

2022

Business Now & Next

巨思媒體 整合行銷部 | 企業服務組 數位Sales kit



混亂破碎的數位環境 重建 品牌意識 刻不容緩

後疫情巨變，產業板塊位移、典範轉移、數位轉型、音頻崛起...

2020

巨思媒體始終在戰前第一線，提供最新消息，為企業領導人、經營者、創業家、資訊科技專業人員等，開創新路、注入新能量，引領前行。

數位訊息更加破碎散亂的時代，傳播溝通不再循規蹈矩

2021

唯有搭上影響力媒體品牌，掌握精準用戶 X 擴大數位接觸點 X 品牌意識重建
在精準且真實流量環境即時提供解方，持續創造深度對話的機會。

元宇宙崛起，疫情生活成為新常態，數位變革、顛覆過往視角。

2022

劃時代創新以倍數增長，巨思媒體仍是獨角獸先鋒，不僅站在最前方、更是領航者，為品牌重塑屬於自我價值的藍海。

2022 數據驅動x全渠道溝通 決勝數位接觸點



數位企劃小編親自操刀
優質內容品質保證

內容定錨

結案分析

獲得新行為數據
挖掘隱藏高潛力用戶

數據洞察

體驗規劃

精準用戶x第三方分析工具
痛點需求一次洞察

執案過程持續優化
數位全渠道溝通、不間斷傳遞品牌價值

經理人
月刊
MANAGER today

Business
Next 數位時代
www.bnext.com.tw

Meet 創業小聚
By Startups. For Startups.

FC
FUTURE
COMMERCE
未來商務



1999年創立

長期聚焦於全球、台灣、中國等世界各地最新商業發展

快速掌握趨勢報導，持續創造新議題的動態

INFLUENCE 影響力溝通平台

台灣新商業的發掘者與促成者

第一家以網路和科技為報導核心的媒體，引領台灣社會對網路話題的關注與討論，跟著產業一起成長，持續站在時代的浪潮之前，以豐沛的知識能量，帶領新世代從容、自信的航向未知的時代。

串聯領域專家，引領對新商業的討論聲量

- Future Commerce 未來商務展
- Meet Taipei 創新創業嘉年華
- Digital Innovation Forum 數位創新論壇



CONTENT

速度感新聞報導



◆ 不只講求時事速度感，更堅持深度趨勢分析

- 創立23年
- 專業時事報導，新商業科技挖掘與促成者
- 精準社群深耕經營

◆ 優質內容 即時搶佔年度熱搜關鍵字

#區塊鏈#淨零#電動車#無代碼



DIGITAL 新型態內容體驗

瀏覽動線全新包裝，創造破萬瀏覽量

數解社群版圖



產業生態鏈拆解



產業解析聲音體驗



科技娛樂數據解析



企業競爭力總體檢



SOCIAL

跨產業菁英凝聚

從線上深度內容長期經營，到線下培養2大忠誠菁英社群

年度展會擴大影響力，累積號召100,000+名↑ 產業潛力領袖齊聚分享、交流最新科技趨勢

《數位時代》開啟跨界知識碰撞融合的新契機，並身體力行，為台灣產業開出新商業獲利模式！



◆ 創新創業媒合平台！推動新創的所有可能

25-34歲創業世代、未來潛力企業領導者



◆ 創新商模、商業科技、未來行銷趨勢平台

資通訊網路/零售/金融投顧/整合傳播產業
專業人才、主管菁英

Google 數位學程

Business Next 數位時代



官方網站版位資源
百萬級流量不間斷全曝光



每日報EDM 150,000+

每日早報，開信25%~35%，高價值會員直效溝通



Podcast 單集下載量 5,000+

每週更新商業科技時事
搶佔零碎時間持續溝通



獨家內容定錨後

從注意力到耳朵經濟、從廣宣聲量到精準社群
《數位時代》廣宣策略操作，擴大品牌能見度！

創業小聚社群資源

未來商務社群資源

10+ 分眾頻道經營
精準流量凝聚溝通



讚數288,931+ | 追蹤301,672+

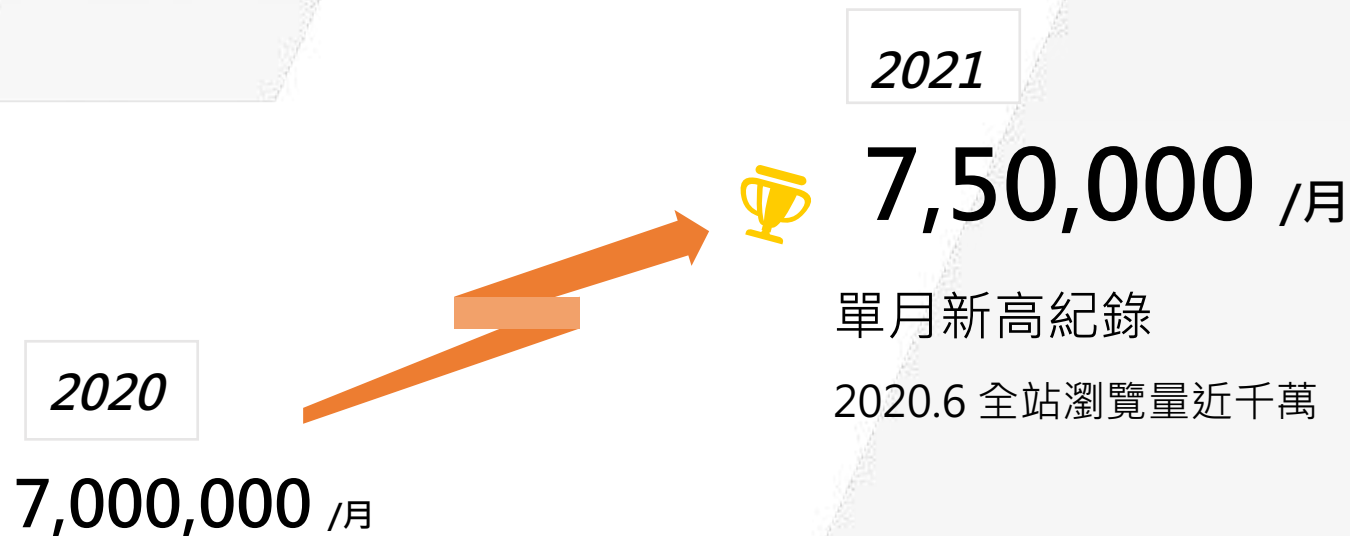
內容貼文、圖解大圖、Chatbot留言
高品質觸及精準社群，即刻互動



133,905+

個人化訊息發送
精準受眾x編輯情境直接溝通

2021逆勢突圍！ 全站流量正成長，精準掌握知識需求



250萬 ↑ /月 使用者

- ✓ 即時內容不定期發佈
- ✓ 吸引數位使用者不間斷造訪

78.2% ↑ 新訪客持續進駐

- ✓ 時事新聞、速度感報導內容、新型態數位體驗

62.3% ↑ 使用者來自搜尋流量

#clubhouse #popcat #元宇宙 #NFT #疫苗

02:55 ↑ 網頁停留時間

- ✓ 深度報導分析、數據圖解視覺化
- ✓ 優質內容吸引用戶停留閱讀

10+ 精準分眾頻道

時事新聞/前端科技/2B產業應用/3C生活/創新創業...
數位資源 固定置底 精準曝光



頻道鎖定

品牌曝光

LINE 個人化訊息推播

原生內容吸引到站，分眾用戶瀏覽偏好
精準受眾 x 編輯情境 直接溝通



編輯產製時事新聞
內容吸引到站瀏覽



分眾瀏覽歷程
社群系統全記錄



客製品牌訊息
精準推播，有效溝通！

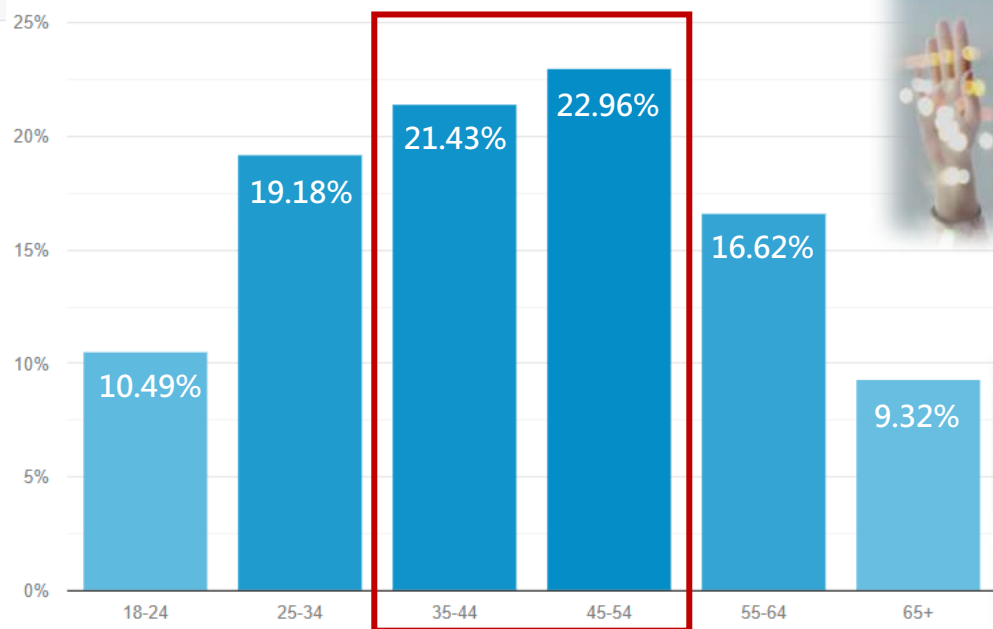


用戶輪廓

25-44歲 台灣主力上班族群 產業決策者X新世代意見領袖

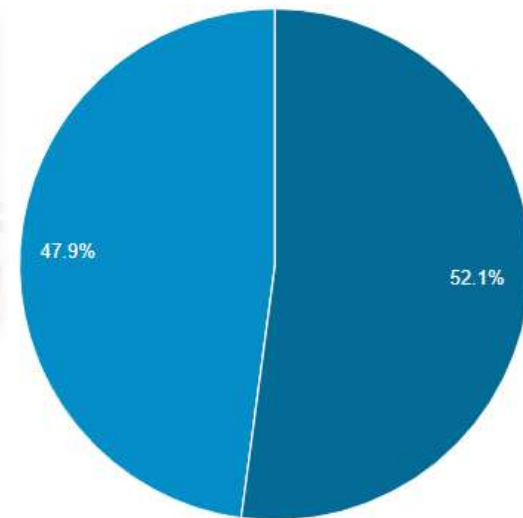
定期追蹤最新時事新聞、渴求最新商業科技知識、積極參與數位轉型、創新科技等年度論壇
 男女比約48:52，有別以往男性多於女性，可見在創新領域女性群體關注度已逐年提升。

【年齡】



【性別】

■ female ■ male



商業焦點、產業應用、新科技發展、創新解方

位居《數位時代》全站年度分眾頻道流量前四大

產業工作決策者

35-45熱門瀏覽文章
#台積電 FinFET 決策
#特斯拉 電子控制系統
#Gogoro法律合約



創新產品意見領袖

25-35熱門瀏覽文章
#蘋果 #特斯拉
#iPhone
#百大網紅影響力



新技術早期採用者

25-35熱門瀏覽文章
#使用教學 #隱藏功能
#百大網紅影響力



25-34歲喜愛點擊瀏覽內容、35-44歲為社群互動留言主力！

FB貼文觸及、文章瀏覽

25-34歲喜愛點擊瀏覽數位時代原生內容，為FB貼文較常觸及對象。

女性
48%
你的粉絲

男性
51%
你的粉絲



FB貼文參與互動

35-44歲男性較主動，常於數位時代貼文下方留言、分享、tag朋友等。

女性
28%
參與互動的用戶

男性
71%
參與互動的用戶



焦點時事討論、最新科技發佈、商業經營實例，引發社群高關注！

數位時代 2021年12月27日

馬斯克對當今科技業2大熱門題材元宇宙嗤之以鼻，笑稱「沒人會想把螢幕整天綁在臉上」！



BNEXT.COM.TW
馬斯克看衰元宇宙：沒人想整天把螢幕綁臉上！稱Neuralink才是趨勢 | 數位時代 BusinessNext

208,128 觸及人數 28,636 互動次數 [加強推薦貼文](#)

Pin Hong、陳睿騰和其他 2,443 人 157則留言 181次分享

#Podcast 節目

數位時代 2021年6月11日

Podcast 疫苗代工：日韓可以，台灣為何踉蹌？
台灣在生技醫療業的基礎薄弱，遠不如半導體和資通訊業的國際競爭力，在這波疫情中被放大。
落後於日韓的生物藥、疫苗代工，不全然是技術問題，關鍵在產能和投資落後，只能接量小短期的單，我們可參考以色列的開發經驗，立即收聽>> <https://user91378.psee.io/3gym72>



數位時代 Podcast | 疫苗代工：日韓可以，台灣為何踉蹌？這場疫情為台灣生技醫療帶來哪些新機會？


USER91378.PSEE.IO

27,579 觸及人數 3,590 互動次數 [再次加強推薦](#)

Kent Lin、Tracy Chou 和其他 405 人 38則留言 34次分享

數位時代 2021年6月17日

全世界第一則推特推文以250萬美元天價賣出，讓許多人都感到驚訝，幕後的關鍵就是「NFT」，究竟這波熱潮是什麼？一文帶你看懂>>>



類別	百分比
收藏品	48.00%
藝術	43.00%
虛擬房地產	3.00%
遊戲	4.00%
音樂	2.00%

BNEXT.COM.TW
圖解NFT熱潮！光1個月交易額就達2億美元，哪類市場最大、誰的用戶留存率最高？ | 數位時代 BusinessNext

113,982 觸及人數 7,301 互動次數 [加強推薦貼文](#)

Genie Chiu、陳天奇和其他 646 人 25則留言 50次分享

#圖解分析

#商業經營實例

數位時代 2021年12月22日

從電動車、5G、器材、工業電腦到低軌道衛星，今年以來營收與毛利率皆創新高。董事長高治宏是以什麼樣的經營策略，替公司打造出業界少見的獲利方程式？



BNEXT.COM.TW
公司快破產他沒逃跑，逆轉把客戶賠償金從5億殺到10萬元！如何從夥計變老闆？ | 數位時代 BusinessNext

228,709 觸及人數 17,205 互動次數 [加強推薦貼文](#)

Anderson Liang、盧逢鴻和其他 901 人 5則留言 108次分享

#時事討論



Meet **創業小聚**

By Startups. For Startups.

2011年創立

創業新世代精準社群

最新報導、創業小聚、產業沙龍、年度展會

凝聚各領域創業家、未來企業領導者交流平台



創新創業媒合平台

100+ 新創團隊匯聚交流
推動新創與企業合作的所有可能

洞悉話題 音頻搶佔創業趨勢話題先機



新創x數位轉型x國際徵才
創業新聲帶Podcast EP破百集！



191,333 ↑ 粉絲



65,000 ↑ 會員



19,000 ↑ 好友



網站月流量 600,000 ↑

精準社群 100+ 新創團隊主動參與交流分享

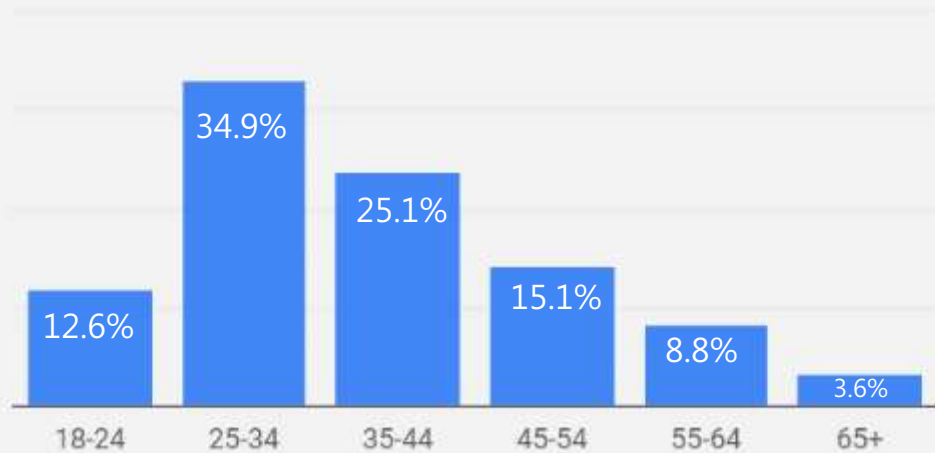


影響力號召

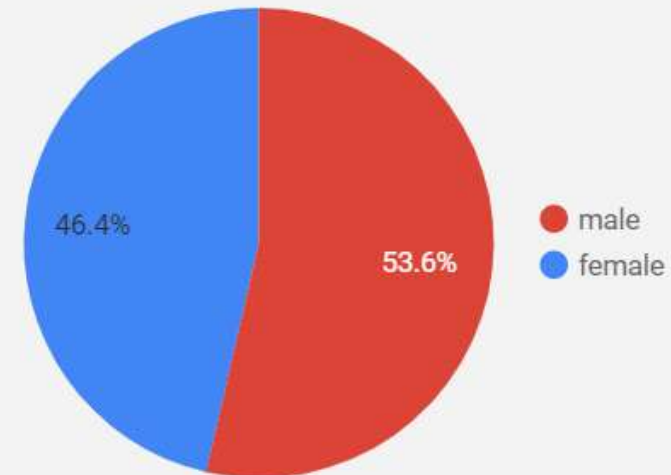
年度Meet Taipei
破萬人次聚集互動



◆ 25-34 創業世代，未來潛力企業領導者



◆ 男女性別比率約53:46



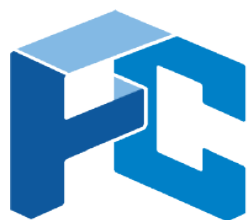


**FUTURE
COMMERCE**
未來商務

《數位時代》新商業模式精準社群

FC Talks、產業沙龍、未來商務大型特展

跨產業技術、商管人才高度匯聚



**FUTURE
COMMERCE**
未來商務

全台最前瞻！

**創新商模、商業科技、未來行銷趨勢平台
一年一度大型科技展會**

The screenshot shows the Future Commerce website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: FC100, 創新議題, 精選專題, 未來商務展, 每月沙龍, and 社群活動. Below the navigation bar, there are several featured articles:

- 關鍵科技:** 全方位整合房產、地政訊息！中市府「158 空間資...
- 商業模式:** 沒了出國加持，亞洲萬里通朝電商轉型！22 年點數...
- 未來行銷:** 該買自家「品牌字」嗎？3 面向帶你解析品牌關鍵
- 關鍵科技:** 2022 年科技產業趨勢預測：分析師剖析 3 重點

A large central article is titled "跨出電子支付框架！街口如何將流量變現，一步步實現生態圈願景？". Below the articles, there are sections for "熱搜關鍵字" (Hot Search Keywords) including 新零售, 數位轉型, 新行銷, 產業創新, 新金融, 新娛樂, and 未來商務. There is also a "HOT! 熱門文章" (Hot! Popular Articles) section with a featured article about "麥當勞、Under Armour 都出現第一位 CCO！這個新職位為何成為趨勢？".

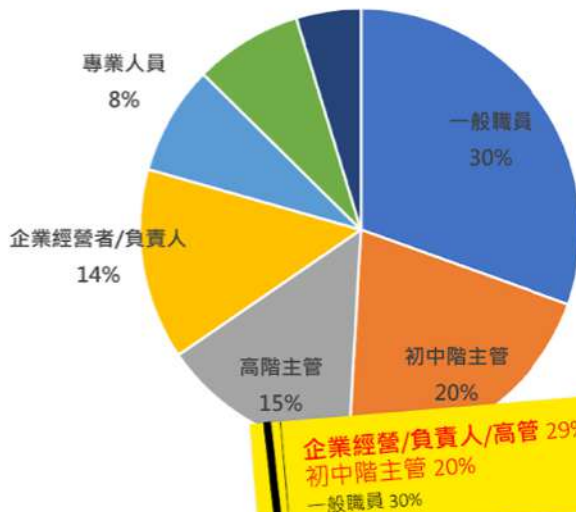




**FUTURE
COMMERCE**
未來商務

影響力號召

資通訊網路/零售/金融投顧/整合傳播
產業專業人才、主管菁英高度匯聚！



職位佔比

- 中階主管 20%
- 高階主管及企業經營者 29%



產業佔比

- 出版/媒體、傳播/藝文、觀光旅宿/娛樂、非營利組織 各佔2%。
- 自由業、建築/營造、政府機關/公營事業、交通運輸/物流倉儲 各佔1%。

NO.1 網路服務/資通訊 15% ▼ (2020-18%)
 NO.2 零售通路/民生服務 13% ▲ (2020-9%)
 NO.3 整合行銷/廣告公關 8% ▲ (2020-6%)
 NO.4 教育/研究/顧問 7%
 NO.5 金融/投顧/保險 7%

經理人

月刊

MANAGER today

2004年創立

全台最大職場專業經理人匯聚交流平台

商業新知、工作心法、職涯提點，陪伴領導者管理組織、帶領團隊、提升績效

INFLUENCE

品牌號召力

產官學領導者齊聚平台

擁抱轉型、突破困境，堅忍理念負重前行

《經理人》長期深耕高階領導，連結各領域經理人管理生態圈

持續為台灣企業界持續注入新能量！

經理人
MANAGER today



SOCIAL

全台最大經理人社群平台

超過1,000,000+以上跨產業經理人聚集關注

透過連結各大EMBA、公協會、五千大企業等，《經理人》聚集超過破百萬企業菁英及經理人，長期持續活絡全台專業、高階管理階層社群！



CONTENT

職場時事 職涯管理

職場如戰場，一刻不容懈怠

《經理人》提前洞悉專業經理人工作痛點，搶先提供管理解方
引領台灣企業經理人負重前行、應變轉型，帶領組織奮力突圍



市值上看 8000 億！合成鑽石為何竄紅，吸引 DE BEERS、PANDORA 搶進？



CEO是友達前廠長，經理來自台積電！吊鉤工廠用「半薪」，為何能挖角高科技人才？



最新出刊！6 成員工粉能遠距工作！解放打卡限制、更彈性的組織，怎麼做？



發一則社群貼文就惹工作！私人的社交行為，為何會左右職涯？我的觀察



王品、麥當勞、Toyota 都喊「漲」！供應鏈中斷如何打擊各產業？盤點 2021 年供應鏈 3 大麻煩

經理人熱門 八分生活熱門

- 1 賣飯糰的小攤車，為什麼生意這麼好？老闆教會我的「顧客痛點」觀察術
- 2 你是真的該離職，還是一時衝動？轉職前必評估的「六不」與「三要」
- 3 觀念錯了，可能窮一輩子！你該知道的 11 個「貧窮金錢觀 vs 富裕金錢觀」
- 4 2021 年散戶最愛買 ETF 熱門榜：元大、國泰兩大投信霸榜
- 5 市值曾高達 3.6 兆，GE 為何跌落神壇？比爾蓋茲：一本業務管理失當的教科書



觀點 經營管理

NFT 是什麼、能做什麼？除了投資，還有 3 大應用場景

2021/12/22 歐素華

我要追蹤 簡介



商管讀書 經營管理

護國神山強在哪？張忠謀的舉例說明，道盡台積電的核心競爭力

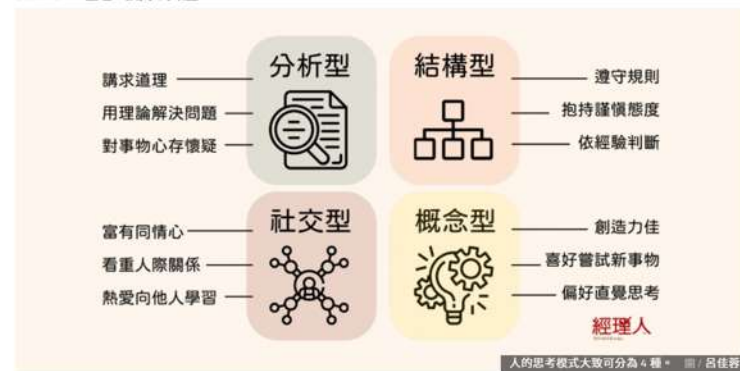
2021/12/27 王百祿



商管讀書 工作術

溝通好累！說破了嘴，老闆和客戶還是不挺？4 面向分析，才能打中他們的心

2021/12/17 整理・撰文 周頌宜



DIGITAL 數位議題聲量

不只工作軟性能力，更為經理人持續灌注職場硬實力！

從企業數位轉型、供應鏈智慧製造、上雲資安危機，到經理人健康知識

《經理人》分析熱門內容，洞察用戶痛點，重量級包裝數位議題

透過優化內容體驗，創造破萬造訪流量！





每日報EDM 130,000+
每天一早報，工作開信即收到
開信率 35%~40%。



深度內容定錨溝通
滲透管理階層工作者每天的日常作息
《經理人》數位廣宣策略佈局，讓品牌高品質觸及精準用戶！



讚數819,259+ | 追蹤851,658+
上午發佈圖解分析、下午分享職涯故事
精準時刻引起共鳴，強化社群心佔率



455,160+
直接、有效! 圖文搭配創造情境溝通



優質內容吸引不斷回訪！ 2021年度高品質流量穩定成長



255萬 ↑ /月 忠誠使用者

- ✓ 時事新聞即時發佈
- ✓ 吸引數位使用者持續造訪

67% ↑ 回訪者貢獻瀏覽量

- ✓ 信任、優質、專業內容
- ✓ 年度回訪者網站瀏覽量貢獻

77% ↑ 新訪客持續進駐

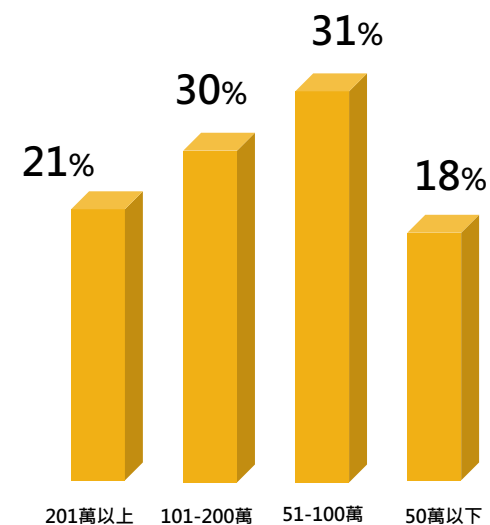
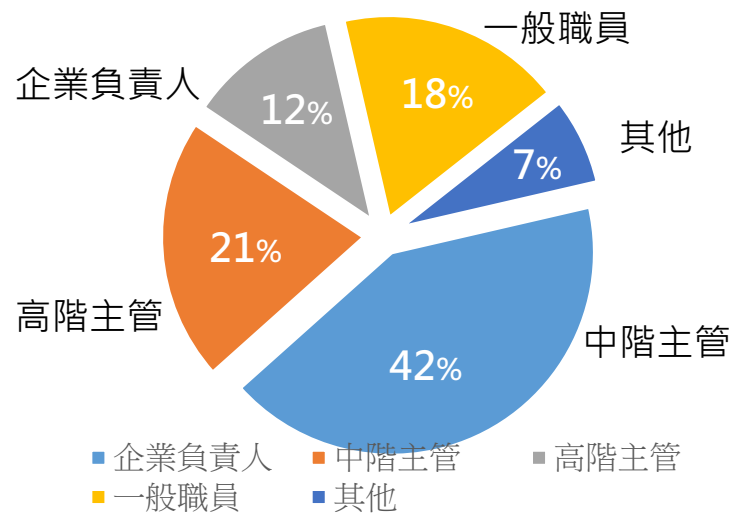
- ✓ 深度內容採訪，經理人新生活議題頻道發佈

03:41 網頁停留時間

- ✓ 成功心法深度分析
- ✓ 優質內容吸引用戶停留閱讀

聚集25-44歲青壯年企業菁英、管理階級決策者

- ✓ 35-45為經理人主要關鍵用戶
- ✓ 75%↑ 為企業主管階級 (商業經營者、新世代意見領袖)
- ✓ 51%↑ 年收入破百萬
- ✓ 時刻注意產業動態、長期追求自我提升



經營管理/領導帶人/工作心法 經理人都愛看



35-45歲熱門瀏覽文章
#每日一句學管理 #台積電 #組織領導

每日一句學管理

#逆境突圍 #自我精進



經營管理 / 領導帶人

#團隊管理 #財報 #晉升 #影響力

2020 台灣國際品牌 TOP10

名次	品牌	名次	品牌
1	廣穎科技	6	中欣電行
2	廣研電路 / ASUS	7	國華金控
3	程程集團 / 全城娛樂	8	宏碁公司 / Acer
4	廣研科技 / Admire	9	聯發科技
5	宏大陸團 / GIANT	10	廣利達工業



25-35歲熱門瀏覽文章
#職場真心話 #高效工作術



自我管理 / 工作術

#升遷 #職場 #工作技術





社群佳績！2019-2021 FB粉絲團讚數急速成長

粉絲專頁總追蹤人數：868,611



經理人月刊MANAGERtoday 建立了票選活動。
5月28日下午4:13 · 🌐

#工作倦怠 其實是一種病！
今天，世界衛生組織 #WHO 正式承認這是一種疾病。你覺得公司該開放有工作倦怠的員工 #請病假 嗎？

20%

給？心理疾病是自己的事

80%

當然！生病不能請假？

這個票選活動已結束 · 1,778票

57,640 觸及人數 1,965 互動次數

👍👎🗨️ 343 14則留言 44次分享

經理人月刊MANAGERtoday
12月15日上午9:07 · 🌐

#即時讀 圖解聲經【台灣半導體奇蹟】
最近，台股站上 14300 點！#台積電 與他 97 位戰友，共創了台灣半導體奇蹟。
全球每 2 個晶片，有 1 個出自台灣！台灣成為全球第二大半導體產值區，背後有哪些大廠協力，共創傳奇？聯發科、聯想、聯電、環球晶、威盛，跟台積電又有何關係？
圖解聲經+大事記年表，讓你秒懂半導體產業鏈，及台灣近 60 年半導體發展史 >>

#數位時代 線上專題系列報導 → bit.ly/3mKHfpT
#購置最新 數位時代雜誌 → bit.ly/3qyR1aB
#加入會員 完整收購聲經 → bit.ly/37F9UzX

感謝友站《數位時代》編輯群製作
經理人協助轉發 歡迎轉傳

圖解 留宮領 台灣半導體產業鏈人包 護國神山 台積電 與神山周圍的 97 位戰友

上週 (IC設計)	中週 (IC製造)	下週 (IC封裝)
308,056 觸及人數	48,628 互動次數	+5

2021年疫後重創、產業巨變，《經理人》持續與粉絲團創造互動
自2020年提出「每周一問」模式，每則貼文破千人投票！
規劃「圖解資訊索取」模式，互動次數近5萬，自然觸及突破30萬！



35-44 歲經理人用戶，不只點擊瀏覽、更積極留言互動

FB貼文觸及、文章瀏覽

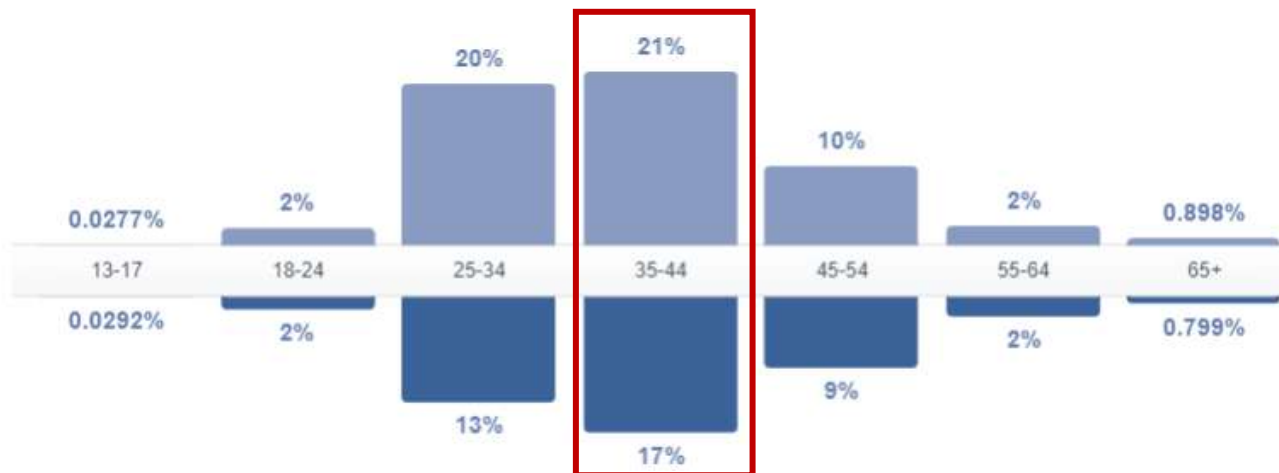
25-44歲粉絲為瀏覽貼文、點擊文章大宗，其中35-44歲粉絲佔比最多，熱愛《經理人》原生內容。

女性

56%
你的粉絲

男性

43%
你的粉絲



FB貼文參與互動

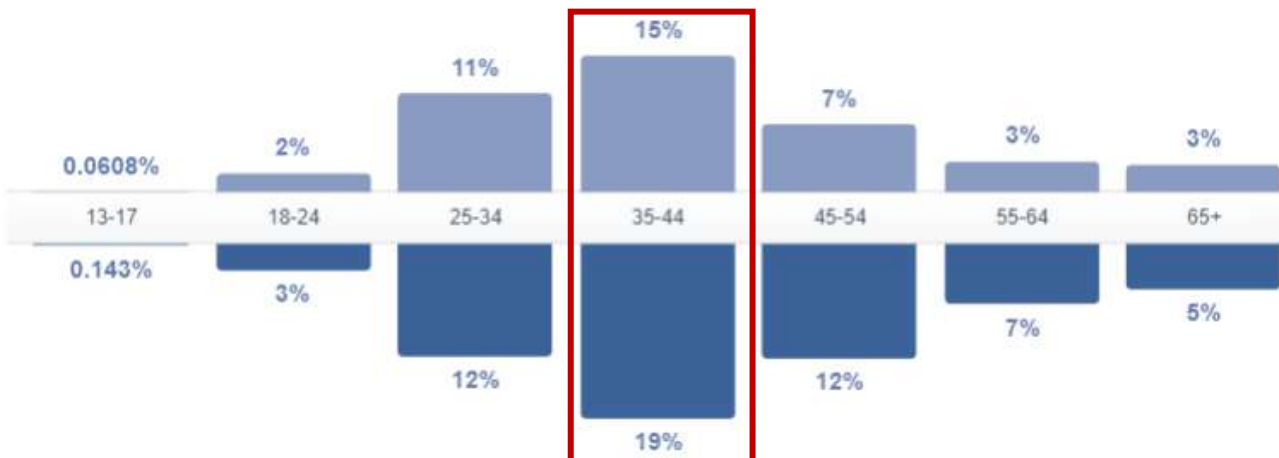
35-44歲佔比最多，常於《經理人》貼文下方留言、分享、tag朋友等。

女性

41%
參與互動的用戶

男性

58%
參與互動的用戶



職場實例、工作技術、人物故事，經理人最在意

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

我從研究員做起，35歲當上副總，38歲上任總經理。雖然不到40歲就屢屢被賦予重任，但我不是沒有過失過。管理最難的時候是前幾年，那時的我都用自己的邏輯要求別人……

+ 經理人 LINE@ 搶先讀好文 goo.gl/wacmt1
+ 給自己一份禮物！訂影會說書，送知識年曆 bit.ly/2K4SWD2



38歲當上總經理：我犯的第一個錯，就是用自己的邏輯要求別人 | 經理人

從研究員做起，35歲當上副總，38歲當上總經理，劉崇聖如今是金管會十大傑出青年投資經理，旁人看來，他年紀輕輕，升得很快，但是劉崇聖...

MANAGERTODAY.COM.TW | 作者：經理人月刊MANAGERTODAY

141,125 觸及人數 13,633 互動次數

Naly Chen、趙永輝和其他 812 人 3則留言 404次分享

#管理思維

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

我在人資單位，有機會和不同單位的主管互動，其中有一種類型的主管總讓我印象深刻。表現傑出，充滿責任感，使命必達，但與他們共事，卻會讓我反思領導者真的不能這樣做……

+ 經理人 LINE@ 搶先讀好文 goo.gl/wacmt1
+ 給自己一份禮物！訂影會說書，送知識年曆 bit.ly/2K4SWD2



MANAGERTODAY.COM.TW | 作者：經理人月刊MANAGERTODAY

領導者，不能「以己度人」！我觀察多位主管的心得 | 經理人

從事人力資源管理的這些年，有機會和各種功能單位的主管互動，看...

154,542 觸及人數 19,275 互動次數

李秉謙、魯逸輝和其他 647 人 4則留言 377次分享

#領導統御

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

研發主管會忙打給我，希望我能幫他慰留一位部屬。這名員工在職三年多，許多單位都喜歡與他共事，在工作表現也榮獲主管肯定。我不禁好奇：做得好好的，怎麼離職呢？是被挖角嗎？於是，我約了這位同儕聊一聊，見到面還不等我開口，他就說……

+ 經理人 LINE@ 搶先讀好文 goo.gl/wacmt1..... 更多



MANAGERTODAY.COM.TW | 作者：經理人月刊MANAGERTODAY

你的職涯道路能爬多高、走多遠？關鍵在心態是「Day1」，還是「Day2」 | 經理人

257,349 觸及人數 49,050 互動次數

Allen Y. Sun、鄭智隆和其他 799 人 17則留言 394次分享

#職涯實例

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

比爾：20年資深員工，準時打卡上下班，工作踏實
雷納：5年資歷，溝通技巧精湛，客戶回流率高達30%
當公司需要裁員時，老闆是這麼想的……



老闆如何決定幫誰加薪、把誰開除？身為CEO，這是我的做法 | 經理人

「說……不知道公司什麼時候才會幫我加薪」「為什麼每次去刷本子，我的薪水卻越發低如山……」面對什麼都漲，就是薪水不漲的處境，有些人甚至經...

MANAGERTODAY.COM.TW | 作者：經理人月刊MANAGERTODAY

199,807 觸及人數 31,758 互動次數

412 35則留言 229次分享

#自我精進

2020 年度新分眾頻道「八分生活」上線

「精進自我之外，也追求生活品質的享受！」

- ✓ 單月流量破百萬
- ✓ 經理人衍生需求尚未被滿足
紅酒怎麼挑？ / 露營帶什麼？ / 如何招待外國客戶？ / 怎麼有效增肌減脂？



經理人 × 80% LIFE 八分生活

有感新聞 | 質感專題 | 靈感雜誌 | 好感指南

今日熱門 | 不可不知的生活大小事

 <p>溫泉季來了！全台 10 大湯泉、世界級「海底溫泉」介紹</p> <p>篇 2020/12/22</p>	 <p>多久沒跟另一半好好聊天？你們避而不談的事，正是爭吵的主因</p> <p>篇 2020/12/21</p>	 <p>CEO 品味 麥肯張志浩：收藏名錶，是公事外、一種生活的調劑</p> <p>篇 2020/12/20</p>	 <p>電動車銷量排行出爐！Model 3 奪冠、MINI EV 成黑馬</p> <p>篇 2020/12/20</p>
 <p>吃蟹的季節來了！帝王蟹、大閘蟹，該配什麼酒？</p>	 <p>上映 3 天就奪第一！《今際之國的闖關者》憑什麼爆紅？</p>	 <p>北市旅遊補助「台北加碼 GO」開跑！折千元，安心旅遊</p>	 <p>孩子一直想滑手機？成功學大師柯維的「親子教養學」</p>



經理人月刊

生活

全台 10 大最棒旅宿早餐

你都吃過嗎？



一早就吃牛小排！2020 台灣人氣旅宿早餐 Top 10 >>



數位專案合作

5策略執行 x 7大合作模式

Insight
深入探勘



優質內容
獨家規劃



品牌訊息
精準呈現



用戶觸及
全渠道佈局



數位行為
分析報告

A.
數位客製廣編

深度專業內容撰寫
原生環境精準溝通
即時提供用戶解決方案

B.
數位專題報導

議題包裝
創造網路聲量
系列內容一次享有

D.
影音製播

結合巨思數位環境
創造影像故事畫面
傳播精準用戶

F.
社群直播互動

影響力話題線上擴散
即時互動對話
社群強力曝光

C.
客製活動網站

視覺,架構,內容
社群互動機制
全站客製

E.
Podcast音檔播送

碎片化時代
不容錯過的耳朵經濟
精準社群播送

G.
問卷調查

優質內容
引導用戶互動填答



渴求最新商業
科技時事的數位工作者



追求職場精進
自我提升的高管經理人



創業世代
未來潛力領導者



破框思考
資訊科技專業菁英族



中國信託銀行
CTBC BANK

Handcrafted at
THE BALVENIE[®]
Distillery, Banffshire



ORACLE



國泰金控
Cathay Financial Holdings



FH | 復華 金管家



Mercedes-Benz



中華電信

MOST 科技部
Ministry of Science and Technology

Canon



Carrefour

theTradeDesk

HAO SHI 好食好事

SK-II

TutorABC



A. 客製廣編-深度內容溝通

詮釋品牌信念，編輯口吻切中社群需求痛點

化被動為主動！掌握用戶關鍵字，讓企業最新資訊、轉型服務成為讀者主動汲汲渴求的好內容！

經理人 新書快讀 領導帶人 經營管理 行銷業務 工作術 自我管理 專題 活動

時事話題

【上雲後】委外查核4大重點 持續管控上雲後的資料風險

2021/12/22 經理人 x 微軟

經理人熱門 八分生活熱門

- 1 未來十年，這 25 種工作不太需要經驗、就能有高收入！有些高中畢業就能投入
- 2 對人客客氣的你，總被欺負？被炒魷魚後，我才懂的人際關係學問
- 3 什麼是「專業」？一名油漆師傅教我的事
- 4 上司沒能耐、靠不住？抱怨無用！思考他能否助攻 3 件事、為你的職涯加分

對付時代 BUSINESS NEXT 未來商務展 無限徵展

新聞 專題 社群 活動 課程 雜誌 調查所 Podcast

全球電商都在瘋購物季！Meta 跨境電商領袖圓桌會 帶領品牌掌握節慶商機

2021.11.09 |

雙11、雙12，黑色星期五等全球電商品牌都在經歷節慶購物季！第二場 Meta 跨境電商領袖圓桌會從觀察海外市場的節慶促銷，帶領品牌掌握商機。

Sponsored by Meta

即時熱門文章

什麼是NFT？一張圖說明怎麼生成的、究竟魅力何在、為何市場這麼火？

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

【三國領導學-虎派領導】面對全球公衛聯變，「當代孫權」IBM執行長阿文德·奎許納如何在艱峻時代中帶領企業搶進雲端擁抱轉型？面對內部各種意見，「他」是如何廣聽明斷>>

#AD #經理人xJohnnieWalkerXR21三國領袖限量版

【禁止酒駕 未滿18歲禁止飲酒】

孫權虎派領導力 廣聽明斷

MANAGERTODAY.COM.TW

【三國領導學-虎派領導】看「當代孫權」奎許納如何帶領IBM翻轉劣勢，搶進雲端市場|經理人

246,184 觸及人數 11,983 互動次數

內容優質好閱讀，切中社群需求 即使是廣告贊助，也能獲得用戶喜愛！

Sha Yuan 寫得真好！喜歡👍

[加值] 官網包頻道露出 – 搭上原生內容 直接觸及精準族群



不只精準溝通，更即時提供用戶專業解方！

選定包版露出頻道頁，讓品牌置頂固定露出

搭配編輯不定期更新原生內容，強化品牌領域專業及心占率



※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主

[加值] 客製廣編頁面-內容瀏覽體驗再升級

內容瀏覽過程中，加深強化品牌形象



品牌視覺
整體形象強力露出



各段落溝通佈局
加深錨定品牌亮點

[link](#)

※此為示意圖，實際依合作期間客製規劃版面為主

[加值] 文章頁瀑布流頁面連續瀏覽

✓ 一頁式瀑布流排版設計，延伸閱讀體驗



2021.11.05 |

讓團險就像網購一樣簡單！國泰人壽「groupins+」打造團險服務新體驗

企業的心聲，國泰聽到了！整合集團資源，領先市場推出「國泰團險數位家 (groupins+)」，解決傳統團險投保的三大痛點，創造員工、人資、企業多贏局面。



Sponsored by



2022.01.04 | 商業經營

日本2021年合併收購史上最多！除數位轉型、脫碳化潮流外，經營權爭奪也成為焦點

據報導，2021年日本的M&A件數約來到史上最高點，究竟是什麼原因讓2021年成為日本M&A大活躍的一年，關鍵詞是數位轉型和加速脫碳化。

林欣蓉

專欄

國泰人壽長期觀察團隊市場需求，發現相較於個險業務員跟客戶的互動關係緊密，台灣的團險業務員人數少，多將心力聚焦在中大型企業客戶身上，其中新創產業、中小企業就像團險孤兒，欠缺資訊、沒有諮詢管道、商品選擇彈性低，價格也不透明，只能被動的從固定套裝方案選擇。本次攜手國泰金控數位架構發展部團隊共同構思解決方案，繼去年推出團險網路服務系統（團險 B2B 系統），提升企業投保後的自主性；現在，更領先業界以企業客戶為中心，打造團險數位平台「國泰團險數位家 (groupins+)」，groupins+是由三個英文單字組合而成，「group和insurance」與再進化為「plus」級的服務體驗。除了提供多樣的套餐商品，也提供客製化的服務，讓企業人資輕鬆依不同員工的職務需求，挑選並組合出最適合的團險方案。

國泰人壽副總經理吳總慰表示：「新冠肺炎疫情 (COVID-19) 疫情的爆發與蔓延，讓企業意識到團險的重要性，期望能選擇適切的團險方案讓員工在工作中更有保障，「groupins+」平台讓人資單位可以自由搜尋、搭配所需保障方案，提供員工更完善且全面的保障規劃。」

即時熱門文章

- 1 納智捷電動車2023問世，將在台灣製造！裕隆：車型是休旅車Model C
 - 2 力積電重新上市，從負債1200億到連三年獲利！黃崇仁：不想死，只剩1%機會也要拼到底
 - 3 大震撼！美廉社、蝦皮結盟推「蝦皮店到店示範店」，超市老二打什麼主意？
- 用科技傳遞溫暖服務，法租界手折啟

※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主

[特殊] 年度官網包頻道/包量 曝光 不間斷溝通品牌重要訊息



手機x桌機 分眾頻道包版露出
品牌重點解方 集中火力精準溝通

#前端科技#程式開發#產業應用

FamilyMart

手機x桌機 跨網、跨裝置包頻道露出
品牌重要訊息 整年度持續高曝光露出

《數位時代》新零售 / 《經理人》經營管理



B. 數位專題報導-深度連結，強化品牌溝通

搭上精選編輯議題內容，聯名製作專屬於品牌調性的主題式報導！

✓ 深度文章、品牌客製文章相互串聯，搭配策略性宣傳走期曝光，精準用戶有效溝通



※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主

C. 客製活動網站-影響力議題策展

全客製活動網頁，將品牌精神完全展現。透過專業議題包裝、客製視覺設計、網站動線及互動機制線等內容體驗規劃，提升用戶對品牌的信任。

經濟部商業司
亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫

智慧商業 未來世界

快速導覽

嗨！我是商業獅，歡迎來到亞洲矽谷智慧商業未來世界。在這裡，你能認識各種智慧商業服務和技術，享受更便利舒適的新生活。

商業世界浩瀚無邊，是否不知道要從何開始呢？跟著我們的導覽體驗，你不僅能跟著達人一起探索、了解自己適合的商務服務，還能找到最適合自己的商業夥伴。現在就開始吧

2020 未來商務年會
FUTURE COMMERCE

經濟部廣告

桃園 之花 之旅

共賞四季美景
現在立刻啟程

蕎麥花
蓮花
仙草花
落羽松
芒草花
韭菜花

本專題由 Salesforce 贊助，《巨思文化》製作推廣

數位時代 經理人 未來商務

2022 行銷全攻略

數據為王！轉型先行者就是你

2021 年全球產業受到了經濟及環境動盪，產業生態及使用者習慣經歷巨大且快速的變化，在數據為王的時代中，行銷人員如何重新思考擬定新的策略方針，讓行銷內容保有的競爭力？又該如何洞察數據中的關鍵指標、創造價值？

Salesforce 最新編訂第七版《行銷現況報告》收納超過 8,000 名行銷領導者的觀點，從趨勢洞察、轉型現況、協同合作，帶你瞭解產業脈動，幫助你成為下一個轉型先行者！

關於轉型先行者， 你應該掌握的最新趨勢！

受到大規模流行病影響，
行銷人員正以前所未有的規模和速度經歷改革，
行銷需要 跟隨世界脈動而轉型。

AUXO ADLINK Tech Forum 2021

Visualization at the Edge

邊緣可視 洞見未來

2021
11.5 Fri. 12.31 Fri.

On Demand

最後機會
精彩內容
立即收看

C. 客製活動網站-品牌專屬內容策展

決勝亮點X品牌優勢X媒體報導成功故事

Podcast節目X側錄影音X媒體報導成功故事X品牌形象露出

應變進化 翻轉新商業

亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫，透過智慧化、創新化全方位整合助新創企業成功翻轉探索新商業樣貌

提供資源，促進產業升級進化

- 發掘優勢**：評估新創企業潛力，找出競爭優勢亮點
- 媒合資源**：協助合作夥伴、強化宣傳曝光，滿足新創實質需求
- 蛻變加值**：成果檢核、意見回饋，加速企業成長動能

創新思維，企業應具備的3大關鍵

智慧化 創新化 全方位整合

面對變化快速的新商業環境，缺乏資金、技術的新創企業，往往無法成功立足。對於現今的市場而言，已經沒有一套固定的服務、標準，能滿足所有的消費者。因此，企業若想成功進化，就必須將創新思維深植於企業文化，提供整合性的智慧服務，搶佔未來商機。

優質新創，打造新商業樣貌

樂於分享、勇敢造夢！三維人創始人余嘉淵：我們要打造一間令人信任又值得尊敬的軟體公司

[閱讀全文](#)

雙強聯手提升品牌競爭力，智信數位 GoodDeal、良知 Economics 善用政府資源拓展市場

[閱讀全文](#)

熬過創業低谷，蹲下後跳高！華安科技參與亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫，成立一年火速打開六國市場

[閱讀全文](#)

連續創業者「點點滴滴科技」執行長林作賢：勇於分享、累積底蘊，把握關鍵五分鐘成功機會

[閱讀全文](#)

主辦單位：經濟部商業司 | 執行單位：工業技術研究院 | 承辦單位：數位時代

© 2020 Business Next Publishing Corp. 廣告

Cathay INNOVATION

創新長知識 · 國泰掌趨勢

國泰金融創新 關鍵勢

30分鐘聽見創新未來 LISTEN NOW

面對不創新就等死的焦慮感，大型企業更積極擁抱創新，正面迎戰數位轉型的挑戰！

第一季，我們帶給大家國泰集團數位創新引擎，透過數位、數據、鏈路三大主軸，

聲音還不夠，我想看精彩影音

Podcast 讀句句與完整影片 都在這裡

節目列表

- EP05 | 跨單位協作升級 投資便利度提升 證券服務創新
- EP04 | Hybrid 混合式投保新服務 推動新大未來
- EP03 | 產險輕生活 掌握風險更輕鬆 產險服務新體驗
- EP02 | 打造未來保險，科技讓投保更有溫度
- EP01 | 企業創新怎麼做？國泰金融創新智慧大解密

精華報導

一同探究 金融科技創新趨勢新觀點！

- 化學為型、降低風險 企業與新創如何相互取經或啟發？
- 點數率2%！國泰金控海峽9家新創FinTech，台灣新創成誘惑
- 遠距查核身份、AI偵測健康！國泰向全球新創推廣智慧健康，今年有哪些收穫？
- 數位轉型再進化，國泰金控以雲端服務等遠超客戶期待成股經濟
- 買保險「在Netflix上買片」，的會買都認錯！國泰新推的電商平台有那些亮點？
- 國泰大推推App才能用的信用卡！「自選回饋」的新玩法能帶動消費嗎？

你Fintech了嗎？一起啟動Agile人生吧！

科技大神都在這，馬上點擊去看看吧！

Lab 無限大實驗室

芬泰食堂 Fintech Store

延伸閱讀：國泰金控在市場上的應用，讓「Fintech金融科技」更貼近各領域的技術人才，提升領域科技式溝通、雲端技術、AI、大數據、資料科學等，不定期舉辦線上及實體小聚、歡迎加入！

《芬泰食堂 Fintech Store》專為對金融科技「工作A咖」量身訂造的Podcast每日A咖，線上聯合小聚，帶你與國泰Fintech技術者們的工作日常，結合跨領域專業，打開你的視角視野、新想像！

© 2021 Business Next All Rights Reserved. 版權所有

D. 影音製播 – 為品牌說一個動人的故事

不只共鳴感動，更觸發用戶行動

讓專業的客製影音內容行銷，成為你行銷規劃中的一記全壘打，贏得目光也帶動實際銷售。

但並非任何需求都適合用影音溝通，我們依據需求提供最適合的傳播方式，達到最有效的傳達目的。



Microsoft

客製影集系列內容
《CxO請上車！挖掘卓越企業轉型》



ThinkPad

與創新長對談
Anchor Taiwan-用行動力激發你的創業能量



前進企業，為品牌說故事
全球商戰開打！企業如何吸引新世代科技人才？



Marvin Yang

產品設計總監



IBM

系列影音-真心酒吧
想朝向雲端轉型，該如何輕鬆達成？



桃園市政府
Taoyuan City Government

『鄭文燦市長快問快答』
為東京奧運選手加油！帶你了解桃園運動城市新樣貌



我是桃園市長鄭文燦



Microsoft

教育互動觸控顯示器用「說」的也可以操作！BenQ導入微軟Azure AI LUIS打造智慧教室新樣貌



素材來源：BenQ



FC 尋找100種創新的可能
Omnichat 對話行銷工具 | 一套完整顧客旅程的 Message MarTech



通通交給 Omnichat 來救



新書快讀置入
《造局者》畫面置入
Nespresso商用咖啡機



02:46



E. 音頻 PODCAST

不容錯過的注意力商機！



在聲音經濟時代，品牌攜手媒體內容做無縫整合，抓緊用戶零碎時間，播送優質音檔內容，聚焦強化溝通效益。

【創業新聲帶】MEET創業小聚 媒體原生Podcast品牌
破百集錄製成功故事訪談，集結全台創業家、年輕創業世代

【新商業塔台】巨思媒體首創獨家Podcast頻道
聲音經濟崛起X產業數位轉型，即刻回應企業求救訊號，領航趨勢觀點

Business

Meet 創業小聚
創業新聲帶

想上《創業新聲帶》跟主持人聊聊天嗎？
你擁有新新的商業模式嗎？
你擁有改變世界的點子嗎？
歡迎把團隊的資料寄到這個電郵地址：meet@bnext.com.tw
讓世界聽見你的《創業新聲帶》

《創業新聲帶》是 2020 年由《數位時代》和 Meet 創業小聚所推出的 Podcast 節目。每一集約 10 分鐘的《創業新聲帶》讓大家用聽的方式，認識台灣新創產業的核心力量：「新創公司」。創業新聲帶，帶你聽見創業新生代。

創業小聚網站：meet.bnext.com.tw
透過各大平台收聽《創業新聲帶》：linktr.ee/meetonair

<https://meet.bnext.com.tw>

EP112 銀行如何助新創開疆闢土？ | 從花旗商業金融看金融機構如何協助新創拓展版圖

EP113 KPMG | 化數位轉型的資安危機，為新創企業的創業商機！

EP109 Frontier | 「連結品牌端與生產端，打造數位紡織雲端資料庫」

EP 100 創業小聚10週年 | 數位時代執行長陳素蘭：新創在那，我們就在哪相聚

EP97 DeepWave | 用 AI 與機器學習玩數位音樂，從教育產業到製造業都有解方。

[link](#)

Business Next 數位時代 經理人 MANAGER today

新商業塔台
領航觀點，你說了算

2020年，所有企業都被 COVID-19 推入不穩定的亂流。
數位轉型、遠端協作成為基礎建設，商務活動、溝通交流受到衝擊卡關。
一場疫情，逼出新商業危機。

「該做什麼？該往哪去？」讓新商業塔台做給你看、說給你聽，
助你找對方向，成功翱翔！

'A' 領航觀點

EP 1 探索5G殺手級應用
5G來臨，圍繞消費新體驗，那些意想不到的事情，即將成為不受為的「新常態」。

EP 2 升級wifi6，迎戰5G世代
5G世代，萬物聯網。在不同的工作場域，如何兼顧網路安全、建置地車聯網環境？WiFi6或許是最佳解答。

EP 3 決戰新金融
轉帳費、買保險、申請信用卡——未來這林林總總，不用到銀行也能完成，全靠金融業最新的戰略：生態圈。

EP 4 雲端轉型故事
企業如何推動數位轉型，成功穩定營運，引領產業新革命？

[link](#)

【數位時代Podcast】

主頻道由數位時代總主筆 王志仁主持，白話解析新商業與新科技
《數位關鍵字》單元由數位時代創新長 黃亮崢James主持，探索新模式、解析新概念、學習新名詞



數位時代 Podcast

【數位時代Podcast】由總主筆王志仁每週四為你說數位、訪專家、談實戰，白話解析新商業機會與科技最新進展！有想聽的主題或合作提案，歡迎來信：podcast@bnext.com.tw

EP67. 2022投資加密貨幣還來得及？Web3讓用戶都分潤？
區塊鏈金融進入加速度發展，重頭戲加密貨幣中的比特幣市值接近一兆美元，以太坊緊隨其後，熱潮會在今年退燒嗎？

數位關鍵字11 | 江湖一點訣：怎麼抓時機追流量作好內容行銷？
數位載體百百種，只要人們生活會接觸到的內容，都是可以作梗的地方，當內行日漸日常作業，並不是每個人都隨時文思泉湧，到底有什麼技巧可以持續產糧？

EP64. 100%碳中和咖啡口感如何，Nespresso怎麼平衡公益和生意？
2022年，Nespresso將推出全球第一杯碳中和咖啡，從產地源頭的種植和採收開始，一路到最終的包材和咖啡運回，全程達到環境友善。

分享

EP67. 2022投資加密貨幣還來得及？Web3讓用戶都分潤？
區塊鏈金融進入加速度發展，重頭戲加密貨幣中的比特幣市值接近一兆美元，以太坊緊隨其後，熱潮會在今年退燒嗎？

區塊鏈金融進入加速度發展，重頭戲加密貨幣中的比特幣市值接近一兆美元，以太坊緊隨其後，熱潮會在今年退燒嗎？另一股結合區塊鏈概念的Web3又應運而生，後勢如何？數位時代總主筆王志仁與XREX創辦人黃耀文共同交流：

1. 比特幣和以太幣的本質不同，前者像黃金，只有心理價值，後者如石油，可維持世界運作，比特幣數量有限，具備價值儲存功能；以太坊則是為應用而生，例如智能合約，並可依需求增發。
2. 比特幣和以太幣的每一筆交易，都會被分散記錄於每位礦工的電腦中，成為公開透明且無法竄改的分散式帳本，礦工除透過挖礦獲得加密貨幣，也可藉由紀錄每筆交易獲得報酬，因此即使比特幣被挖完，礦工依然會持續運作。
3. Web3.0 平台可依創建團隊、投資人和UGC（使用者原創內容）生產者，對於平台的貢獻程度，發放相應數量平台幣分配利益，打破Web2.0時期平台獨攬一切的不對等關係。UGC內容則可透過NFT，證明生產者的所有權。

【經理人Podcast】

經理人月刊總編輯 齊立文帶領編輯團隊，五大頻道解答職場難題、說管理趨勢、訪職場專家，提供下一個世代工作者更多新鮮觀點及職涯提點



22 episodes

【經理人Podcast】由總編輯齊立文、經理人月刊編輯團隊，每周為你解答職場難題、說管理趨勢、訪職場專家，提供下一個世代工作者更多新鮮觀點及職涯提點。有想聽的主題或合作提案，歡迎來信：podcast@managertoday.com.tw

單集介紹

《經理人月刊》總編輯齊立文 X 波士頓顧問公司 (BCG) 董事總經理暨全球合夥人徐瑞廷

你是否好奇過，為什麼公司願意花錢請顧問解決問題？每天穿得西装革履、給C-level 等級主管意見的顧問們，又是如何給出實用建議？他們如何讓領導者信服、看出問題背後的真正問題，本集邀請波士頓顧問公司 (BCG) 董事總經理暨全球合夥人徐瑞廷，暢談他的新書《BCG問題解決力：一生受用的策略顧問思考法》。

1. 顧問的功能是什麼？老闆不想做的事，只好聘用顧問來做嗎？顧問真的什麼都懂，對每個行業都能給出實用的思考和建議嗎？
2. 顧問們是如何培養「招指一算」，發現問題、解決問題的能力？頂尖顧問的諮詢、訪談、簡報技巧大公開！

EP22【職場行不行】績效考核主管難：如何讓員工覺得公平不偏袒？該怎麼評估員工表現？面對「不加薪就離職」要求怎麼辦？
年末績效考核，除了員工催薪，打分數的主管也不容易，主管到底該怎麼評分？「我想加薪」、「我想升遷」、「我想減少工作量！」「我表現比他好，為什麼他考滿、年終獎比較好？」「我明明表現不錯，為什麼...」
1月2日，18分38秒

EP21【接軌國際】短影音來囉，用Tik Tok行銷如何吸引人？高齡工作者可能比年輕人更積極？混合辦公該連公司幾天？
由編輯團隊精選財經及管理雜誌，提供閱讀和解析，幫助讀者快速掌握最新的管理趨勢。本集新聞重點：1.15秒革命，品牌如何利用Tik Tok做短影音行銷？2. 別迷信新鮮的肝，成熟高齡者表現更積極！3.混合辦公...
2021年12月，14分47秒

EP18【總編會客室】管理顧問在做什麼？他們如何訓練系統思考、問題解決？專訪波士頓顧問公司 (BCG) 董事總經理暨合夥人徐瑞廷
《經理人月刊》總編輯齊立文 X 波士頓顧問公司 (BCG) 董事總經理暨全球合夥人徐瑞廷 你是否好奇過，為什麼公司願意花錢請顧問解決問題？每天穿得西装革履、給C-level 等級主管意見的顧問們，又是如何給出實...
2021年12月，41分52秒

EP16【管理，什麼事？】公司的教育訓練為什麼沒有用？打造學習型團隊要做的6件事。
你是否遇過這些狀況：公司辦了一堆教育訓練課程，你卻無感，這些課一點也不實用，只因為「老闆覺得你重要」；你覺得公司觀念老舊、做事方法是老舊，只是想改變一件小事，還沒執行先遇到層層阻礙，想解決這些...
2021年12月，20分56秒

F. 社群直播、線上互動

搭上媒體品牌社群號召力，從線下到線上擴大參與用戶，內容雙軌同步溝通！



G. 數位問卷大調查

精準名單一次觸及

透過調查、發問互動等過程，以最直接的與精準用戶接觸。

依照調查方式、溝通呈現、互動填答等內容，反應在實際調查結果及數據中。不論是專業調查報告，或是輕鬆系列短調查皆可合作，並依需求提供最適數位宣傳建議。

數據資料X編輯原生內容X問卷調查

不只內容體驗，更驅動資料索取需求

收集近千份精準名單！

活化在地 連結國際

新創趨勢 快問快答

關於新創，你應該掌握的最新趨勢

5. 6. 7. 8. >

20秒完成問卷，即刻獲得完整《臺灣新創產業趨勢報告》

探尋創新能量 不再單打獨鬥

創業新聲帶 一起聽見創業新生態

零售業 數位轉型 需求大調查!

只要三分鐘，與我們一同探索台灣零售產業新佈局!

數位轉型勢在必行，零售業決勝關鍵

未來零售趨勢

2022

Business Now & Next

巨思媒體 整合行銷部 | 數位Sales kit

