

## 團隊基本資料

### 基本資料：

1. 公司名稱：飛圖科技有限公司
2. 服務/產品名稱：Fiito 線上繪圖分享平台
3. 成立時間：2009年9月
4. 創辦人姓名/職稱/資歷：邢溢將/執行總監、鄒家慶/行銷總監

### 服務概述：

1. 請以 300 字左右，簡述貴公司的服務內容？

Fiito 是以繪畫創作為主題的社群交流平台，於 2010 年獲得台灣資策會舉辦的「IDEAS SHOW 評審大獎」，Fiito 匯集許多創作人，在平台上直接創作，與圖友進行創作交流及生活分享。

平台提供了多樣針對創作交流而設計的貼心功能，從基本的交友、討論、推薦等互動機制，還有能讓圖友自行發起創作活動的”畫題”，將個人創作提升至集體創作的樂趣。

平台亦提供虛擬貨幣及徽章獎勵製度，會員在平台上透過發圖及互動，獲取徽章進而得到更多功能的升級。

Fiito 獨家開發的線上繪圖軟體 Fiito Paint，主要定位在業餘創作使用，直接在雲端創作及儲存，繪圖過程自動轉換為「向量資料」，能記錄及播放完整的繪圖過程，分析作品的用色習慣產出簡單的報表，並且能利用向量資料，將作品放大輸出至更大尺寸的去背點陣圖。

Fiito 使用者多為學生及素人創作者，作品類型主要以漫畫、隨意塗鴉為主，次要為同人作品、插畫藝術等創作。

2. 服務的創意來源，是因為發生甚麼事情而有這樣的想法？

2004 年的一個耶誕行銷活動，我們製作了一個校園 e 卡接龍的遊戲，使用者可以在線上直接作畫儲存，然後轉寄 mail 分享(那時還沒有 Facebook)，除了自行創作外，還能跟隔壁作品玩拼接接龍，一個月的時間，累積了近 6000 幅作品，新世代的學

生獨特逗趣的表達方式，用畫畫表達愛意和祝福，那一次讓我們意外，也第一次感受到線上創作無限的力量

3. 希望提供這個社會什麼價值？希望解決甚麼樣的問題？

有夢最美，我們期望建立出一個好玩的塗鴉社群交流平台。

在這裡，沒有國界和語言的隔閡，自在的以圖會友，玩集體創作遊戲，不論你身在何處，隨時都能與世界一同激盪創意。

4. 最主要的客戶群？

15~25 歲，素人插畫家、設計師及漫畫家

5. 目前該服務的獲利模式為何？

平台作品授權商品販售

會員增值功能

6. 就目前市場狀況，您認為貴公司服務的競爭優勢為何？

反應快速的小團隊

擁有專利及獨家開發的線上繪圖軟體

專注為創作人設計，提供更適切及多元的創作分享機制及樂趣

7. 長遠來看，公司想成為一家何種類型的公司？下一步的目標是什麼？你們如何完成？

與創作者共同獲利，一同打造雙贏的創作分享平台。

第一步想辦法讓創作者先獲利，才能吸引更好的作者。

透過達人獎金制度、發行創作合輯、舉辦創作比賽及商品審核銷售。

積極與動漫老師、創作型部落客合作。