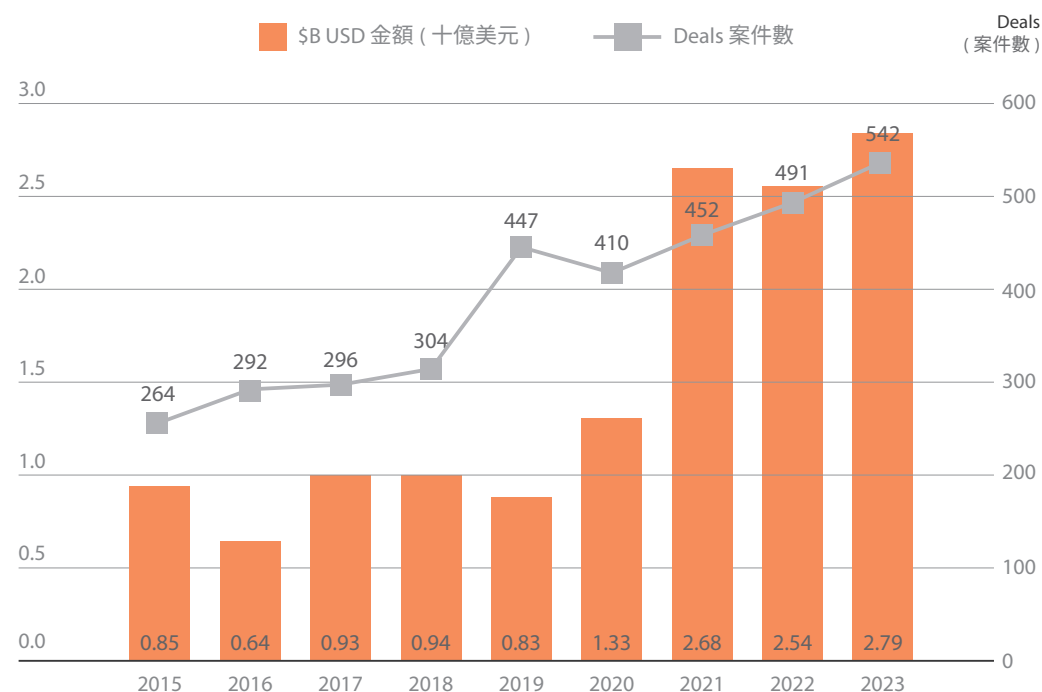
2022 年，全球創投市場投資氣氛急速降溫，這股寒潮更延續至 2023 年。然而，臺灣卻展現驚人韌性，相對不受波及。特別是在 2021 年後，臺灣的早期投資市場蓬勃發展，投資案件持續增加，規模更在 2023 年創下了 27.9 億美元的歷史高峰。背後推手，源於成熟產業基礎與政策配套的雙重加持。2015 年至 2024 年第一季，臺灣累計完成 3,605 筆早期投資交易，總金額高達 140.6 億美元。

2015 年至今，臺灣早期投資市場共經歷兩大轉折：2019 年，在國發基金創業天使投資方案的強力推動下，引發投資新創熱潮，當年度交易總計 447 件，較前一年大幅成長 47%。2020 至 2021 年，臺灣調整政策布局，積極回應全球淨零碳排與永續發展浪潮，帶動早期投資規模突飛猛進，投資總額從 2020 年的 13.3 億美元倍增至 2021 年的 26.8 億美元，節能、創能、儲能及能源系統相關領域，尤其受到投資人青睞。

臺灣早期投資市場在 2023 年維持強勁，全年投資案件達到 542 件，較 2022 年成長約 10.4%，投資總額也上揚約 9.8%，至 27.9 億美元。其中，育世博、臺灣生物醫藥製造、格棋化合物半導體、亞福儲能等投資案皆備受矚目。2024 年第一季，總體投資規模已達 5.3 億美元，完成 107 件交易，愛卡拉、萬溢能源材料、永悅健康、東聯互動等公司為代表案例。

2015-2023 年臺灣早期投資趨勢

資料來源：FINDIT 平臺



註：資料期間為 2015/01/01 至 2023/12/31，不含可轉換公司債。

## ▶ 早期資金投入領域和變化

2023 年臺灣早期資金投入領域以能源及健康生技為代表，均各有 94 件案件。其中，能源領域投資額達 10.7 億美元，2015 至 2024 年第一季累計 357 件交易（36.9 億美元）。2020 年後，能源領域的早期投資規模超越硬體與健康生技，主要集中於 2020 至 2024 年第一季，占整體統計期間的 92%。2023 至 2024 年第一季的重要投資案包括和拓電業、向陽多元光電、台亞風能、星德電力等。在淨零與永續趨勢下，創能、節能、儲能與能源管理成爲市場剛性需求，除了民間企業，政策資源的加持也讓能源產業蓬勃發展。

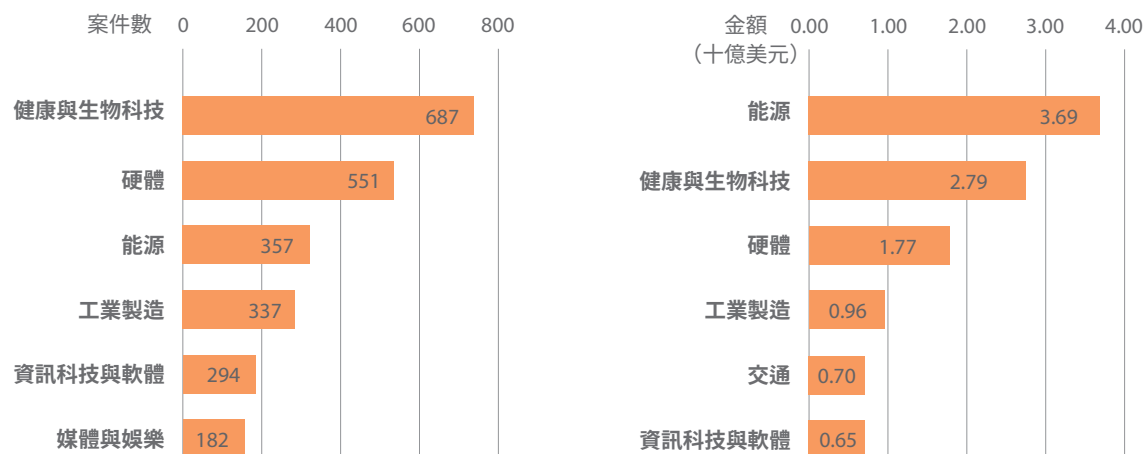
健康生技領域則始終爲投資熱門選擇，其高資本投入與高進入門檻的特性，更使該領域歷年均維持相當投資熱度。2015 至 2024 年第一季累計 687 件投資（27.9 億美元），2023 年有 94 件投資案（5.64 億美元）。代表案例包括育世博生技、臺灣生物醫藥製造公司等。

硬體領域新創，則讓臺灣新創生態有別於其他國家。奠基於成熟的電子產業鏈，臺灣硬體領域的獲投新創大多從事電子零組件、半導體與相關產品的研發設計工作。2015 至 2024 年第一季累計 551 件交易（17.7 億美元）。2023 年創下 76 件新高（2.78 億美元）。代表案例包括耐能智慧、創鑫智慧等。

工業製造領域則以材料、機械及加工爲主，2015 至 2024 年第一季累計 337 件交易（9.6 億美元）。2023 年有 43 件投資案（2.04 億美元），包括晶成半導體、新碩先進化工、榮諭科技、安能複材等。資訊科技與軟體領域 2015 至 2024 年第一季累計 294 件交易（6.5 億美元）。2023 年有 35 件投資案（8,213 萬美元）。代表案例如未來市（XRSPACE）、杰倫智能（Profet AI）、滿拓科技、凱鈿行動科技等。

### 2015-2024 年第一季臺灣早期投資累積案件及金額

資料來源：FINDIT 平臺



註：資料期間爲 2015/01/01 至 2024/03/31，不含可轉換公司債。

## ► 新創多元出場之路

新創企業邁向成熟期，需及早規劃出場策略，藉助資本市場力量實現未來成長。在臺灣，新創可透過併購（M&A）、上市櫃等多元管道出場。在進入上市櫃前，企業可先透過創櫃板、興櫃等預備市場籌資。臺灣證交所於 2021 年進一步推出臺灣創新板，截至 2024 年 10 月底，共有 18 家掛牌公司。這些公司可在一年內轉上市櫃，其中雲豹能源科技、泓德能源分別於 2024 年 6 月、9 月轉上市。2024 年前三季，新上市櫃的新創包括米斯特國際、昱展新藥、共信醫藥、竹陞科技、進金生能源等。

除了在國內公開發行進行籌資外，自 2021 年起，臺灣新創也開始赴海外上市，包括沛星互動（Appier）、軒饌廚坊（Just Kitchen）等。2022 年有睿能創意（Gogoro）、玩美移動、大猩猩科技上市。2023 年 7 月，關鍵評論網與日本 Mediagene 合併後，計畫通過 SPAC 赴美上市。

在數位轉型趨勢下，上市櫃企業收購新創的意願逐漸提高。然而相較於 IPO，企業併購需要更多條件配合。根據新創資料庫顯示，已有 26 家新創因被合併而解散，平均出場年限為 7 年，相關案例如：邦妮科技（BotBonnie）、晚安科技（Goodnight）等。收購方式也包含股份轉換，例如 2021 年穩懋半導體子公司華聯生物科技便透過股份轉換，取得酷氏基因 100% 股權。2023 年 8 月，裕隆集團旗下裕融企業收購舢斗雲聯網科技（LINE Taxi）過半股權，藉此打造「出行生態系」。

不論是透過上市櫃或併購，均為新創創造多元出場機會。當投資人能獲得預期報酬，就更願意持續投資新創，形成正向循環。在台灣，企業併購市場逐年活絡，甚至出現如「老創收購新創」的案例，不僅提供資金，也能傳承經驗，有助於建立健康的早期投資生態系統。

### 2023 年新增之企業併購新創案

- **2023 年 10 月**：裕隆集團，透過旗下子公司裕融企業以現金增資方式取得舢斗雲聯網科技（LINE Taxi）超過 5 成股權
- **2023 年 12 月**：北極星藥業投資 20 億元取得霖揚生技 90% 股權
- **2024 年 2 月**：森鉅科技材料，旗下森啟股份有限公司收購創業家兄弟 60% 股份
- **2024 年 7 月**：精誠資訊以每股 72 元啟動收購藍新資訊股權



# 新創投資關鍵推手

臺灣早期投資市場活躍，為新創提供充足資金。從天使投資者、創投，再到企業 / 企業創投，投資者類型多元，投資動機、領域偏好及資金規模均有所差異。以下將依序分析，期盼幫助新創選擇適合的投資夥伴，同時洞察市場趨勢。

## ▶ 天使投資者

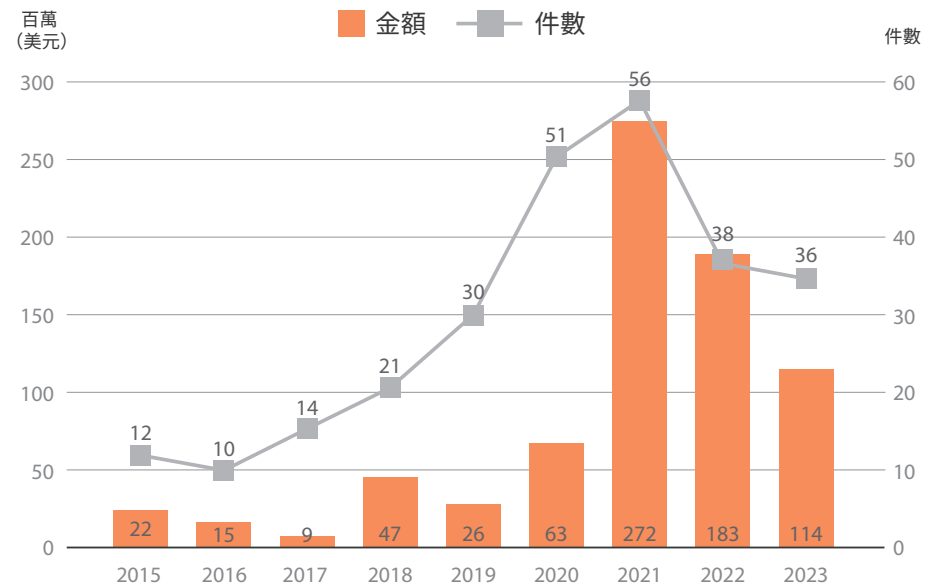
臺灣天使投資近年來表現活絡，交易件數逐年上升，2021 年創下高峰達到 56 件，相較 2015 年成長近五倍。2015 年至 2023 年，臺灣天使投資交易共計 268 件，其中近三年的交易近 130 件，占總交易件數的 48.5%，且高達 100 件為 A 輪以前的早期投資，種子至天使輪次的投資高達六成。

從事天使投資的組織包括校友天使組織：如交大天使、台安傑國際天使投資、台大創創中心天使投資俱樂部、清華天使會 / 清大天使、水木創業顧問。其他民間天使組織則包括識富天使會、安發天使投資（AVA 天使投資平臺）、臺灣全球天使投資俱樂部、矽谷臺灣天使群、SIC 永續影響力天使投資、臺灣飛躍天使創投、達盈天使投資、XChange 天使投資。

如以個別投資概況來看，安發天使股份有限公司（AVA 天使投資平臺）的投資件數高達 15 件，識富天使會則有 10 件，為近三年來國內兩大活躍的天使投資組織。值得注意的是，個人天使投資者參與的投資件數也高達 50 件，個人天使大多為知名企業家或高資產背景的个人投資者，同樣成為臺灣早期投資的重要推手。

2015-2023 年臺灣天使投資交易件數與金額變化

資料來源：FINDIT 平臺



註：資料期間為 2015/01/01 至 2023/12/31，不含可轉換公司債。

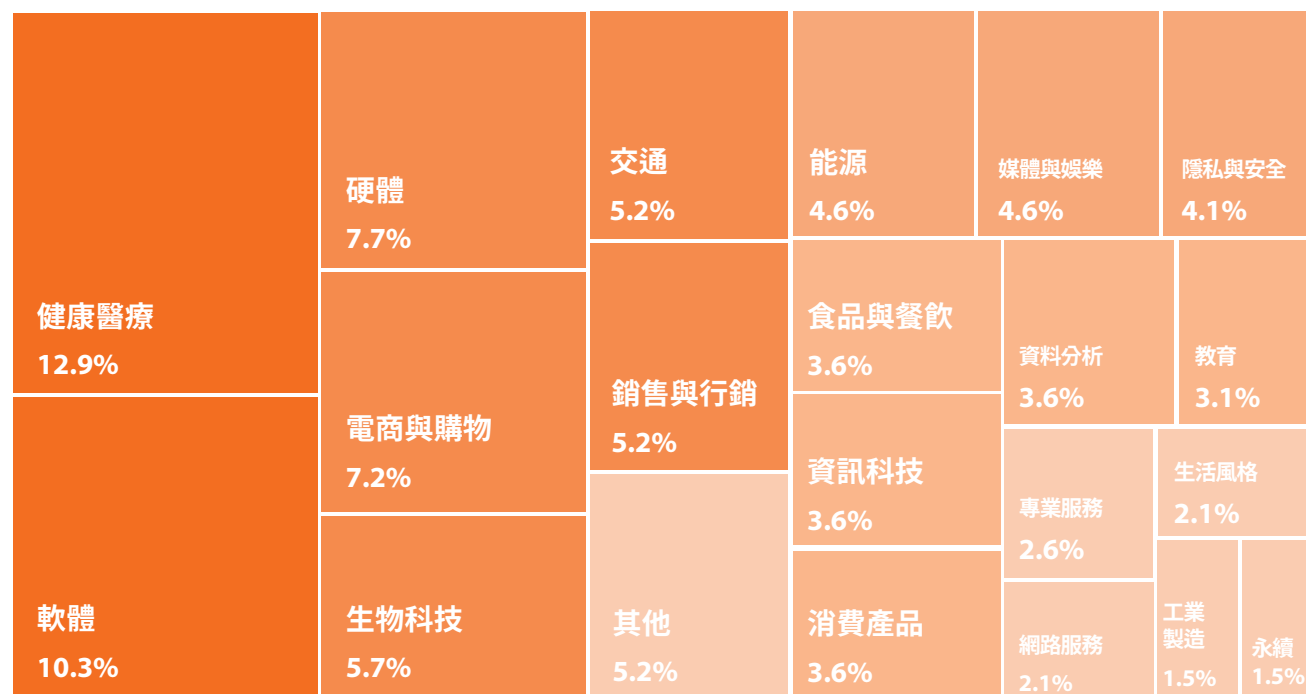


## ▶ 天使投資領域分布

以天使投資參與的投資領域觀察，前四名的投資領域分別為健康醫療（12.9%）、軟體（10.3%）、硬體（7.7%）以及電商與購物（7.2%）。2023年天使投資參與的36筆交易案中，健康醫療和軟體依然是最受青睞的兩大領域。金額較具代表性的案例，包含杰倫智能科技、普瑞默生物科技、臺灣骨王等。

2015-2023 年天使投資產業領域分布

資料來源：FINDIT 平臺



註：資料期間為 2015/01/01 至 2023/12/31，不含可轉換公司債。

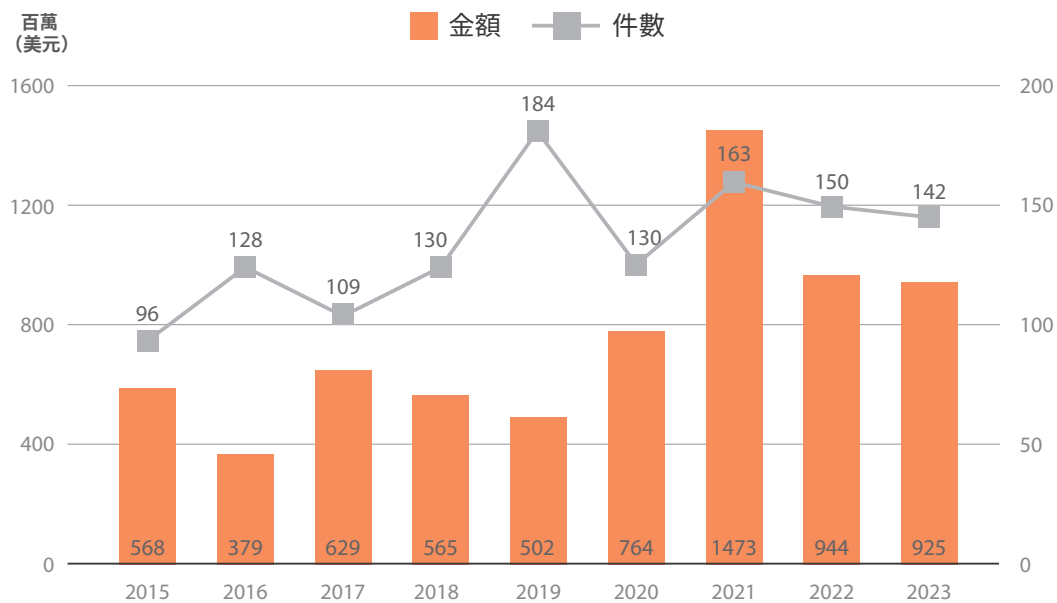
## ▶ 創業投資

2015-2022 年間，臺灣共有超過 500 個國內外創投單位，參與新創投資。以國內創投的投資概況來看，2019 年投資交易件數歷年最高，達 184 件；2021 年則是投資金額最高，達 14.48 億美元，從下圖可看出，投資件數的減少幅度不大，但投資金額銳減，其中 2,000 萬美元以上的大型投資從 2021 年的 17

件減少 52%，2022 年僅 9 件為影響因素之一。2021 年的大型投資案主要集中在能源、生物科技、健康醫療等三大領域，但 2022 年 2,000 萬美元以上的大型投資案產業變得較為分散。進入 2023 年，截至第一季為止，大型投資案則主要集中於生物科技和健康醫療產業。

2015-2023 年創業投資投資交易件數與金額變化

資料來源：FINDIT 平臺



註：資料期間為 2015/01/01 至 2023/12/31，不含可轉換公司債。

### 創業投資公司

創業投資公司 (Venture Capital) 係指由一群具有技術、財務、市場或產業專業知識和經驗的人士操作，以其專業能力，協助投資人於高風險、高成長的投資案中，選擇並投資有潛力之企業，追求未來高回收報酬的基金。因此，有別於一般公司流通的證券活動，創投是以私人股權的方式來從事資本經營，並藉由培育和輔助企業成長、上市上櫃來追求長期資本增值的投資模式，背後的風險和收益也相對較高。

資料來源：中華民國創業投資同業公會 (創投公會, TVCA)

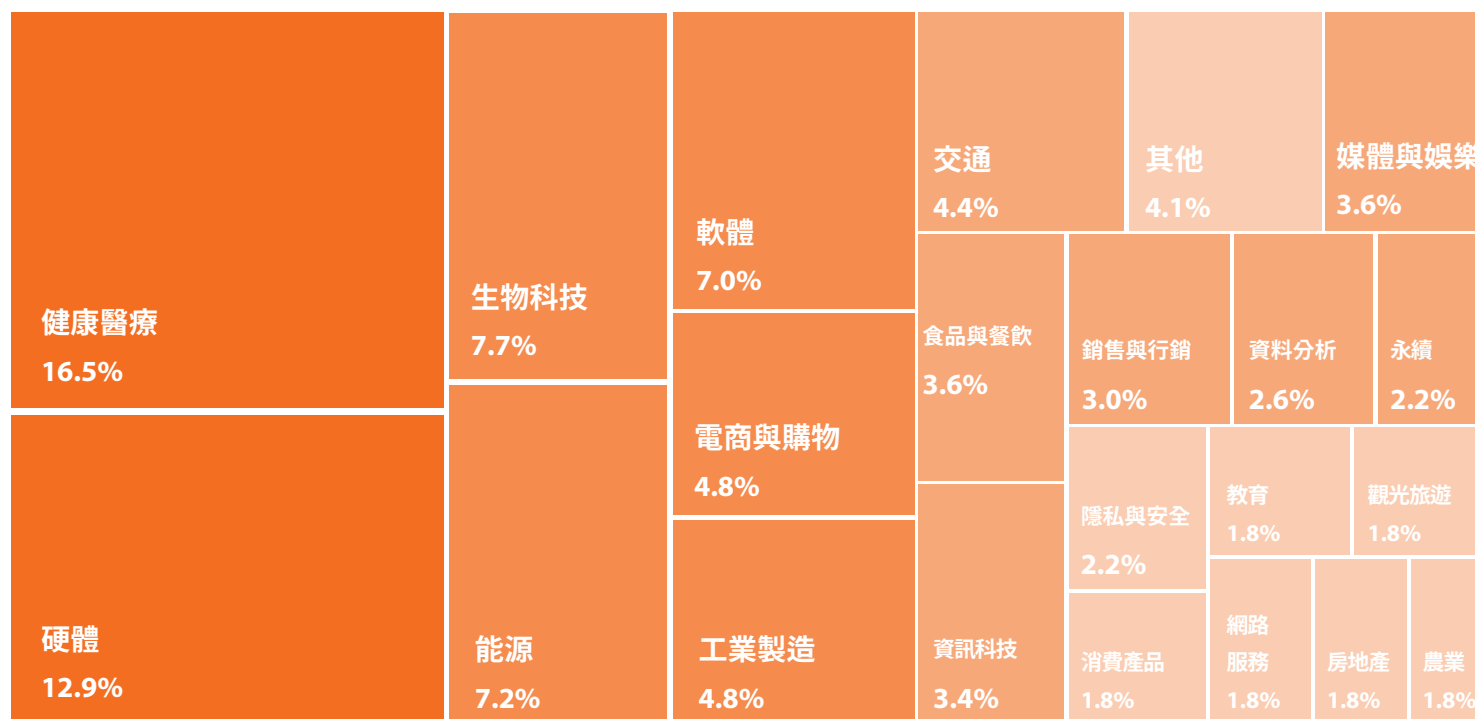
## ► 創業投資領域分布

聚焦臺灣創投投資的熱門領域，近五年投資領域前三名分別為健康醫療（16.5%）、硬體（12.9%）和生物技術（7.7%），另外能源和軟體也分別以 7.2% 和 7% 緊追在後。健康醫療領域中，創投特別青睞「醫療設備」及「生物技術」兩子領域，在硬體領域方面，投資則集中在電子類。

以近兩年的投資件數分析，投資件數超過 20 件的前兩大活躍創投為中華開發（含中華開發創投和中華開發資本等）和台杉投資管理顧問。件數接近 20 件的則有達盈管顧，投資件數 10 件以上的還包括玉山創投、創新工業技術移轉、聯訊、益鼎、富邦。其他積極投資的創投，還包括台企銀創投、國泰創投、永續影響力投資、SparkLabs Taiwan、蜂行資本、永豐創投、兆豐創投、金石創投、彰銀創投、之初創投、華南金創投、集富亞洲投資等。

2015-2023 年創業投資產業領域分布

資料來源：FINDIT 平臺



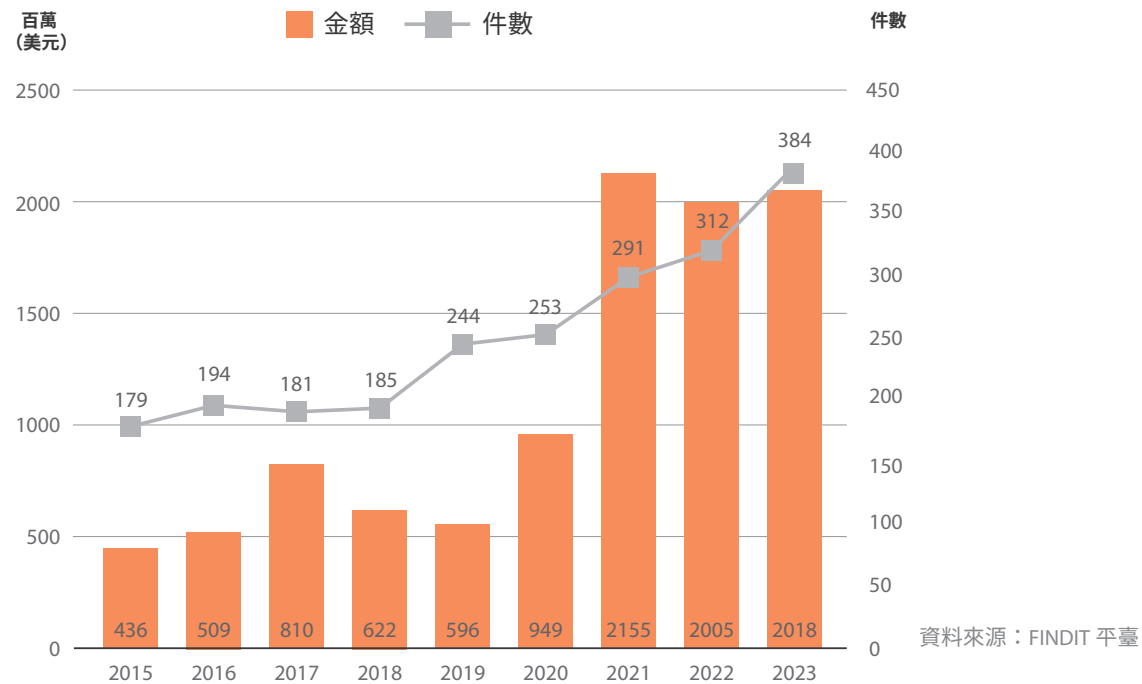
註：資料期間為 2015/01/01 至 2023/12/31，不含可轉換公司債。

## ▶ 企業 / 企業創投投資 (C/CVC)

企業或是企業創投 (C/CVC) 的投資，往往出於公司發展的策略性佈局。全球企業投資在資本狂潮過後持續走下坡，根據 CB Insights 研究，2022 年全球企業交易件數近 5,000 件，2023 年卻下滑至 3,545 件，為 2019 年以來最低谷。與此同時，2023 年新成立的企業創投僅有 162 家，同樣創下過去六年以來新低。顯示在全球範圍，企業創投的交易參與度正持續降溫。

有別於全球趨勢，臺灣企業創投的投資熱度居高不下，2021 年以來的交易表現都超出疫情爆發前的一倍以上。從 2021 年至 2023 年，臺灣企業 / 企業創投交易件數蒸蒸日上，從 291 件增加至 384 件，投資金額也持續攀升。受到能源產業的大型投資所帶動，交易件數 86 筆占比高達當年度 22%。其中千萬美元以上的投資則有將近 20 筆。代表性的大型投資案，包括和拓電業（地面型太陽能開發）、向陽多元光電（漁電共生）、亞福儲能（鋁離子電池）等。

2015-2023 年企業 / 企業創投投資參與交易件數與金額變化



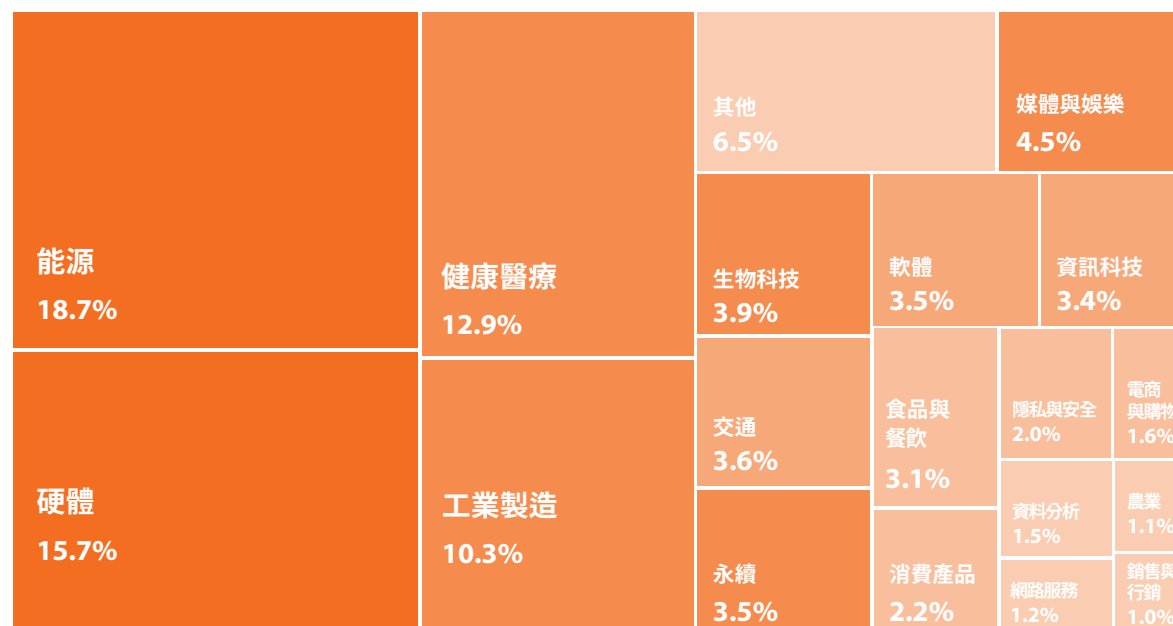
## ► 企業 / 企業創投投資 (C/CVC) 領域分布

如果從投資領域分布來看，能源為企業創投最重視的領域（18.7%），其他依序為硬體（15.7%）、健康醫療（12.9%）和工業製造（10.3%）。以近兩年（2022年至2023年底）的數據來看，投資件數超過8件的活躍投資者包括宏誠創業投資、鼎創有限公司、安集科技股份有限公司、合騏工業股份有限公司、亞通利大能源股份有限公司、台灣人壽保險股份有限公司、泓德能源科技股份

有限公司、家登創業投資股份有限公司、和潤電能股份有限公司。值得注意的是，在這些活躍投資者當中，無論本業是否與能源直接相關，這些投資者多半高度專注於能源領域投資。可看出近年在永續和綠能政策利多的加持下，能源投資成為重中之重，也是企業布局的重要方向。

2015-2023 年 企業 / 企業創投投資產業領域分布

資料來源：FINDIT 平臺



註：資料期間為 2015/01/01 至 2023/12/31，不含可轉換公司債。

# 協力新創成長：創育機構

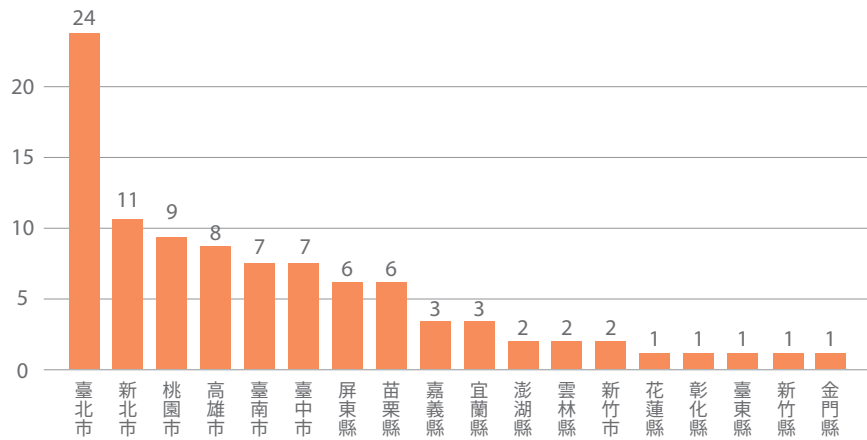
## ▶ 新創基地

新創基地能促進新創交流、匯聚創業知識、提供創業資源，也進一步成為新創之間、新創與政府之間的節點。以成立時間來看，臺灣自 2015 年左右開始，從中央或是地方政府皆開始大量設立新創聚落，2016、2017、2018 年為高峰，這三年內，中央成立 19 處，地方 18 處，有 3 處為學校設立；對比 2021、2022 與 2023 年的另一個峰期，中央成立 2 處，地方 31 處。

截至 2024 年 5 月底仍營運中之新創基地，全臺新創基地合計有 95 處。其中北部地區有 49 處新創聚落（占比 52%），中部地區有 15 處（占比 16%）、南部地區有 25 處（占比 26%），東部地區有 3 處（占比 3%）以及離島地區有 3 處（占比 3%）。

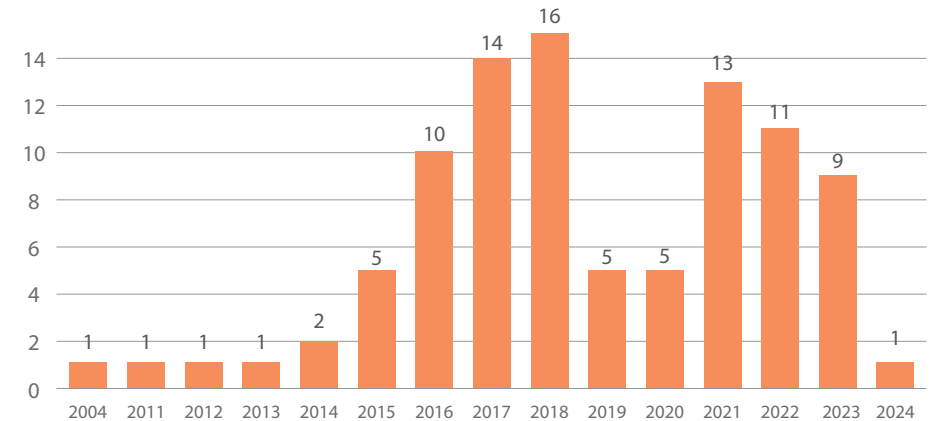
2024 年臺灣新創基地地區分布

資料來源：FINDIT 平臺



臺灣新創基地成立時間分布

資料來源：FINDIT 平臺



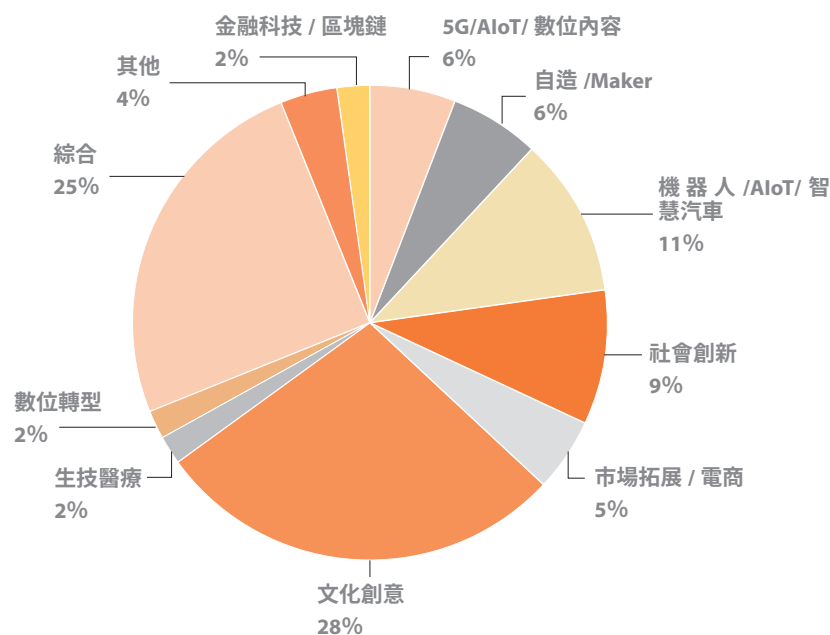
## ► 新創基地經營領域與國際化嘗試

以經營領域來觀察，24 處的新創基地屬於綜合型（協助的新創不限領域），占比 25%。除綜合型外，多數新創基地以主題式聚落經營為主，此類型有 71 處，占整體比重 75%。其中，文化創意有 26 處，占整體比重最高達 28%，其次則是機器人 /AIoT/ 智慧汽車，有 10 處，占比 11%。第三大領域則為社會創新，有 8 處，占比 9%。其後則是 5G/AIoT/ 數位內容以及自造 /Maker，皆有 6 處，占比 6%。市場拓展 / 電商類型有 5 處占比 5%，金融科技 / 區塊鏈、生技醫療、數位轉型等主題各有 2 處占比 2%。其它類型則有 4 處占比 4%。

進一步觀察，如將辦理過線上、線下國際論壇，媒合、輔導合交流活動，以及配合政府協助創業家簽證申請業務等事蹟，而將執行過程的溝通與協助視為「有能力進行國際輔導能量」的指標，則 95 處新創基地中有 12 處（占比 13%）具有國際服務能量。顯示臺灣新創基地已有初步國際化嘗試，仍有成長空間。

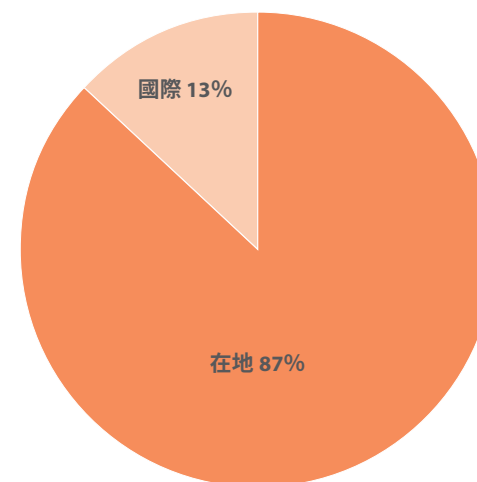
2024 年臺灣新創基地經營領域

資料來源：FINDIT 平臺



新創基地國際服務能量占比

資料來源：FINDIT 平臺



## ▶ 新創加速器

截至 2024 年 5 月底，臺灣仍處於營運中的新創加速器，共有 83 家。臺灣加速器數量逐年增加，2018 年為加速器設立時間的高峰。除 2018 年外，2023 以及 2024 年加速器成立家數也都突破雙位數。若觀察設立地點，則與新創主要分布地區息息相關，雙北與桃園地區合計有 67 家加速器，六都中的高雄有 4 家，臺南、臺中則分別有 2 家。海外據點，則有中華開發創新加速器與 CCIA Tokyo Innovation Hub 合作的「中華開發日本創新加速器」以及專注於印尼市場的「Rocketindo 印尼火箭跨境電商加速器」。

對比 2023 年報告數據，臺灣加速器的「數量」近年來維持一定水準，顯示相關需求仍在。然而，新興科技與領域變化快速，加速器結構可能因此也會出現變化。本研究同時發現，其中 46 家，約 55% 的加速器有國際服務能量，顯示台灣新創加速器已具有相當國際化程度。

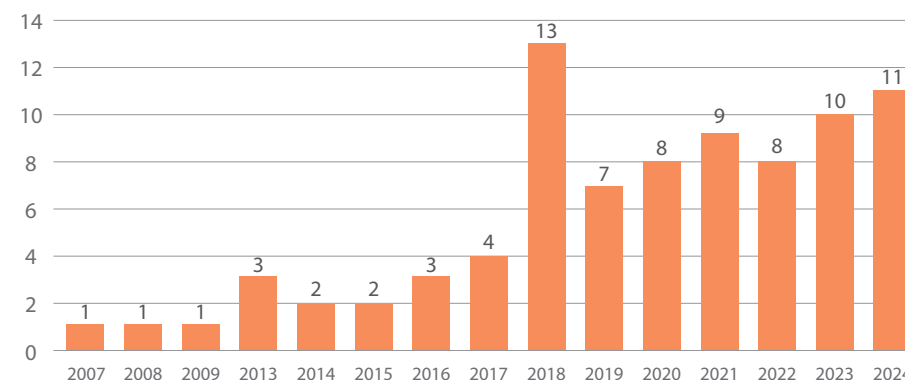
### 2024 年臺灣新創加速器地區分布

資料來源：FINDIT 平臺



### 臺灣新創加速器成立時間分布

資料來源：FINDIT 平臺



註：因設立目的不同，資料收集不包含在地創生聚落。



## ▶ 新創加速器類型與變化趨勢

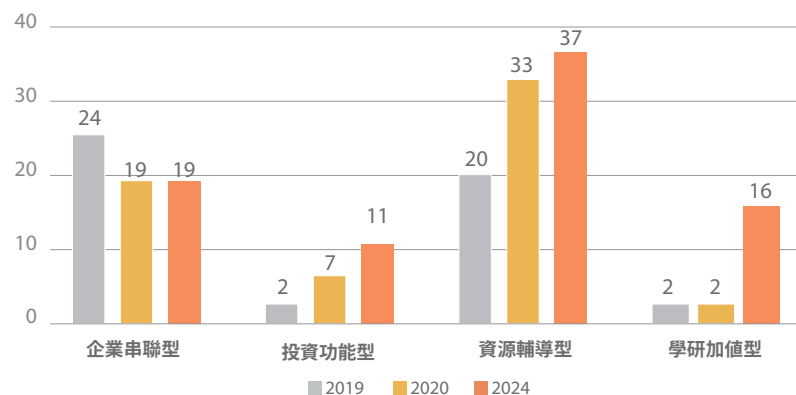
與動輒數年長期進駐的育成中心不同，加速器通常以 3 個月或是半年為一期，透過高強度支持迫使新創衝刺成長。然而，受到全球化分工、高經營風險及獲利不易等因素，過去可視為創投基金延伸事業的加速器，產生明顯變化。專業化與依託大企業的加速器計畫，相較於以投資獲利經常性運作的加速器，數量更多。

本報告將臺灣的新創加速器分為投資功能型、學研加值型、企業串接型以及資源輔導型等四大類。2024 年的數據顯示，資源輔導型數量最多，為 37 家

(45%)；其次則是企業串接型，有 19 家 (23%)；第三則為學研加值型，有 16 家 (19%)；最後則是投資功能型，有 11 家 (13%)。由 2019 年與 2020 年台經院的二篇加速器研究數據可發現，加速器整體家數由 2019 年的 48 家，2020 年成長至 61 家，2024 年進一步成長至 83 家。其中，企業串接型加速器家數成長較為持平。

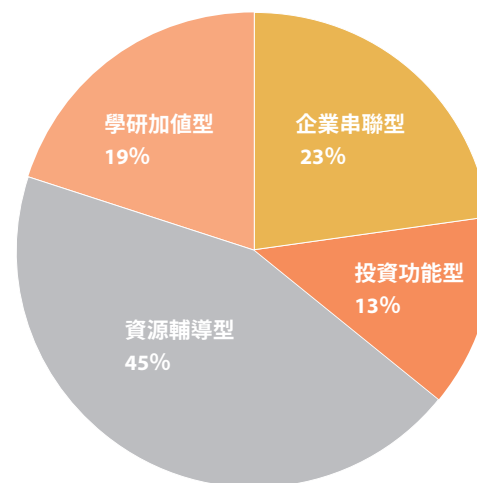
臺灣各類型新創加速器歷年數量變化

資料來源：FINDIT 平臺



2024 年臺灣新創加速器四大類型比例

資料來源：FINDIT 平臺



近年來臺灣新創生態系在國際評比中表現亮眼，指標新創也逐漸受到全球矚目。為擴大市場規模及提升國際知名度，進軍海外已成為臺灣新創發展的關鍵策略。「連結世界」篇將詳細探討臺灣新創的國際出海之路，以及臺灣新創生態系如何在不同面向獲得國際目光。

- 臺灣新創生態邁向國際之路
- 日本
- 韓國
- 美國
- 東南亞
- 歐洲
- 全球其他國家

# 連結世界

# 臺灣新創生態邁向國際之路

## ► 國際創業指標視角下的臺灣

從國際評比觀察，StartupBlink 發布的「Global Startup Ecosystem Index Report」報告顯示，臺灣自 2020 年首次入榜後，排名不斷推進，2024 年已晉升至第 22 名。其中臺北、新竹、桃園、臺南、臺中、高雄等城市皆進入全球前 1,000 名之列。報告更認為，臺灣擁有良好的創業環境和卓越的技術人才。全球創業觀察（GEM）的國家創業環境指數（NECI）中，臺灣表現同樣突出。2018 年至 2023 年間，臺灣多次進入全球前十名，2022、2023 年度更在 51 個經濟體中排名第三，其中在政府政策、商業專業服務基礎建設、實體基礎建設面向排名第一。

城市評比方面，據 Startup Genome 出版的全球創新生態系報告（Global Startup Ecosystem Report, GSER），2024 年臺北在全球新興創業生態系統中排名 21-30 名，亞洲排名第 17，技術研發、專利投入及新創募資等方面尤為優異，過去十年已培育五家獨角獸企業。同時，瑞士洛桑管理學院（IMD）公布的 2024 全球智慧城市指數顯示，臺北在基礎設施及科技服務面向表現卓越，躍居全球第 16 名、亞洲第 5 名，反映臺北智慧城市推動已有顯著成效。臺灣在國際創業生態指標排名蒸蒸日上，表示國際社會愈加重視臺灣創業生態系，臺灣新創的表現，也開始吸引全球目光。

### 2018-2024 年臺灣創業環境重要指標一覽

資料來源：台灣經濟研究院

	IMD 世界競爭力 排名	StartupBlink 全球新創生態系 排名	Startup Genome 全球新創生態系 報告 - 新興生態 系排名（臺北）	國家創業環境指數 （NECI）排名
2018	17	—	—	—
2019	16	—	—	4
2020	11	30	21-30	7
2021	8	26	21-30	3
2022	7	25	31-40	—
2023	6	24	21-30	3
2024	8	22	21-30	—





## ▶ 日本

作為全球重要的創業環境，全球各地政府、投資機構、新創，幾乎都不會錯過日本這塊重要市場。地理及文化上的親近性，也讓日本成為臺灣新創出海的首選之地，參與日本各類型創業活動次數，居全球各地市場之冠，2023 至 2024 年間，前往日本的新創至少超過 200 家次。

### 策略合作

- 國發基金 2024 年 9 月與京都大學創新資本 (iCAP) 簽訂合作備忘錄，期望透過相互投資，強化臺日新創與企業的交流合作。
- 國發會 2024 年於東京啟動首座海外實體新創基地：Startup Island TAIWAN Tokyo Hub。
- IAPS 陽明交通大學產業加速器於 2024 年 7 月和 10 月，分別與 Plug and Play Japan 以及與東京 Work Capital 株式會社 (WCI) 正式簽訂合作協議。
- 桃園青年局前進日本，代表桃園市政府與日本加速器 TSUCREA 簽訂合作備忘錄。

### 新創動態

- 奧義智慧科技與日本 NTT 集團旗下 NTT-AT 簽署合作協議，透過其 AI 自動化技術共築臺日數位安全生態圈。
- 聯齊科技和達沃斯新能源簽訂合作備忘錄，並與明曜科技和日本知名商社合作，共同進軍日本儲能市場。
- 女媧創造與日本丸文集團達成策略合作協議，將 Kebbi Air 機器人導入當地智慧照護場景。
- 杰倫智能獲得東京都政府、瑞穗銀行、JETRO 日本貿易振興機構等大力支持，於 2024 年 10 月在東京設立新據點，並與 Biprogly、IT innovation 株式會社、AXLBIT 株式會社等企業合作。

## 商務拓展

- 數發部數產署組成「日本高齡數位創新交流團」，連同相關新創，拜會日方政府部門及產業代表，促成台灣銀雲照護聯盟與日本 CareTech 協會簽署合作意願書，探討後續合作可能，推動臺日高齡創新服務交流平臺。
- Startup Island TAIWAN 於 2023 年帶領 20 家臺灣新創赴大阪拓展商務，2024 年與 NEAT 台灣新經濟連盟協會、BE Health 比翼生醫、精誠資訊 SYSTEX、高雄市政府青年局等單位合作，把握大阪世博會商機，擴大帶領超過 30 家優秀新創再度前往大阪，探索關西經濟圈商機。
- IAPS 陽明交通大學產業加速器 2023 年透過國際市場鏈結的加速專案，與九州最大的新創加速器「StartupGoGo」合作，協助 9 家新創企業媒合國際專家及業師，共同面對日本市場的機會與挑戰。
- Meet Taipei 2023 年曾辦理 CCIA × Garage+ 臺灣新創最強聯名活動，邀請日本 Cool Japan Fund 和 Work Capital、JETRO 日本貿易振興機構，和新創分享日本創業生態系及趨勢剖析，並提供相關資源協助及合作建議。
- 開發金控（現為凱基金控）子公司中華開發資本旗下開發創新管理顧問與日本政府基金 Cool Japan Fund、國發基金共同成立「中華開發跨境創新基金」，投資者包含台日政府基金及臺灣企業，基金規模為 7,500 萬美元至 1 億美元。
- 達盈管顧於東京設立據點，持續深化對日投資及合作，2024 年 7 月帶領 7 家臺灣新創參與靜岡銀行主辦之 Tech Beat Shizuoka 2024，與大型企業對接媒合。

## 展會及競賽

- **SusHi Tech Tokyo (Sustainable High City Tech Tokyo)** | 亞洲最大規模的新創科技盛會，吸引 4,000 家新創參與，包含為數眾多的大型商社，同時舉辦 SusHi Tech Challenge 2024 Pitch Contest 的挑戰賽。2024 年 Startup Island TAIWAN 帶領 30 家臺灣新創參與，臺灣更首次以城市館身分參展，是所有參展城市館中規模最大。
- **IVS Kyoto** | 由日本投資機構 Headline Asia 主辦，其中的 LunchPad Kyoto 是日本最大的簡報競賽之一。2024 年由 Startup Island TAIWAN 協同中華開發創新加速器、AppWorks、心元資本、Orbit Startups、Meet 創業小聚、數位時代，匯集了臺灣 15 家新創參與，展示 AI、醫療等領域的創新技術。
- **臺日創新高峰會 Japan-Taiwan Innovation Summit** | 由 Startup Island TAIWAN 自 2022 年起連續三年舉辦，以 Together, Go Big 為核心理念，搭建臺日合作橋樑。2024 年首次和東京都政府共同主辦，帶領臺灣近 50 家新創共襄盛舉。不僅與日本各大媒體合作專題報導，活動也邀請超過 60 家日本商社和創投如：日本貿易振興機構（JETRO）、日本三菱日聯金融集團、瑞穗銀行、三井住友銀行（SMBC）、大和企業投資、Headline、三井物產等金融機構等，及各界創新創業組織。
- **KOZAROCKS PITCH AWARD** | 2022 年起由沖繩新創生態系舉辦，贊助單位包括 ResorTech EXPO 2024 in Okinawa、株式会社 eiicon、GxPartners、野村證券株式會社（NOMURA）及 OIST Innovation，為沖繩最大新創活動。臺灣團隊精拓生技在本屆簡報比賽中榮獲最高榮譽「KOZAROCKS AWARD」，臺灣智慧駕駛則獲得「GxPartners Award」。

- **ResorTech Expo 2024** | 2022 年起舉辦，為沖繩大型 IT 展覽活動，2024 年由高雄市政府經濟發展局大港創艦新創基地與日本沖繩 IT 創新策略中心 (ISCO) 合作，率領 2 隊具潛力臺灣新創團隊參加，藉此協助新創落地沖繩市場並進行商務媒合。
- **Tech-Startup Japan Award** | 自 2022 年起，由臺灣雲端物聯網產業協會（簡稱雲協）與 StarFab Accelerator 主辦的全臺最大主題式企業定向育成加速器。從入選團隊中，遴選具日本市場拓展潛力之新創，前往日本參與 Cloud Computing Day Tokyo 展會進行 pitch，並透過雲協鏈結當地企業。2024 年由以力科技、堆疊、愛吠的狗三家新創入選。
- **RAMEN TECH (Revolutionizing Asia: Merging Ecosystems & Networks Tech)** | 由福岡市政府所舉辦，為日本九州最大的新創展。競賽部分為 The Pitch 和 Asia Next Unicorn Award，自 2018 年開始，IAPS 陽明交通大學產業加速器和主辦單位 Startup Go!Go! 合作遴選臺灣新創參展，獲選團隊除直接晉級準決賽外，並可獲得參展及企業媒合相關資源。2024 年 Startup Island TAIWAN 攜手 Fukuoka Growth Next、共享空間 The Company 協助臺日企業媒合，共遴選出 6 家新創參與，最後由精拓生技奪得冠軍。





## ▶ 韓國

韓國的數位經濟發展領先全球，除了積極吸引外資的政策誘因，本地企業、創投更帶動獨角獸與新商業模式發展，企業參與新創也相當盛行。韓國更在 IT、半導體和生物科技等領域擁有強大的技術基礎，各領域成熟企業為新創提供良好合作機會。然而，相較於日本，韓國創業環境更不易打入，通常進入韓國市場的新創都已具備相當規模與穩定營收。

## 商務拓展、新創動態

- 谷奧科技 (gogooout)，2022 年完成日本公司設立並推行當地業務，包括沖繩以及九州市場，2024 年第一季也進入韓國市場，將日本沖繩的營運模式複製到韓國濟州島，以試營運模式進行市場測試。
- 諾生莉迪亞智能科技 (Lydia AI)，2024 年 2 月宣布在南韓市場達成里程碑，攜手全球第六大再保險業者 SCOR 的南韓分公司 (SCOR Korea)，導入 AI 健康風險評估技術，提升服務體驗與效率。
- 臺灣數位健康品牌永悅健康，透過策略合作夥伴韓國最大醫檢集團 SCL (Seoul Clinical Laboratories) 協助，成功打入韓國醫療市場，預計 2024 年底於臺灣上市。
- Gogoro 於 2023 年與韓國 Bikebank 合作建置超過 180 個電池交換站，遍佈韓國 18 個城市。
- 致力於協助新創出海，鏈結國際資源的加速器 SparkLabs Taiwan，著眼韓國與臺灣相近的科技產業特性，善用 SparkLabs Korea 分點的在地優勢，促進韓國新創與臺灣市場交流，幫助臺灣新創前進韓國。此外，SparkLabs Taiwan 與韓國醫療保健投資公司 DHP (Digital Healthcare Partners) 於 2024 年第二季簽署合作備忘錄，期盼促進臺韓雙邊數位醫療新創進入國際市場，強化商務及投資合作。

## 展會與競賽

- **NextRise** | 由韓國創業振興院和其他機構共同主辦，2023 年有超過 450 家新創及企業參與，超過 25,000 人與會，當中一對一交流媒合超過 3,300 場，Startup Island TAIWAN 也於 2024 年 6 月招募行銷科技、金融科技、人工智慧和物聯網領域的新創，最終共有 15 家新創參展，包括驚奇學習 (AmazingTalker)、玩美移動 (Perfect)、愛卡拉 (iKala)、行動貝果 (MoBagel) 等。





## ▶ 美國

根據 2023 年臺灣新創大調查，美國作為全球創新創業最活躍的區域，憑藉強大的資金與市場優勢，雖然地理便利性不若亞洲市場，仍穩居臺灣新創海外目標市場首位。粗略統計，2023 至 2024 年間，前進美國市場的臺灣新創已超過 270 家次。

### 策略合作

- 2023 年 8 月，經濟部產業技術司引進 Berkeley SkyDeck 加速器，並與史丹佛 SCPD 建立合作關係，成功連結 250 家企業家校友投資網絡。

### 商務拓展

- 經濟部產業技術司（原技術處）2022 年首次與 Berkeley Skydeck 加速器與史丹佛大學合作輔導計畫，選派新創赴美參與培訓及課程，2023-2024 年持續舉辦，協助具國際發展能量之優質新創，赴美進行國際化商業概念驗證與商務拓展。2025 年，更將啟動雙向交流，由 Berkeley Skydeck 加速器派遣顧問和師資來臺，就地培訓新創。
- 國科會 SPARK TAIWAN 計畫，2024 年 9 月帶領新創與加州矽谷生醫團隊和社群交流，了解矽谷生醫創新生態系。
- 國發會與美國矽谷創業學校 Draper University 合作開辦「創業英雄營」訓練課程，協助新創了解矽谷創投生態，鏈結美國創新資源與人脈，並與柏克萊大學公衛學院 (SPH) 合作推動生醫新創加速器計畫，協助生醫新創赴美培訓，爭取海外商機。

### 新創動態

- 緯創集團旗下雲端服務供應商緯謙科技 (WiAdvance) 於 2023 年 3 月與美國獨角獸 Databricks 建立夥伴結盟關係，共同開發完善雲端技術與垂直產業解決方案。
- 永笙生技 2023 年 5 月與美國免疫細胞治療公司 CytImmune Therapeutics 簽訂合作協議，創下臺灣與美國細胞治療公司簽署細胞原料供應協議的首例。
- 臺灣新創如邁雅設計、新加坡商寰宇優仕、群神，皆成功於美國設立海外據點。

## 展會與競賽

- **美國消費性電子展 (Consumer Electronics Show, CES)** | 全球最大的消費技術產業盛會。2024 年共計超過 150 個國家，4,300 家廠商參展。2024 年由國科會臺灣科技新創基地 (Taiwan Tech Arena, TTA) 協同數位發展部、經濟部產業技術司、工研院，帶領 96 家新創企業參展，主要聚焦於 AI 與自動化、環境永續等領域。其中，鉅怡智慧 (FaceHeart) 和鴻薈 (TSGC Technologies) 雙雙獲得 CES 創新獎。
- **北美臺灣科技年會 (Taiwan Tech Summit)** | 2022 年開始，期望鏈結臺美創業生態圈，加速科技創新能量，為北美最大規模的臺灣科技盛事。2024 年由 TaiwanNext Foundation 主辦，於矽谷盛大舉行，以「Emerging」為主題，由 Meet Global 共同主辦、Startup Island TAIWAN 全力支持。共同探討前瞻科技，並舉辦 Taiwan Demo Day 及各式座談和交流活動，更有臺灣通用紡織科技 (Frontier)、芯符 (Giftpack) 等臺灣新創參與。
- **SelectUSA Investment Summit** | 由美國商務部所主辦，針對重點產業領域評選新創，並以 SelectUSA Tech Program 新創競賽為代表。過去兩年經濟部中小及新創企業署共帶領 36 家新創前往，2024 年臺灣共 9 家潛力新創入圍，近兩年有 4 家新創榮獲前 3 名的成績。同時促成 20 家新創獲得高達新台幣 18 億元的國際投資，其中有 7 家新創在美國設立公司。
- **Select LA Investment Summit** | 由臺灣工研新創協會 (TINVA) 與臺灣新東向全球產學研聯盟協進會 (TeaLa) 共同組成臺灣代表團，帶領 25 家新創前往南加州，領域橫跨生命科學、醫療照護、生物科技、醫療科技、人工智慧、潔淨能源、半導體等，透過論壇與 Demo Day，期望促進臺灣新創和美國當地企業與加速器交流，拓展市場及人脈。
- **SXSW (South by Southwest)** | 德州最大的年度新創科技會展活動，Pitch 活動自 2009 年開始舉辦，每年吸引超過 100 個國家，近八萬人參與。2023 年，由經濟部中小及新創企業署推動的 G Camp，培訓、推選出 5 家新創：諦諾智金 (Adenovo)、萬物聯網智慧科技 (IOE Intelligent)、艾陽科技 (ioNetworks)、洞見未來科技 (RelaJet) 及哇哇科技 (WOWWOW) 前往參展。
- **臺灣新創世界盃創業競賽 (Startup World Cup, SWC)** | 由美國前三大創投 Pegasus Tech Ventures 設立，為全球規模最大的創業大會與競賽，全球參與人數超過五萬人，投資機構超過 2,500 個，創造絕佳曝光及國際鏈結機會。美國總冠軍可獲得 100 萬美元的投資獎金。2024 年從 165 家新創企業中選出 15 家參與臺灣區域決賽，經專業輔導培訓後，赴美進行最終競賽，並由振生半導體奪下冠軍，威捷生物醫學 (Wellgen Medical)、漫話科技 (MangaX Technology) 分別獲得第二、三名，臺灣牙易通 (dentall) 獲得資誠 PwC 新創特別獎 PwC Award。



## ► 東南亞

根據 KPMG 研究，近年來受到地緣政治因素影響，新創出海不再侷限美日等地。東南亞地區受惠於數位經濟的發展，不僅政策積極支持，更有龐大且持續成長的內需市場，培育出不少獨角獸企業。東南亞各國各具優勢，例如，新加坡和馬來西亞以開放自由的商業環境著稱；越南政府則針對經濟困難地區及大型製造案給予稅收優惠；泰國政府也透過獎勵措施吸引技術新創，並擁有相對更低的營運成本。東南亞國家市場多樣化、成長快速，商業拓展工作相當重要，2023 年至 2024 年間，臺灣出海前往東南亞國家市場的新創，已至少達 91 家次。

## 策略合作

- Startup Island TAIWAN 與新加坡 Action Community for Entrepreneurship 於 2024 年 3 月簽署合作備忘錄，在經濟部中小及新創企業署、國科會、亞矽執行中心、林口和亞灣新創園、TTA、數位時代等多位社群夥伴見證，正式啟動雙邊創業生態系合作，協助媒合商機，並提供新創在地發展資源。
- 2024 年 9 月，IAPS 陽明交通大學產業加速器 and 菲律賓國際社群 TechShake 簽訂合作備忘錄。

## 商務拓展

- 臺灣全國工業總會（CNFI）與馬來西亞製造商聯合會（FMM）共同主辦的「台馬產業鏈結高峰論壇」，針對雙邊產業合作，包括智慧城市、紡織業、智慧醫療等領域進行交流，2024 年舉辦了臺灣科技日（Taiwan Digital day），探索潛力商機，並由數位發展部數位產業署帶領 7 家新創前往對接資源與拓展合作。
- 數位發展部數位產業署為了加速臺灣資安產業打入國際市場，2024 年 8 月帶領 8 家新創前往馬來西亞和泰國拓銷與媒合，並與馬來西亞合作夥伴 Total SE Solution 簽署合作備忘錄，推動臺灣行動應用 App 資安認證機制輸出國際。
- 亞灣新創園和印尼知名創育機構 Innovation Factory 合作，選出 5 家臺灣新創於協助於當地市場落地發展。
- 經濟部中小及新創企業署亞灣新創園攜手遠邦國際品牌 CrossBond、菲律賓加速器 QBO Innovation Hub、學術單位 Ateneo de Manila University，打造臺菲雙向軟著陸，與菲律賓當地育成、投資機構等多方交流。
- 林口新創園和馬來西亞「資訊科技暨數位經濟機構」（SIDEC）合作，透過展會參與、專業培訓、業師指導，幫助新創打入東協市場。
- 好食好事加速器於 2024 年 7 月率領 5 家新創團隊前進印尼，與印尼知名三林集

團相關事業部門、印尼政府農業部、連鎖食品餐飲通路，以及當地知名新創加速器 Innovation Factory 和新創交流，共同探索未來合作機會。

- 亞洲最大新創加速器 AppWorks 自 2019 年以來積極拓展東南亞市場，協助臺灣新創落地。知名校友如：英語學習平台 VoiceTube 前往越南市場發展，共享電動車 WeMo 進軍印尼和泰國市場。AppWorks 同時不定期於東南亞各大城市舉辦討論會，分享市場拓展第一手觀察和經驗，積極交流各地市場潛在趨勢和合作機會。

## 新創動態

- XREX 於新加坡的子公司正式於新加坡獲得大型支付機構執照，可執行各種金融服務。
- 曙客 (FunNow) 透過併購東南亞最大餐廳訂位業者 Eatigo，迅速進入泰國、新加坡、馬來西亞、菲律賓和香港市場。
- 三維人 (3drens) 與泰國服務整合商 IFLOWDEV 簽署合作備忘錄，提供物流服務。
- 酷比數位科技主要打造能和 Whatsapp 緊密結合的 CRM 工具，成立三年已拿下多國訂單。
- 羅賓斯科技於 2024 年 6 月收購柬埔寨保險代理人公司，與當地最大車商 HGB auto company 展開合作，擴大保險代理人業務的國際版圖。
- 杰倫智能科技 (Profet AI) 與馬來西亞系統整合廠商 Macrovention 及泰國 AI 與雲端資訊服務顧問公司 AMPOS 兩家合作夥伴攜手，加速東南亞市場 AI 應用的布局。
- 萬里雲於新加坡、馬來西亞協助多家企業將服務移轉至雲端，正計畫搶攻菲律賓和印尼市場。
- Gogoro 2023 年正式進入菲律賓市場，開設海外首間 Gogoro 全球體驗中心，於馬尼拉開售智慧電動機車，在新加坡也攜手 Jardine Cycle & Carriage、外送平台 foodpanda，展開電動機車與電池交換系統試點計畫。

## 展會與競賽



### 泰國：Techsauce Global Summit

2016 年開始舉辦，為泰國最大的科技與創新盛會，素有東南亞市場門戶之稱。2024 年吸引全球 60 個國家，超過 200 家新創、300 家投資機構參展。臺北市政府產業發展局「StartUP@Taipei」創業平臺，2024 年挑選 10 家具潛力的新創，飛往泰國曼谷參與盛會，包括：走著瞧 (Gogolook)、喬睿科技 (TapPay)、超妍科技 (Spot AI)、圖靈鏈 (Turing Space)、串串 (KABOB)、大橡科技 (Oakmega)、悠由數據 (DataYoo)、孚創雲端 (INQUARTIK)、雲智能 (8iSoft)、奇策智能雲端 (Crypto-Arsenal)，其中走著瞧 (Gogolook) 獲得 Techsauce 2024 年創新獎 (Techsauce Innovation Award 2024)。



### 新加坡：X-PITCH

由新加坡 XCEL NEXT 與新加坡最大新創媒體 e27 共同主辦，另有新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA)、Enterprise Singapore、A\*StartCentral，以及來自十個亞洲經濟體的頂級機構協辦。又被稱為「極限簡報大賽」，每年簡報競賽的地點都令人意想不到。2023 年簡報以「Tech for Good」為主題，活動場地為觀光遊河船，共有 7 家臺灣優秀新創入圍準決賽。最終由臺灣工研新創協會所推薦的科淨能源入選。X-PITCH 同時為 TOP100 團隊提供系列培訓，優勝者除了 100 萬美元投資獎金，也獲得與國際創投合作的機會。



### 新加坡：SWITCH (Singapore Week of Innovation and Technology)

成立於 2016 年，由新加坡企業發展局所主辦，為亞洲指標型展會。2024 年由亞灣新創園、Startup Island TAIWAN、臺灣工研新創協會 (TINVA)、證交所與 30 家新創一同前往，首度設立臺灣館。4,700 多個國際團隊中，臺灣有四家新創企業進入前 50 強，分別為 AP PLASMA (大氣電漿)、Avalanche Computing (奎景運算科技)、Cooby (酷比數位科技)、Taichimetal Material Technology (態金材料科技)。其中，AP PLASMA 更擠身前 10 強。國發會也於展會期間舉辦 Taiwan Tech Solution Day in Singapore，參與團隊包括 FunNow (曙客)、Gogolook (走著瞧)、CyCraft (奧義智慧科技)、Tron Future (創未來科技) 等。



### 新加坡：Asia Tech x Singapore

亞洲旗艦科技盛會，由新加坡資訊通信媒體發展局 (IMDA) 和 Informa Tech 共同主辦，2024 年 5 月舉行，參與者來自全球 110 個國家，超過 1,000 家參展商和兩萬名與會者。活動分為 ATxSummit 和 ATxEnterprise 兩大部分，前者以論壇為主，後者包括展覽、企業科技獎等活動。臺灣由新北創立坊帶領 3 家團隊參展，分別為創鐸 (Trainge)、集思智能 (WeThinkAI)、律果科技 (LegalTech)，從中取得更多商業合作與資源連結。



### 新加坡：亞洲農業食品科技博覽會 (Agri-Food Tech Expo Asia – AFTEA)

亞太地區專注農業食品創新的知名展會，展示最新農業科技與創新解決方案。2024 年經濟部中小及新創企業署共推薦 5 家新創：臺灣沃特農業科技、玩艸植造、捷絲餐飲、洺鈞畜產科技、沃畝參與，期盼能帶領臺灣社會創新組織出海，探索海外生態系及擴展人脈網絡，深化國際合作。





## ► 歐洲

歐洲市場具多元化及高流通度特性，單一數位市場策略也便於新創擴展業務。此外，歐洲市場非常重視環境、社會、與企業 ESG 議題。臺灣近年在政策助力下，積極推動綠能與減碳等技術，提高新創在歐洲市場的競爭力。受限於地理距離，目前臺灣新創多以展會交流方式前進歐洲。

## 展會與競賽



### 葡萄牙：Web Summit

創辦於 2010 年，最初在愛爾蘭都柏林舉辦，後來於 2016 年遷至葡萄牙里斯本舉行，為歐洲年度科技盛會。2023 年 11 月臺灣 8 家新創透過經濟部中小及新創企業署指導、資策會執行的國際創新創業訓練營（G Camp）活動前往參與。Web Summit 有超過 2,000 家新創、1,700 家投資機構參與，超過九萬人與會，對於提升國際知名度、媒體曝光以及品牌推廣上有一定的效益。除了參與 Web Summit，也與多位葡萄牙廠商及投資人會面，參加包括葡萄牙工業協會（Associação Industrial Portuguesa, AIP）的「臺葡企業會議」（Encontro Empresarial: Portugal Taiwan），葡萄牙臺商會的「Taiwan@WEB SUMMIT 展演及連結」等會議或活動，多方接觸發掘市場潛力。2024 年 G Camp 也於 11 月前往參與 Web Summit，持續深化雙方交流。



### 法國：Viva Tech

自 2016 年開始辦理，每年參展人數約 10 萬人，為歐洲最具有影響力的科技盛會之一，活動內容包括新創競賽、展示會、演講和網絡交流，每年有超過 1,500 家新創企業參與。國科會臺灣科技創新基地（Taiwan Tech Arena, TTA）歷年來已六度帶新創參與，2024 年則帶領 43 家臺灣科技新創團隊前往參展，創下歷年家數新高，因應巴黎奧運商機，2024 年首次規劃臺灣運動科技館，其中 6 家團隊進入決賽，最後由來自臺灣的蘇諾科技（Voltraware Semiconductor）、繁晶科技（Ranictek）及瑞典的 ManoMotion Hand Interaction XR 獲得國際評審獎殊榮。



### 波蘭：Wolves Summit

自 2015 年開始由 Bridge-East Capital 主辦，為歐洲領先的創新峰會之一，特別專注於中東歐（CEE）地區的科技創新，因此也是前進中東歐市場的重要活動。2024 年 Wolves Summit 由經濟部中小及新創企業署、林口新創園帶領五家新創：池安量子資安（CHELPIS QUANTUM TECH）、福寶科技（FREE Bionics）、伊斯酷軟體科技（IsCoolLab）、振生半導體（Jmem Tek）、臺灣圖靈鏈（Turing Space）前往。



### 德國：杜塞道夫醫療器材展（MEDICA）

國科會於 2023 年 11 月帶領 40 家新創前往，於杜塞道夫展覽中心設立「臺灣智慧醫療主題館」（Taiwan Smart Health），協助學研新創、園區企業及智慧醫院建立國際投資和產業鏈結管道、吸引全球資金挹注，並參與大會主辦的全球新創競賽。其中的指標新創競賽 Startup Competition 僅 12 隊打入最終決賽，國科會所輔育的鈺怡智慧及醫華生技進入總決賽，藉由參展開啟歐洲市場布局。2024 年也將再度前往參與。



### 盧森堡：Nexus 2050

2024 年首次舉辦，主要探索未來科技生態發展，共有超過 200 家新創和投資機構、企業進行交流，臺灣共有四家新創參與。



### 立陶宛：Startup Fair

當地最大的新創活動，2012 年開始由 Startup Lithuania 主辦，以促進立陶宛及波羅的海地區的創業生態系為目的，每年參與者超過 2,000 人，投資機構超過 400 位。2022 年開始，林口新創園連續三

年帶領新創前往立陶宛參與當地新創展會，2024 年共帶領五家新創進行短期落地，開拓歐盟版圖。



### 英國：London Tech Week

英國科技新創年度重點盛會，2014 年開始於倫敦舉辦，每年約 90 多個國家、超過 5 萬人參與，聚焦於歐洲科技新創政策、金融與產業的未來發展，2023 年國科會臺灣科技新創基地（Taiwan Tech Arena, TTA）共帶領 20 家新創企業參與，其中有 3 家新創入圍總決賽，主要是 AI 應用和健康科技相關，包括 Areix Analytics Limited、鴻辰通訊（ible）以及傳接球實驗數據（Keep Tossing Lab）。

### 新創動態



荷蘭 | Gogolook 以 450 萬歐元，收購防詐服務商 ScamAdviser，期望憑藉 ScamAdviser 在歐美地區的流量及品牌知名度，以及防詐服務的互補性，順利將旗下服務跨出亞洲，使營收與獲利加倍成長。

### 策略合作



英國 | 2024 年 5 月，合庫創投和英國在台協會簽新創投資備忘錄，以技術創新、資源共享為基礎，共同增進投資合作為目標，創下公股銀行的先河。



科索沃 | 資策會、高雄大港創艦新創基地與科索沃新創中心（ICK）簽署 MOU 助臺灣企業與歐洲科技新創展開深度合作，持續強化雙方在科技創新、資通訊產業、智慧解決方案等領域的交流，協助台商尋找適切的營運模式及人才交流。

## ▶ 全球其他國家／地區

其他臺灣新創海外發展的代表國家，還包括加拿大、香港、中東市場等，海外發展型態涵蓋展會交流、商務拓展、合作簽訂等。

### 加拿大

臺灣 2023 年首次以國家館形式，參與北美最大創新科技會議之一 Collision，主要展示電信、人工智能、雲端、智能犯罪預防、電動汽車充電、太陽能、醫療保健和廢物處理等解決全球挑戰的創新方案，2024 年第二次參與，共選出 12 家新創參展，並以 Taiwan Startup Day 擄獲觀展目光

### 紐西蘭

臺灣物聯網新創優必閣 (Ubiik) 於 2023 年 9 月，併購總部設於紐西蘭的美國電力公用事業 SCADA 通訊系統廠商 Mimomax Wireless，讓主力產品 (通訊基礎設施) 服務接軌全球客戶，迅速擴大營運規模，邁向全球物聯網無線通訊的領導廠商。

### 阿拉伯聯合大公國

GITEX 每年吸引 170 個國家、超過 5,000 家企業和 10 萬名專業人士，展示前沿科技，規模與美國 CES 和德國 IFA 相媲美。2024 年 10 月於杜拜舉行，超過 1,800 家新創參與盛會，國科會臺灣科技新創基地 (TTA) 選出 10 家臺灣新創參展；經濟部中小及新創企業署攜手 iiiiNNO & AsiaRath 國際加速器，帶領臺灣新創於阿拉伯聯合大公國 (UAE) 造訪阿布達比的國際新創聚落，參與 Expand North Star 的 Taiwan Startup Cluster；民間單位方面，Sparklabs Taiwan 於 2023 年進入中東

市場，於利雅德成立 SparkLabs Saudi Arabia，並與沙烏地政府合作推出 AIM-X 加速器，成功募集 5,000 萬美元的 SparkLabs AIM AI 基金，專注投資當地 AI 新創及全球頂尖 AI 公司。

### 巴林

巴林近幾年積極投資數位基礎建設及金融科技應用，不僅首創引進監理沙盒及開放銀行機制，以及透過公私合作建立虛擬貨幣及雲端服務應用法規政策。金融科技創新園區於 2024 年 6 月與巴林金融科技灣 (Bahrain FinTech Bay) 簽署金融科技合作備忘錄，促進雙方業者能深入了解亞太與中東市場，增進交流合作機會。

### 印度

2024 年 9 月 IAPS 陽明交通大學產業加速器與印度 HiG Sports (Hibiscus Innovation Gateway) 簽署合作備忘錄，一同推廣和交流臺灣、印度及亞太地區運動科技相關資訊。

### 香港

IAPS 陽明交通大學產業加速器與瑞騰國際體育科技集團 (瑞騰國際, ABSG) 針對運動科技創新和亞太區交流推動戰略合作。

臺灣新創生態系也不乏投資機構進行海外投資，或引薦海外新創來臺拓點及交流。例如台杉投資 2024 年 4 月以旗下「中東歐投資基金」斥資 3.2 億新台幣投資立陶宛金融新創，或者 Garage+ 近年也透過 Startup Global Program 吸引海外回臺創業的優秀新創參與，顯示臺灣新創生態系不僅出海，更在全球新創版圖站穩一席之地。



從資金挹注、法規調適，到人才延攬和搭建國際橋梁，臺灣政府推出多元的新創政策，幫助臺灣新創生態再上層樓，接軌國際。地方政府也與民間夥伴攜手打造區域新創生態系。「政策助力」篇將介紹臺灣政府 2024 年的創新創業政策投入，以及從中央到地方，助力新創發展的各项作為。

- 創新經濟政策方針，迎向智慧國家
- 多管齊下，助力新創成長
- 地方政府與新創攜手前行

# 政策助力

# 創新經濟政策方針，迎向智慧國家

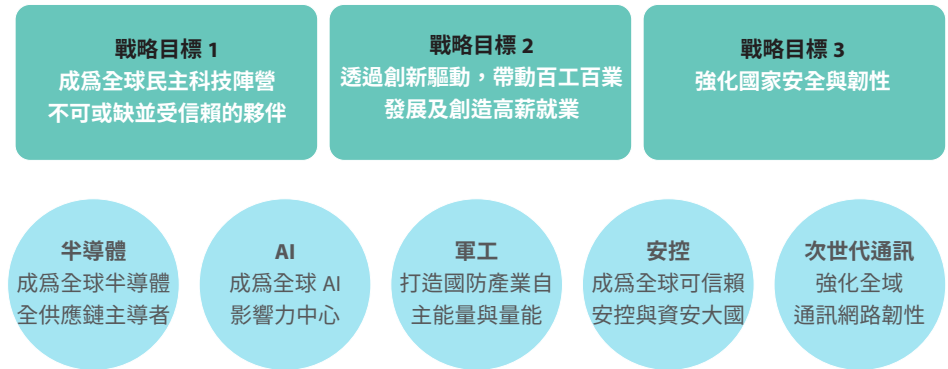
## ► 創新政策，佈局五大信賴產業

2024 年全球經濟備受挑戰，賴清德總統於 5 月就任，以「創新經濟·智慧國家」為核心政策理念，規劃透過人才投資、產業創新、科技創新、金融創新及創新創業，帶動臺灣經濟邁向創新驅動經濟體。延續政府過往六大核心戰略產業的政策基礎，行政院院會於 2024 年 9 月通過「五大信賴產業推動方案」，發展半導體、人工智慧、軍工、安控及次世代通訊等產業。期盼能讓臺灣成為全球民主科技陣營中，不可或缺、備受信賴的夥伴。同時，透過創新驅動產業發展，創造高薪就業，強化國家安全與韌性。

清晰的政策目標，有助於引導新創生態系往明確方向前進，將資源有效分配至關鍵領域，避免耗損。訂定政策目標後，外界也能以具體指標進行監督，實現透明施政與行政問責。新創生態系成員相當多元，公私部門共同投入與協作過程，仰賴透明化的溝通，和合作關係的持續強化。例如：2017 年起開辦的「亞洲·矽谷計畫民間諮詢委員會」、「亞洲·矽谷工作會議」以及行政院於 2024 年 7 月籌辦的「經濟發展委員會」，都邀集許多外部專家學者、民間業者與地方政府參與會議，形塑多元討論的場域，廣納更多意見。

### 五大信賴產業推動方案

資料來源：行政院，本報告重繪



## ▶ 亞洲·矽谷推動方案

臺灣政府自 2016 年推動「亞洲·矽谷」計畫以來，新創生態系蓬勃發展，不論新創家數或新創獲投金額等指標均持續成長。2022 年《從荒漠到雨林：新創之島的關鍵 10 年》一書出版後，「雨林」一詞更成為各界形容台灣新創生態系的代表用語。然而，全球經濟與科技趨勢變化快速，各種挑戰隨之而來，如何維持競爭力、持續成長，是當前政府的重要課題之一。

為因應挑戰，國發會透過與新創、創投、社群及專家進行交流，並邀集相關部會共同研商，廣泛蒐集意見，同時參考先進國家作法，在亞矽 1.0 及亞矽 2.0 之推動基礎上，研擬《亞洲·矽谷 3.0 推動方案》（亞矽 3.0），並於 2024 年 2 月通過，期程自 2025 年至 2028 年，首年預算超過 117 億元。

亞矽 3.0 以「創新產業及智慧韌性社會的典範」為願景目標，加速全球數位、淨零雙轉型，並攜手國際夥伴共榮發展，擴散產業創新驅動之效益。共分為三大策略：「AI 賦能智慧聯網創新應用」、「新創雨林生態成長茁壯」以及「數位版圖全球拓展」在績效目標方面則希望達到物聯網產值全球市占 5.2%；智慧解決方案累計達 300 案；輸出海外累計達 100 案；新創募資達 50 億美元（1,500 億新台幣）；新創出場累計達 100 家等。

臺灣新創在規模擴大、邁向國際化的路途中，需要持續募集資金。因而，在亞矽 3.0 精進做法中，除了聚焦 5G 專網及 AI 微型化技術發展，發展淨零排放試驗場域外，政府也透過突破性作法，鼓勵民間資金投入，並提供租稅誘因，協助新創募資與出場倍增。此外，同步加速布局新創海外重點市場，擴大發展國家新創品牌 Startup Island TAIWAN，並在日本東京、美國矽谷等地設

立海外據點，推動常態交流，協助新創拓展國際。此外，政府也將透過與國外當地協會、組織合作，成立雙邊或多邊交流平台，並協助業者連接當地需求、海內外場域同步驗證，讓臺灣智慧解決方案輸出海外市場。

### 亞矽 3.0 架構與策略

資料來源：國發會，本報告重繪

願景	創新產業及智慧韌性社會的典範			
主軸	智慧聯網國際輸出	新創事業投資倍增		
策略	AI 賦能智慧聯網創新應用	新創雨林生態成長茁壯	數位版圖全球拓展	
重點工作	生成式 AI 及微型化 × 5G × 衛星聯網 運用物聯網強化數位及淨零雙軸轉型	挹注新創投資動能 鏈結企業共創雙贏 研議新創租稅誘因 優化新創成長環境	智慧解決方案擴大輸出 新創加速佈局重點市場	
績效目標	物聯網產值 全球市占 5.2%	新創募資達 50 億美元	新創出場達 100 家	輸出海外達 100 案 設立 3 處海外據點

# 多管齊下，助力新創成長

## ▶ 從科研預算到多元投入

技術優勢是企業建立市場障礙的重要手段，以創新為核心的新創，更是如此。因而，國家如何編列科技預算，打造「創新科技的軍火庫」，是經濟發展和產業轉型的重要動力。科技預算投入，也有助於發展國家安全與韌性，帶動科研人才培育，象徵著對國家未來發展的長期規劃和承諾。

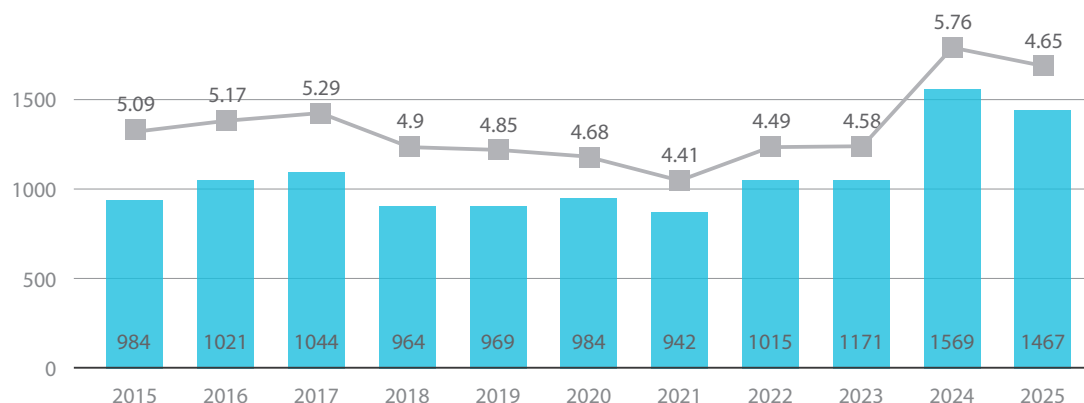
國家科學及技術委員會（國科會）於 2024 年匡列一般科技預算 1,467 億元，本年度預算占中央政府總預算 4.65%，維持歷史相對高位。主要將強化五大信賴產業發展，並介接南北臺灣產學研的量能，推動「智慧科技 - 大南方產業生態系計畫」。期盼透過資源導引，進一步帶動企業和產學研，齊力擴大相關投入，深化半導體領先優勢，促成 AI 發展和多元創新應用。

除了科技預算，政府也長期協助育成中心轉化學研成果，對接市場需求。近年來更透過對加速器和新創聚落的支持，傳遞不同階段創業資源。此外，透過相關計畫與民間共同協力，提供新創投資與輔導諮詢、媒合交流、國際參展、人才培育以及市場拓展等資源。2020 年至 2023 年間，中央與地方政府平均每年投入 85 項計畫，44.34 億新臺幣（不含國發基金投資）的計畫經費。

經費投入只是政策多元投入的其中一環，其他如制度優化、人才培育、法規調適，都能大幅提升創業環境的活力，帶來立即助益。以簡化行政手續和法規為例，減少繁瑣程序，能讓新創更快速地成立和營運。其次，稅制改革如稅收減免、投資優惠等，能進一步減輕企業的財務負擔，吸引更多資金投入新創。而其他政策如暢通資金管道、補助、貸款方案或鼓勵創投資金，都能降低新創團隊的創業風險。以下篇章，將聚焦說明幫助新創生態系健全發展的各项政策投入。

2015-2025 年臺灣政府科技預算及占中央總預算比例

■ 億元（新臺幣）  
—■— 中央政府總預算占比



資料來源：國科會

## ► 國發基金持續擴大投資

資金是新創成長至關重要的養分之一，充足的資金能幫助新創快速擴張，應對市場競爭，也能減少財務壓力，吸引後續投資者與合作夥伴加入。行政院國家發展基金管理會（國發基金）為協助產業發展，以共同投資、直接投資與投資創投等不同方式提供新創發展所需資金：

註：未特別註明者，貨幣單位均為新臺幣。

### 共同投資

《創業天使投資方案》| 2017 年通過，原匡列 10 億元，因反應熱烈，2019 年加碼至 20 億元，並在 2021 年配合紓困 4.0 計畫，進一步加碼至 50 億元。國發基金採取與天使投資人共同投資新創的模式，自 2018 年至 2024 年 10 月，累計投資 274 家新創事業，共計 37.82 億元。

《加強投資中小企業實施方案(第二期)》| 2023 年 2 月通過，由經濟部擔任執行單位，運用國發基金匡列的 100 億元資金，搭配民間投資人共同投資具發展潛力之中小及新創企業。以搭配投資為原則，第二期搭配投資人再納入加速器、策略性投資人及企業創投。投資對象不限產業別，每家投資金額上限為 1 億 5 千萬元，自 2023 年開辦至 2024 年 10 月累計投資 22 家公司，累計金額達 6 億元。此前第一期方案已投資 350 案(285 家)，累計投資金額逾 94 億元。

《加強投資 AI 新創實施方案》| 由數發部數位產業署規劃，匡列 100 億元額度。投資標的包括生成式 AI、鑑別式 AI 等，臺灣 AI 及數位經濟相關新創。因應國際化需求，也專案核准後進行境外轉換。

### 直接投資

國發基金為加速產業創新加值，促進經濟轉型及國家發展，與民間主導性投資人共同投資於產業創新、高科技發展、能資源再生等重要事業。截至 2024 年 10 月底帳列投資 70 家企業，投資金額 813.29 億元。

### 投資創投

為引導民間資金加強投資，國發基金運用資金直接投資創業投資事業，助力改善臺灣投資環境，促進創投產業與政策重點產業發展。國發基金分別於 2001 年與 2023 年通過行政院國家發展基金加強投資創業投資事業計畫第一期與第二期，各期計畫由國發基金出資 300 億元，配合民間出資 700 億元，總計 1,000 億元，以信託方式投資創業投資事業。國發基金投資金額以創業投資事業之實收資本額或實際募資規模之 30% 為原則，投資金額不超過 10 億元。截至 2024 年 10 月底，帳列投資 65 家創投，金額達 247.32 億元。

## ▶ 多元政策性貸款，成爲新創重要資金後盾

貸款（或融資）手段，能幫助新創在早期階段快速解決資金不足問題，也免於股權的過度稀釋。此外，貸款也有助於公司建立信用紀錄，幫助未來吸引更多投資者，並減輕財務壓力，促進團隊持續成長。爲協助新創取得銀行貸款，經濟部中小及新創企業署設計多樣的政策性貸款（如：青年創業及啟動金貸款）、信用保證（中小企業信用保證基金—新創企業暨無形資產融資信用保證措施、促進企業創新直接保證方案）與配套措施（融資協處單一窗口—馬上辦服務中心）。

以「青年創業及啟動金貸款」爲例，對象爲設立未滿五年的新創企業，最高額度可達 1,800 萬元。針對 100 萬元以下的貸款，可提供 9.5 至 10 成的保證，

## ▶ 優化制度環境，活絡新創生態

爲鼓勵更多資金挹注新創事業，驅動臺灣投資動能，《產業創新條例》於 2017 年大幅修正，對有限合夥創投事業提供穿透式租稅優惠。此外，天使投資人也得以享受個人稅賦優惠。個人天使投資人以現金投資新創公司達 100 萬元，並持有股份滿 2 年，得以投資金額 50% 扣抵個人綜合所得總額，扣抵金額最高可達 300 萬元，鼓勵個人投資高風險新創事業，營造友善募資環境。

國發會同時擔任跨部會協調溝通，完善法規制度的角色，於 2017 年成立「新創法規調適平臺」，截至 2024 年 10 月，已協調處理 50 案，如：解決地方創生團體經營地方體驗活動之疑義、解決共享停車位適用租稅法規疑義、放寬

成爲衆多臺灣新創重要的早期資金協助。而自 2024 年 5 月起，爲幫助成立未滿 8 年、具創新能力或無形資產的新創企業取得貸款，進一步推出「新創企業暨無形資產融資信用保證措施」。新創企業可直接向中小企業信用保證基金申請保證，最高融資金額爲 3,000 萬元，保證成數介於 8 成至 10 成。信保基金，自 2017 年辦理之「促進企業創新直接保證方案」，保證成數一律 9.5 成。

電子票證端末設備感應距離限制、解決糖尿病服務管理平台業者與保險公司合作之法規適用障礙、放寬旅行業營業處所不得共用之限制等。

臺灣保險業資金規模龐大，配合行政院「兆元導入國家建設方案」政策方向，金管會於 2024 年 10 月發布 2024 年「保險業計算自有資本及風險資本之範圍及計算公式」，調降保險業透過國內私募股權基金 100% 投資公共建設所適用之風險係數，比照直接投資公共建設模式，由現行 10.18% 調降爲 1.28%，引導保險業資金活水投入國內公共建設。



## ► 橋梁計畫啟動，對接全球市場

臺灣各地的新創聚落場域，已成為鏈結國際的重要節點，包含臺灣科技新創基地（Taiwan Tech Arena；TTA）臺北小巨蛋、TTA 南部據點、林口新創園、亞灣新創園等，截至 2024 年 1 月，已成功吸引累計近 50 家國內外加速器（如 500 Startups、SparkLabs Taiwan、Orbit Startups 等）、1,400 家國內外新創、創投（如 Draper、JAFCO）來臺。

為提升臺灣新創國際能見度，國發會推動國家新創品牌 Startup Island TAIWAN，並與新創社群及業界領袖共同推薦 22 家指標型新創成為 NEXT BIG，拓展海外商機，例如國發會連續三年赴日舉辦臺日新創高峰會，攜手逾 110 家新創及社群參與，也獲日本東京電視台、日經新聞、東洋經濟、朝日新聞等媒體的關注。

國發會 2024 年啟動「橋梁計畫」（Bridge plan），進一步加速臺灣新創對接全球創業生態。同時規劃於海外重要市場建立 Startup Island TAIWAN Hub，鏈結

全球企業、學研、人才及資金，邁向臺灣新創生態系的國際化。計畫首站選定在日本，在 2024 年 9 月由國發基金與京都大學創新資本（iCAP）簽署合作備忘錄。這是國發基金首次與國外知名大學合作設立創投基金，藉由投資促進雙邊創新創業發展、產業交流及科研合作。更進一步，藉由「跨國開放式創新」（Transnational Open Innovation），聚焦在深科技（Deep Tech）領域，培育更多優質團隊。未來也規劃於美國矽谷、東南亞等地設立海外創新基地。

同時，呼應「每年投資新創 1,500 億」的總體政策目標，國發會於 2024 年 7 月宣布聯手臺灣大學，成立臺灣第一個校友 VC 投資基金：推動校友投資學校、校友投資校友，可望為臺灣培養更多新獨角獸。基金未來由校友投資成立後，國發基金將加碼投資，學校也可取得技術股，創造三贏。

### 政府各類創新創業獎補助

- 經濟部小型企業創新研發計畫（SBIR；經濟部中企署與數發部）
- 服務業創新研發計畫（SIIR，經濟部商業署）
- A+ 企業創新研發淬鍊計畫（經濟部技術司）
- U-start 創新創業計畫（教育部）
- 創新創業激勵計畫（FITI；國科會）
- 創業歸故里創新創業競賽（數發部）

## ▶ 多元出場機制，帶動資本正向循環

為增加併購之彈性及效率，《企業併購法》於 2022 年修正，透過放寬非對稱併購適用範圍、無形資產攤銷及被併購新創股東課稅緩課等措施，鼓勵企業併購新創，藉此引入外部創新能量。此外，臺灣創新板於 2021 年正式開辦，也降低新創進入資本市場的門檻，截至 2024 年 10 月，有 18 家公司於臺灣創新板公開交易。

在金管會指導下，櫃買中心於 2014 年建置「創櫃板」，提供具創新、創意構想之非公開發行微型企業「創業輔導籌資機制」，以扶植微型創新企業發展，具「股權籌資」功能但不具交易功能。登錄創櫃板之新創企業不僅免辦理公開發行，更享有公設聯合輔導，以及低募資成本、擴大營運規模等助益。截至 2024 年 10 月，已累計有 234 家公司累計登錄創櫃板，合計募集 8.47 億元資金。

## ▶ 晶創臺灣，促進 AI 科技創新與智慧化

晶片產業已成為驅動全球科技發展的核心，生成式人工智慧（AI）的崛起，更逐漸成為未來各行各業突破創新的動力。國科會於 2024 年啟動「晶片驅動臺灣產業創新方案」（晶創臺灣方案）規劃 2024-2033 年挹注 3,000 億元經費，主要聚焦四大面向：產業智慧轉型、投入關鍵前瞻技術、吸納全球頂尖人才、吸引國際新創與投資。著眼於提早布局未來科技產業，推動臺灣全產業的加速創新突破。

除了晶創臺灣方案，行政院也於 2023 年 4 月啟動「臺灣 AI 行動計畫 2.0」（期程規劃 2023-2026 年），將在前期臺灣 AI 行動計畫的基礎上，以強化臺灣既

有優勢為出發點，以「人才優化與擴增」、「技術深耕與產業發展」、「完善運作環境」、「提升國際影響力」，以及「回應人文社會議題」等五個主軸任務來實現，並與其他政策與計畫（如：五大信賴產業、前瞻基礎建設計畫）共同推動普及智慧科技應用服務。

## ▶ 延攬國際人才

延攬國際專業人才，是臺灣新創生態系持續蓬勃發展的重要要素。政府 2015 年 7 月開辦「創業家簽證」（Entrepreneur Visa），吸引及鼓勵外國、港澳地區人才來臺進行創新創業。為了便利申請，2023 年 7 月起創業家簽證更全面改為線上申請，且申請首年效期延長為兩年，提高申請誘因。

此外，國發會協同相關部會於 2018 年推動《外國專業人才延攬及僱用法》，推出四證合一的臺灣就業金卡（工作許可、居留簽證、外僑居留證、重入國許可）並在同年 2 月上路。截至 2024 年 9 月，累計許可 11,289 人次。吸引如 YouTube 創辦人陳士駿、Twitch 共同創辦人林士斌、Draper University 創辦人 Tim Draper 來臺協助新創發展。



# 地方政府與新創攜手前行

## ▶ 創造區域平衡發展的新創群聚

創新創業不分城鄉，更與區域平衡發展密切相關。當區域具備完善的創新創業環境，如資金支持、基礎設施與人才培育，便能產生新創及投資的群聚效應，促進產業多元化，提升就業機會與競爭力。反之，若區域發展不均，資源過度集中，其他區域的創業者則面臨資源匱乏的困境。對此，政府需要針對不同區域提供量身訂製的政策支持，平衡各地新創生態發展，讓機會均等、協同發展，實現經濟均衡成長的目標。

新創設立數量一定程度上反映出當地新創生態系的活絡程度。觀察臺灣重要的 7 座城市，六都是新創主要聚集地，也匯聚較多新創資源，成為新創設立地首選。其中，以臺北市為首共有 3,581 家，其次依序為新北市（1,067 家）、臺中市（632 家）、高雄市（619 家）、桃園市（448 家）、臺南市（343 家）；值得注意的是，非六都地區的新竹市（274 家）與新竹縣（279 家）在新竹科學園區之產業聚落加持下，也都有 200 家以上，其餘縣市新創企業設立家數則都低於 100。

若從國際指標觀察，StartupBlink「2024 年創業生態系排行榜」（Startup Ecosystem Rankings 2024）的報告指出，臺灣進入全球前 1,000 名的城市數量與 2023 年持平，其中 6 座城市連續第 2 年入榜，顯示出正向成長動能。另外，《遠見雜誌》所執行的「縣市總體暨永續競爭力調查」也被視為是政府治理的重要檢視指標之一。綜合 StartupBlink 與縣市競爭力調查兩項指標來觀察，臺灣六都及新竹，均具有相當創新與具競爭力。

創新創業發展，與城市發展的各項因素環環相扣，例如：良好的生活品質、健康的環境和豐富的社交生活會吸引更多創業人才，特別是年輕的科技工作

者。城市的文化多樣性、安全性、教育機會等，都影響創業者的長期居住和經營意願。各項因素共同決定了一座城市是否適合作為創業的「Hub」。綜觀臺灣各城市，奠基於自身優勢和特色，開展出不同的新創生態風貌，各自吸引不同類型的創業者和新創落腳。

## 臺灣主要都市生態系與競爭力排名

地區	StartupBlink「Startup Ecosystem Rankings」(全球城市排名)		《遠見雜誌》「縣市總體暨永續競爭力調查」(全國排名)	
	2024 年	與 2023 年相比排名變化	2024 年	與 2023 年相比排名變化
臺北	45	▲ 1	1	持平
新北	-	-	8	▲ 1
桃園	325	▲ 16	4	▼ 1
新竹	132	▲ 11	10	▼ 4
臺中	528	▲ 4	5	▼ 1
臺南	369	▲ 77	6	▼ 4
高雄	587	▲ 15	3	▲ 2

資料來源：StartupBlink、遠見雜誌，台經院整理。

## ▶ 臺北市

臺北市是臺灣新創生態系發展最為完整的城市，不僅新創家數最多（占比 45%），更有超過 74 個創育機構（含新創基地與加速器），超過 8 成的創業投資事業設立於此，皆為全臺之冠。

產業發展方面，臺北市政府積極打造「AI 驅動智慧城市」及「創業家友善城市」，同時致力於數位化、智慧化、綠色化的創新經濟。透過建構串聯「南港科學園區」及「北投士林科技園區」，形塑聚焦研發的臺北科技廊帶，導入創新應用於城市治理、行銷、觀光、交通、醫療及教育等層面，使產業動能持續向上翻轉。

臺北市也擁有相對其他縣市更加豐沛的創業資源，除了硬體設施，財務與諮詢輔導資源的整合也相當豐富。依據創業台北 StartUP@Taipei 資料，有逾 10 項以上的創業相關服務資源，此外，也包含臺北市電影製作、設計、藝文補助等。在硬體投入不斷提升當下，臺北市政府能同時兼顧好軟性面的資訊整合，有助於提升新創企業取得政府協助的便利性。

2024 年全球最佳城市票選中，臺北市名列亞洲第 9，2024 年《Preply》亞洲最友善城市排名，更榮獲冠軍殊榮。坐擁豐富資源和早期投資動能，臺北市新創生態系儼然成為臺灣創新創業發展的縮影，更一步步邁向全球創業城市的重要標竿。

## 地方亮點

### 多元的創業資源

- 創業臺北：創業諮詢輔導
- 臺北市產業發展獎勵補助計畫
- 臺北市青年創業融資貸款
- 臺北市中小企業融資貸款
- 臺北市補助工商團體及廠商海外推展貿易計畫
- 臺北市中小企業知識學苑系列課程
- 臺北市創業家護照 Global Pass
- 臺北 e 大一創業育成
- 創業圓夢系列課程
- 臺北青年職涯發展中心
- 臺北市促進特定對象就業創業貸款利息補貼
- 臺北市文化創意產業扶植計畫

資料來源：StartUP@Taipei

## ► 新北市

新北市人口超過 400 萬人，居全臺之冠。產業主要集中於製造業、營建工程業、批發零售業、金融保險業、專業、科學及技術服務業、其他服務業等六大業別，商業登記家數更已突破萬家。

新北市的新創基地與加速器共有 24 家，其中以新北創力坊（Innosquare）成立時間最久，現由領濤新創股份有限公司維運。新北創力坊具備創業加速器、投資媒合與產業媒合暨對接功能，輔導進駐團隊在短期內加速衝刺商業連結和投資機會，加速事業的驗證與發展。另一個知名的新創基地則為由 2017 臺北世界大學運動會選手村場域活化所成的林口新創園。

新北市的創新創業政策，也不落人後。為推動招商引資，新北市政府結合「招商一條龍」服務系統，發起「外國青年新北創業服務計畫」，打造新北市為外國朋友來台首選城市。在資金募集與創新試驗方面，新北市政府經濟發展局推動「新北市群眾募資輔導計畫」，透過募集各領域創意提案，提供專業顧問陪伴輔導，加速團隊將創意具現化，投入市場快速驗證，實現創新經濟。

從創業初期的資金援助、場地資源，到成長期的技術輔導、國際拓展，處處都可見到新北市政府對創新創業的重視。既為本地新創提供豐富資源，也吸引了國際新創目光，為新北市的未來經濟發展注入強勁動能

## 地方亮點

### 林口新創園



臺灣最大的國際創業聚落，提供新創辦公室、住宿空間、共同工作空間及展演空間等設施，並廣邀國際級加速器和育成中心進駐，整合周邊產業供應鏈及場域實證空間，打造國際新創來臺發展的最佳場域。

資料來源：林口新創園

## ▶ 桃園市

桃園市的工業與科技產值位居臺灣之首，不僅擁有強大的傳統工業基礎，還涵蓋高科技、航太、生技、汽車零件、綠色能源等多元產業。得天獨厚的地理優勢，結合桃園國際機場與台北港，形成雙港聯運系統，讓桃園成為亞太地區的重要交通樞紐，具備便利的物流與運輸條件。此外，市政府近年積極推動捷運、水域整治及鐵路地下化等基礎建設，不僅讓桃園市更加宜居，也大大促進新創成長與群聚，為新創生態系發展奠定堅實基礎。

桃園市的新創生態系歸功於多方資源支持，政府也扮演積極角色，提供從創業基地、加速器到育成中心的完整配套。桃園市內共有九大新創場域，提供創業初期所需的硬體設施與資源支持，和各種創業活動與培訓計劃，幫助創業者迅速成長。

創業加速器是新創生態中的關鍵支柱之一。桃園中路三號加速器是全臺首個針對中後期創業團隊設計的專業加速器，A8 產業加速器則著眼於傳統產業轉型，借鑒矽谷的創業輔導模式，幫助傳統企業與新創團隊對接，實現雙贏。桃園市的育成中心也發揮重要作用，在校園內營造活躍的創業生態圈。桃園市政府更成立了「桃園校園創業聯盟」，聯合 13 所大專院校，透過「一校一特色」模式推動校園創業活動。

完善的創育機構、加速器、共同工作空間與政府資源，桃園市為新創提供全方位支援，吸引大量青年創業者，也促進產業升級與國際化，成為新創的理想搖籃，帶動區域經濟的持續成長與發展。

## 地方亮點

### 九大新創場域

- 青創指揮部
- 桃園社會企業中心
- 安東青創基地
- 新明青創基地
- 虎頭山創新園區
- T-SELECT 中路電商基地
- 桃園設計庫
- 桃園市新住民陪力中心
- 長庚大學創新基地

## ▶ 新竹市、新竹縣

新竹地區（竹竹地區）擁有全臺最大的科學園區，是半導體、ICT、生醫產業的發展重鎮，具備完善產業鏈。區內的產學研機構積累了強大研發能力，更有電子大廠的群聚效應與活躍的企業創投發展。近年來，在「桃竹苗大矽谷推動方案」以及新竹縣市政府推出的創業政策下，竹竹地區已設有多個創育機構。

此外，國科會委託竹科管理局推動「精準健康研發與聚落發展計畫」，幫助新創團隊加速精準健康產業的創新轉型；配合國科會的「創新創業激勵計畫（FITI）」和「企業創投網絡計畫（CVC Networks）」，促進企業與新創企業間的合作與投資，協助企業轉型和技術整合，創造企業、新創、園區三贏局面。

新竹縣政府也推出多項支持創業和中小企業發展的措施。縣政府教育局設立專案辦公室，協助企業與新創團隊對接，並規劃「創意萌芽」創業實戰訓練營、創新交流論壇及新創嘉年華等系列活動，活絡創業生態。

為整合創業資源，新竹縣市政府均推出一站式服務平台，整合資源，滿足新創不同階段的需求。新竹縣政府於 2023 年推出「新創竹夢資源網（HYS, Hsinchu Youth Startup）」，整合從中央到地方的補助，活動和競賽資訊等，並提供創業諮詢服務，幫助創業者尋找適合的資源。新竹市政府產業發展處則在 2023 年底成立「新竹市新創動能辦公室」，整合當地產、官、學、研的創新育成資源，提供包括創業諮詢、專家輔導、新創課程和創業補助資源等。

### 地方亮點

#### 桃竹苗大矽谷推動方案

由中央和地方政府合作推動，期望藉由桃竹苗區域內的完整科技產業鏈，機場便利的交通物流條件和產學研發能量等優勢，連結桃竹苗在地的產業技術、新創能量及產業園區，打造引領全球的產業生態圈。

資料來源：行政院

## ▶ 臺中市

臺中市擁有多元化的經濟結構，既匯聚文化創意和消費活力，也是重要的工業重鎮，包括精密機械、光電產業、自行車製造以及高科技產業。許多精密機械業者聚集於此，帶動自動化與智慧製造的發展。臺中也生產諸多直接面對消費者的終端產品，例如自行車產業便聞名全球，龍頭企業如巨大、美利達等皆在此設廠。近年來，臺中積極發展智慧科技、綠能與創新產業，受惠於優越的交通樞紐位置與完整的工業園區，成為產業升級的關鍵城市。

臺中市政府經濟發展局為解決年輕人創業資金不足的窘境，祭出「青年創業貸款利息補貼」、「競爭型創業獎勵補助」、「臺中市政府青年創業及中小企業貸款」以及「臺中市地方產業創新研發推動計畫（地方型 SBIR）」等方案，減輕在地青年創業初期的資金壓力，鼓勵青年實踐理想創業圓夢。此外，為便利資源和資訊整合，臺中市政府也設置「臺中市青年一站式創業入口網」（摘星青年、築夢臺中計畫）將青創基地、諮詢輔導、創業活動以及創業補助等資源與訊息進行整合。

截至 2024 年 6 月，臺中市共有 9 家加速器與新創基地，涵蓋科技、製造、跨境電商、文創和社會創新等領域。由於政府積極提供政策支持與資金補助，加上當地產業基礎穩固，形成良好的創業環境。

### 地方亮點

#### 《青秀台中》政策

以「青秀樂台中，就業成功」為理念，期望讓青年獲得更多所需資源，逐夢踏實。系列政策中，經發局積極推動「青創夢想家計畫」，以一條龍方式扶植在地創業，持續辦理媒合會活動，輔導申請地方型 SBIR 及青創貸款，提供創櫃板登錄申請等。

資料來源：臺中市政府

## ▶ 臺南市

臺南市是台灣的歷史古城，也是南台灣的重要經濟中心。產業涵蓋傳統農業、製造業和現代高科技產業。其中，臺南的製造業以食品加工、紡織業、化工等產業為主，並擁有長期穩固的產業基礎。近年來，臺南市積極發展高科技產業，尤其是南科園區（南部科學園區），吸引半導體、生技、綠能等高科技企業進駐。憑藉著豐富的歷史文化底蘊，臺南觀光業也快速發展，幫助地方經濟多元化成長。

為培育本地新創，近年來中央政府、臺南市政府與民間設立多處創業基地，共同打造臺南的創新創業生態系。截至 2024 年 6 月，臺南市共有 9 家加速器與新創基地。

為幫助新創團隊籌措創業第一桶金，臺南市經發局設有地方產業創新研發計畫（地方型 SBIR），協助中小型企業運用政府研發資源創新轉型，並且帶動企業積極投入研發，提升地方特色產業聚落創新研發能量。另外，也設置「臺南市政府青年創業及中小企業信用保證貸款專案」，透過提高貸款金額，降低青年及企業融資門檻。在諮詢輔導方面，臺南市政府則提供「青年創業輔導計畫」，並與贏地創新育成基地結合，在創意空間、諮詢輔導等服務外，建構一站式的資訊匯整平臺。

得益於南部科學園區的技術資源與政府政策支持，臺南市持續吸引新創進駐。從高科技領域，如生技、資訊科技與應用，到生活服務和綠能發展等，都將成為未來臺南創新創業的發展核心。

## 地方亮點

### 九大加速器與新創基地

- 南方創客基地 (Fablab STMC)
- 南臺灣創新園區 -STIR 創萃園
- 贏地創新育成基地
- 南部科學園區創業工坊
- 南科 AI-Robot 自造基地
- MoreReal Lab 臺南 5G 創新文化科技實驗基地  
(臺南文化創意產業園區)
- 臺灣科技新創基地南部據點 (TTA South)
- TransMed x Accelerator 新創醫療器材加速器
- 精準健康產業加速器



## ► 高雄市

高雄市是南臺灣的經濟與交通樞紐，具有國際機場和全球排名第 18 的國際商港，素有「港都」之稱。高雄過去是台灣鋼鐵和石化工業的重鎮，受惠於得天獨厚的氣候與雙港優勢，在政策支持下，加工出口區的快速發展。隨著臺灣經濟結構轉型，高雄逐漸向後工業化城市過渡。2023 年，高雄的二級產業仍占據主要地位，占全市銷售額的 53.4%，而三級產業占 46.3%，顯示出工業與服務業並重的局面。

高雄市的創業生態系由多個創育機構所支持，例如「亞灣新創園」、「大港創艦新創基地」和「KO-IN 智高點」，這些機構提供辦公空間、資金援助、專業指導和市場連結，打造培育新創成長的良好環境。

高雄市政府也推出多項支持政策，例如「青年創業補助實施計畫」，為青年創業者提供補助，涵蓋營業場所租金、設備購置、行銷等方面的支出，最高補助可達 50 萬元。此外，高雄市政府還推動「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，幫助創新攤車品牌提升經營能力，並提供租金與設備升級費用的輔助。

投資活動方面，高雄幾家重要的創投公司，如金庫資本和中盈投資等，皆積極參與高雄新創的投資活動。此外，民間資本也通過「新創 CEO 班」等活動搭建交流平台，共同陪力新創團隊發展，並建構綿密的商業網絡。

高雄市正處於城市轉型的關鍵時刻，在傳統工業優勢的基礎上，積極發展新創，藉助各項政策支持與投資資源，逐步建立健康的新創生態系，邁向一個後工業化、創新驅動的海洋之都。

## 地方亮點

### 亞灣新創園



鏈結高雄亞灣區的五大核心場域——流行音樂中心、電競館、港埠旅運中心、高雄展覽館和高雄軟體園區，聚焦 5G、AIoT 前瞻科技，將創新技術實證落地高雄，打造新型態的創業生態系，已輔導超過 450 家新創企業進駐。

資料來源：亞灣新創園

### 大港創艦新創基地



以「數位轉型」主軸，運用鏈結國際的資源提供 85 大樓全新面貌，打造亞洲新灣區的創業廊帶，提升在地產業共創價值，形塑高雄多元新創生態圈。

資料來源：大港創艦新創基地



從生醫科技、資通訊到 AI 革命，新興技術正在全球範圍帶來巨大的產業變革。臺灣新創生態系不僅從無到有，逐漸茁壯，近年來更奠基於過往的產業優勢，順應市場需求變化，漸漸走向世界，找出屬於臺灣的新創之路。

### 源於獨特風土的臺灣新創生態

每個國家有著不同的產業優勢，往往成為孕育獨特新創生態的沃土。電子與工業製造是臺灣長期的產業強項，其中半導體產業更位居全球領導地位。硬體與工業製造領域的臺灣新創，因應產業需求而生，家數占比可觀（14.7%）。其他的產業熱點，也反映臺灣新創生態系的獨特性。例如奠基於成熟醫療體系的生技與健康醫療新創，以及隨著雲端和人工智慧技術發展，快速成長的資通訊、軟體科技新創。此外，隨著企業綠色能源需求迅速成長，加上政策加持，能源領域新創也浮上檯面。獨特而多元的產業優勢，讓臺灣新創生態系相較於「顛覆（Disrupt）式創新」，更著重發展提高效率 and 附加價值的解決方案，帶動整體產業升級轉型。

臺灣新創生態系的組成，同時出現明顯變遷。從投資面向觀察，本地新創與既有產業結合度高，再加上近年對永續綠能的需求，使得企業投資新創在臺灣早期投資市場中，成為舉足輕重的角色。資金活水，也來自公私各部門的資金提供者：例如國發基金、風險投資者、天使投資者等，都促使資本匯聚，推升新創成長。

臺灣新創培育者的樣貌，也較過去更加多元。從資源鏈結、企業學研、新創合作，再到投資挹注，不僅民間創育單位遍地開花，中央及地方政府也從不缺席。其中，鼓勵企業投入新創，更是當前政策重點。企業與新創合作，一方面能幫助企業找到轉型發展的動能，也能幫助新創加速概念驗證，實現開放式創新。

### 開展國際觸角，讓世界看見臺灣

臺灣新創生態一步步演進，也開展出國際化觸角。隨著臺灣的全球能見度提高，「Startups from Taiwan」漸漸被世人認同，更獲得諸多國際調研肯定。臺灣新創生態躍上國際舞臺，背後歸功於政府與民間多方的長期努力。

首先，臺灣政府善用政策資源，為新創鋪路。除了協助新創出海參展，也與民間、學研、公協會等單位，攜手推動跨國長期合作。國際交流機制的建立，讓展會效益不僅止於展期，後續能維繫海內外串連網絡，持續為新創對接出海資源，不斷凝聚國際化能量。

國際鏈結層面，近年來也有許多關鍵變化。一方面，政府或創育機構設立海外實體據點，打造新創出海的灘頭堡，也打開國際看向臺灣的櫥窗。另一方面，國際型加速器積極運作，扮演引領臺灣新創打入國際市場的引水人；聚焦特定領域的加速器，則協助新創連結業內網絡與人脈，突破行業壁壘。最後，從國內投資機構出海，到海外投資機構來臺，各大投資機構為新創提供邁向國際市場的資金支持，與跨國商業契機。各領域合作關係日益密切，有效幫助新創拓展國際市場，並吸引海外優秀新創來臺。

### 政策引導，促進新創成長茁壯

國際政經局勢變化莫測，隨之影響新創生態發展。2024 年是臺灣新創生態系成長與挑戰並存的一

年，政府不斷調整政策步伐，促使臺灣在科技創新與國際影響力等層面站穩腳步。

科技產業政策方面，從「五大信賴產業」到「亞洲·矽谷 3.0 計畫」，在在強化臺灣的科技創新實力和國家韌性。不論是加強數位轉型、國際合作，或透過設立海外創業基地促進國際交流，政策助力，都進一步讓臺灣更加與國際新創生態融合。

創新創業政策，也歷經多次修正，涵蓋相當多元的輔導措施，從各方面的資金支持、創業輔導、法規調適，為新創提供全方位支援。以國發基金為例，不僅持續擴大對中小企業及新創的投資，也針對特定重點領域（如：AI）挹注資金，並鼓勵民間資金共同投入早期新創。其他如：租稅優惠、政策性貸款或融資保證等政策措施，都幫助新創減輕經營壓力。

最後，各地方政府也在積極打造屬於當地的創業生態，場域、資金、人才與輔導資源逐步到位。透過地方政府的創業政策與創育資源，逐步為本地創業者打造良好環境，也推動臺灣新創生態系的區域均衡發展。

### 培育新種子，驅動迭代

臺灣新創生態已具備相當規模，更不該停下腳步。唯有培育更多新種子，才能迎向未來、驅動迭代。新創的發展核心，在於透過技術或商業模式創新，解決市場痛點，並快速規模化。具備創新能力的創業家不易養成，優良的創業題材也日益稀缺。若要為臺灣埋下更多新創種子，除了透過指標新創發揮示範效果，環境條件的整體提升，乃至創業教育和創業家精神的養成，都不容忽視。

新創養成過程中，創育機構扮演關鍵角色。各大創育機構著重的創業階段未必相同，整體而言，有兩大面向值得關注：首先，「從零到一」階段的新創孵化工作，仍需更多培育資源的投入。從創意發想、產品開發到商業模式設計的初創過程，不僅風險巨大，更不易獲得外界關注。在肯定新創領頭羊的同時，也應投入更多早期創育資源，提高新創團隊成功機會。

其二，投入發展具在地特色的區域新創生態系。新創沒有固定的成功模式，以美國為例，東西岸創業文化截然不同，各大城市的產業模式，也特

色不一。蓬勃的區域生態系，有利於整體新創生態的多元發展，要成功實現，必須針對當地文化、市場和產業屬性，設定因地制宜的發展策略。透過融合、放大在地特色，形塑區域生態環境的正向循環，催化群聚效應。

### 國際化步伐，如何深化？

過去幾年來，臺灣在國際舞臺上展現豐沛的新創動能。透過國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」，以及各部會的海外參展及新創出海行程，乃至海外實體據點設立，都讓世界看見臺灣。然而，新創出海只是國際化的其中一環。下個階段的國際化策略，該如何深化？

首先值得思考的，是為國際化的橋接者進一步賦能，幫助本地新創更有效地對接國際市場。新創解決方案要能出海，扮演中介的橋接者，不僅要精準洞察大企業的需求和新創解決方案的優勢，更涉及到跨領域的知識範疇，以及對創新技術的良好理解。協助組建、鼓勵這些至關重要的橋接者，甚至建立長期的橋接據點，能創造臺灣新創穩定銜接國際市場的管道。

其次，是建立更加有效的資源分配及分層機制。不同階段的新創，需求不一，在國際化的路途上更是如此。針對新創出海歷程，可以設計出不同里程碑和目標，並提供更多政策誘因與資源。例如，除了探索階段的參展及參訪交流，後續更進一步支持取得國際競賽獎項，或協助入選國際加速器、獲得海外投資等。

### 打造屬於世界，生生不息的新創之島

越來越多的臺灣指標新創在海外發光發熱，為後繼者樹立典範。然而，整體臺灣新創生態系的國際化能量，仍和競爭者有所差距。如何在市場、人才、資金等，多層面展現國際化實力，從新創出海，走向「新創生態」出海，成為重要課題。

為了促使國際化腳步加快，舉凡市場開發、優化法規、提升海外企業落腳臺灣的誘因，甚至是跨國人才的養成和新創投資的國際合作，都值得深入發展。藉由更加開放的市場環境，吸引國際新創落腳臺灣，與產、官、學、研等各方合作，創造出多元與包容的生態軟實力。

回顧十多年來，臺灣從新創數量屈指可數的荒漠，到初具規模的串連網絡，邁向生機繁茂的雨林願景。不論走向 IPO 或被收購，臺灣新創的出場案例，日益增加，也顯示新創的世代更迭現象，正開始發生。

期待透過從政府部門到民間社群的鏈結，整合眾多參與者的努力，引領成功創業家帶著經驗與資源，持續創新、連結國際，共同打造生生不息，屬於世界的新創之島。

## 參考資料 (依筆畫排序)

- Astha Rajvanshi and Yasmeen Serhan, (2024), "A Make-or-Break Year for Democracy Worldwide", TIME, 2024-01-10。  
<https://time.com/6551743/2024-elections-democracy-trump-putin/>
- 朱漢崙 (2024) ,〈開公股先河 合庫創投和英國在台協會簽新創投資備忘錄〉, 聯合新聞網, 2024-05-22。  
<https://udn.com/news/story/7239/7981257>
- 李林瓊 (2024) ,〈台灣工研新創協會、Teala 率 30 家新創攻 Select LA 拓展臺美新創鏈結〉, 環球生技月刊, 2024-06-28。  
<https://news.gbimonthly.com/tw/article/show.php?num=69200>
- 周佳寧 (2024) ,〈【新創園地專欄 - 解構竹竹地區創業生態】FINDIT VIEW：創業生態系之竹竹篇〉, FINDIT 平臺, 2024-07-02。  
<https://findit.org.tw/researchPageV2.aspx?pagelId=2346>
- 林瑀恂 (2024) ,〈【新創園地 - 解構六都創業生態系列】FINDIT VIEW：六都創業生態系之桃園篇〉, FINDIT 平臺, 編修中。
- 范秉航 (2024) ,〈2024 年臺灣早期投資趨勢年報—總覽篇：無懼全球創投寒冬，臺灣早期投資迎風而上〉, FINDIT 平臺, 2024-08-16。  
<https://findit.org.tw/researchPageV2.aspx?pagelId=2356>
- 徐慶柏 (2024) ,〈2024 年之盤點作業：我國新創聚落與加速器〉, FINDIT 平臺, 2024-06-21。  
<https://findit.org.tw/researchPageV2.aspx?pagelId=2342>
- 陳韻聿 (2024) ,〈台商「台杉」斥資 3.2 億新台幣 投資立陶宛金融新創〉, Etoday 國際新聞, 2024-04-22。  
<https://www.ettoday.net/news/20240423/2724754.htm>
- 楊孟芯 (2024) ,〈2024 年臺灣早期投資趨勢年報 - 投資人篇—別有洞天：臺灣早期投資穩步發展、青雲直上〉, FINDIT 平臺, 2024-09-20。  
<https://findit.org.tw/researchPageV2.aspx?pagelId=2357>
- 謝方媣 (2024) ,〈中華開發資本結合台日資源 成立跨境創新基金〉, 中央社, 2024-08-13。  
<https://www.cna.com.tw/news/afe/202408130231.aspx>
- 謝孟儒 (2024) ,「【新創園地專欄】再探六都創業生態系列：高雄篇」, FINDIT 平臺, 2024-10-21。  
<https://findit.org.tw/researchPageV2.aspx?pagelId=2390>

指導單位



聯合發布



Powered by



發布日期：2024 年 11 月

# Startup Island T A I W A N



指導單位



聯合發布



Powered by

