

FUTURE

From east to the west,
from river to mountain.
It's all about the memory of TAIPEI.
Let's light up the corners,
Creat Innovative Opportunities!



創業台北・ 我們的未來

INNOVATION & STARTUP



TAIPEI

台北，未來的起點

從市府到民間組織，從公務人員到社會人士，
我們用在地生活的態度、國際尺度的視野，
與文化歷史接軌，與全球發展同步，
鼓勵著台北的進取精神與和諧生活。
這裡不只是夢想匯聚的地方，更是實踐創新的場域，
我們一起，開始行動！



CONTENTS

06

用「新，創」造
下一個精采篇章

12>
台北市長柯文哲 |
打造允許試錯環境，創新「沒有不可能」



15

興，台北

16>
走過 8 年創新路，
交出亮眼成績單

22>
產發局局長林崇傑 |
搭建平台連結對話，廣設基地激盪火花

24>
22 萬科技大軍、5G 基建加持，
加速轉型智慧城市

26>
8 大路徑全面布局，
驅動城市永續生命力

29>
投資，台北
啟動未來的關鍵

32>
一條龍式服務鏈，
連結創新生態系

34>
思哈股份有限公司 Hahow |
在這裡，學習可以不一樣

35>
關鍵評論網媒體集團 |
促成更多理性觀點與對話

36>
紅點子科技 |
用自己喜歡的方式學英文

37>
FunNow 嚆客 |
用更快的方式，享受更多的美好

創，台北

28

38〉
公私部門協力，
共創社企新模式

40〉
社企流 |
用商業力量改變社會問題

41〉
零廢時尚 Story Wear |
回收再重組，穿出時尚新態度

42〉
GC 贈物網 |
重啟人與物品的新相遇

43〉
拾樂文化 |
走進生活，理解生命故事

44〉
綠點能創 |
每個人都能做出永續貢獻

45〉
瓦特先生 |
落實綠電永續價值



46〉
文創聚落助攻，
孕育設計之都

48〉
加拾有限公司 |
陪你好好走一段路

49〉
印花樂 |
綻放在地的文化能量

50〉
良事設計 |
讓好事在台北發生



52〉
幫創業家圓夢！
台北產業創新基地

56〉
創新基地負責人
翻轉台北行動

60〉
幫新創企業走向國際，
也把資源、人才帶進來

62〉
4大管道厚植人才庫，
讓創新能量源源不絕

64〉
我們眼中的台北，還有
最想帶朋友認識的台北

創業台北 · 我們的未來

聚，台北

51

指導單位＝台北市政府

出版單位＝台北市政府產業發展局

企劃執行＝巨思文化股份有限公司

全案監製＝陳素蘭

企畫統籌＝盧諭緯

編輯統籌＝陳永信

文字採訪＝簡永昌

視覺總監＝黃昭文

美術設計＝李晴

攝影企劃＝林后駿

圖片提供＝各受訪新創公司、數位時代、Shutterstock

發行＝巨思文化股份有限公司

印刷＝城邦印書館股份有限公司

版權所有・翻印必究



用「新，創」 造下一個 精采篇章

搭乘捷運或騎Ubike漫遊在大街小巷，去淡水河看夕陽，還能上陽明山賞夜景，悠遊卡就是你的玩樂通行證。嘗遍各地美食，還能相遇不同膚色的人種，這就是台北。充滿驚喜、多元、活力還有滿滿創意，要人怎麼不愛上在這裡的每一刻。

在吆喝聲中的市集找到時尚元素，卻也能在轉身後用科技觸發對世界的想像，在台北的各角落裡，正創造出無數創業家辛勤打造的夢想世界。創業這條路並不好走，但有豐富的資源與源源不絕的人才做後盾，讓我們共同為這個城市寫下未來的嶄新樣貌。





瓶蓋工廠台北製造所為推廣「THINKING MIND THINKING HAND」精神，以新創產業為策略基地，打造成未來新創產業、自造者等匯聚能量的場域。



新創基地（EIS Center）的啟動，將是一處聚焦新能源、新科技、節能為主軸的新創事業孵化空間。







新富町文化市場希望在資源、空間等面相找到平衡，努力尋找志同道合的夥伴，一同為萬華地方創生努力。



從展會的辦理到基地空間的塑造，甚至小型沙龍的延伸，為的是讓交流能在新創之間流竄，激盪創意的火花。





永樂時尚基地 T Fashion 將時尚、布料、零件等產業鏈轉型成商業機制，打造一個整合時尚產業資源的交流平台。





台北每個角落都藏有過往庶民生活的點滴。延續對這些空間記憶的思念，創造屬於台北獨有的城市美學，讓更多空間場域得以被活化。



推動區塊鏈技術產業發展的N24台北方舟ARK.TPE，不只是區塊鏈國際市場示範基地，它的外形酷似一艘船，隱喻領航向前的使命。





12

台北市長 柯文哲

打造允許試錯環境， 創新「沒有不可能」

身為首都市長，我最大的責任就是走跟別人不同的路，創造允許失敗的環境。唯有如此，才能驅動真正的創新力。可惜，我們的社會普遍鼓勵成功，卻未提供允許失敗的環境，造成台灣產業愈來愈保守。我希望做出不一樣的示範，而我們做到了！

過去的醫師背景，我喜歡從生物演化角度來解釋，多數的突變對生命而言是不利、甚至是致命的，所以優勢者往往沒有創新的動機；但對弱勢者來說，如同置死地而後生，當沒有什麼好失去時，挑戰創新或許是一個翻身的機會。

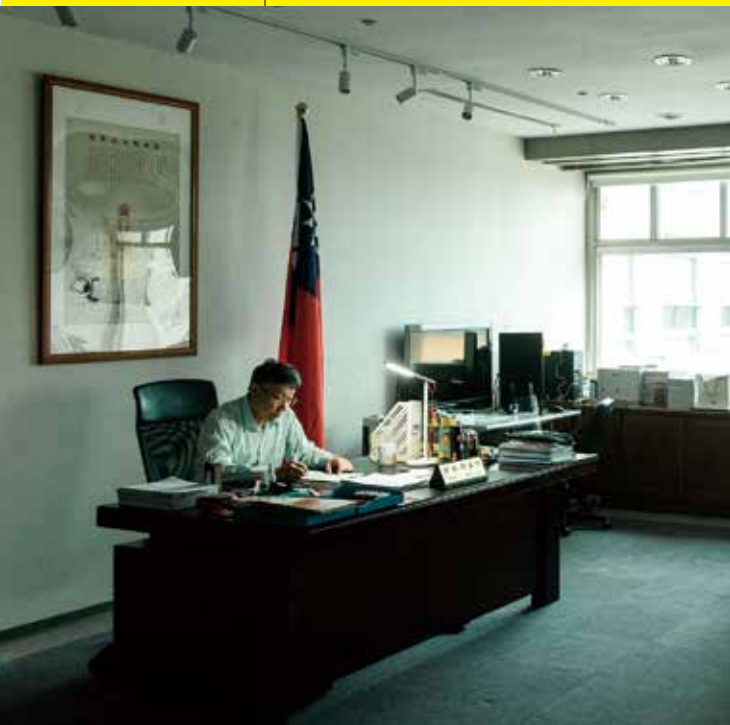
記得有次跟企業家尹衍樑碰面，他問我：鄭和跟哥倫布有什麼不一樣？答案非常具有啟發性。鄭和下西洋 7 次，每次都是沿著海岸走，航行在一段已知的航道上，而且帶的人多達 2 萬 6 千人；哥倫布則不一樣，他一共航行 4 次，越過大西洋發現美洲新大陸，影響了人類文明。這就是勇於冒險與無畏挑戰的創業家精神展現。

柯文哲認為，政府該做的，是那些民間不想做、不敢做及不能做的事。打造更適切的生態環境，讓台北擁有比亞洲其他城市更佳的創業基因，吸引更多國際年輕創業家到此實現夢想。

結合民間，動起來

當然，你不是瞎子摸象般地前進。縱使我們不具備天然資源，但自由、民主、多元跟開放，是我們擁有的珍貴價值，造就了台北成為比亞洲其他城市更適合創業的基因。我也認為，政府不會比業界更了解市場，但應該要做民間不想做、不敢做，及不能做的事，打造更適切的生態環境、搭建平台。如同指南針，指引著創業家走上更順遂、更有效率的創業旅程。

北市府不僅成立「StartUP@Taipei」臺北市創業服務辦公室，提供創業諮詢服務、創業優惠貸款、創業顧問個案輔導、獎勵補助、課程培訓等一站式平台，幫創業家解決難題，也在空間場域的塑造上百花齊放。東起台北製造所、南至新富町文化市場，西設台北自造實驗室、北有傳智學院，北市府結合公有土地、既有設施或結合民間回饋的資源打造新創基地，為創業者打造優質的孵化環境。以期在匯聚相同產業的同時，創造橫向與



垂直的產業溝通與連結，吸引創業家到台北實現夢想。

既然人是發展新創的重要資源，北市府也積極推動人才交流計畫（Global Startup Talents @Taipei），透過引進關鍵技術與高端研發能量，連結台北市重點產業，協助產業升級。在提升城市國際能見度與競爭力之餘，也創造更多與國際合作的機會。

同時，北市府也決定將補助金額轉成直接投資，預計成立自己的天使基金。藉由實質投資，讓政府未來也能獲取資本利得，再挹注其他新創團隊，創造雙贏的正向循環。

失敗是常態，成功是例外

市府團隊的核心價值為正直誠信、開放共享、創新卓越、團隊合作，我常鼓勵身邊的公務員勇於嘗試，衝撞體制的不合理，所以我們在短短 6 天拆了多年都拆不了的忠孝橋，整治了盤根錯節的環南市場。沒有別的原因，就是在我的堅持與意志力要求下，沒有「不可能」。

沒有不可能，凡事就有可能。不僅公務員，我也這樣要求自己，我一直相信，下一代一定會比上一代強，因為站在前人的肩膀上，在前面的基礎上往前走。別被這個社會強調成功的價值綁架，打開心胸擁抱世界，不只是敢做夢，更要不怕失敗勇敢實踐。若創新是唯一的出路，那麼無論成功或失敗，都是過程中最寶貴的經驗，引領你開啟另一扇未知的門。



6天拆了忠孝橋、整頓了環南市場，柯文哲相信沒有「不可能」，而這正是創業家應該要有的精神，不要只是做夢，更要不怕失敗勇敢實踐。



興，台北

一個城市最需要的是，在明確的治理目標下，透過經濟生產、產業管理、資本引導等創新手段，不斷創造永續成長的動能，讓都市生活能夠充滿樂趣與經濟活力，並提升國際競爭力。

走過8年創新路， 交出亮眼成績單

商業的、科技的、生活的、文化的，在這個擁有多元樣貌與資源的台北，人人都有機會展現創新想法與實踐夢想。

就商業面，台北市聚集上市公司330家、上櫃公司193家、興櫃公司85家，全國8成金融機構的總部、9成以上的創投公司都設立於此，是台灣第1大金融城市。在資訊基礎上，台北市有8成6的家戶連網（86.4%）、近9成的家戶擁有電腦（87.7%）。由於網路人口龐大，政府在許多公共空間設立無線網路熱點，讓民眾可以透過iTaiwan（超過5,000處）、Taipei Free（9,261處）等免費WIFI，輕易取得免費網路訊號。

過去8年，透過完備輔導機制、建構資源創新系統、跨界資源整合的全方位政策推動、多元化的新創基地建設、國際市場的連結等。台北市不僅是台灣創新領頭羊，在亞洲地區也占有舉足輕重地位。落實在城市規劃中，基於研發營運導向的科技產業廊帶構想，市府以「4+1產業園區計畫」為未來產業空間布局戰略，藉由產業聚落的形塑，打造更完整的產業廊帶。加上就業人口中高達6成以上擁有大專學歷，高素質人力充沛，不僅利於年輕世代創新創業，也能結合公私部門力量，積極導入創新應用於城市治理、行銷、觀光、交通、醫療及教育等工作，帶動整體產業升級與轉型。



2015

- 3月，成立創業服務辦公室，提供一站式諮詢輔導。
- 11月，共同主辦Meet Taipei創新創業嘉年華，促進新創發展。
- 公用房地提供設置太陽光電發電設備使用辦法。
- 修正獎勵補助機制，增訂天使投資。



2016

- 推動企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫，提供一站式跨境電商諮詢輔導。
- 成立智慧城市專案辦公室，對接政府與民間資源。
- 推出補助新創團隊海外參與創業計畫，促進國際交流。
- 推動北投士林科技園區科專用地開發招商，加值「台北科技廊帶」。
- 啟動「內科2.0計畫」，釋出可用的市有土地或建物空間，規劃提供新創事業、企業創新及人才移居環境。
- 組團前往法國巴黎，建立新創生態圈長期合作對話關係。

- 支持亞洲最大電競嘉年華 Wirforce，促進遊戲與硬體周邊商機。
- 9月成立「台北市投資服務辦公室」。
- 11月，首度舉辦「臺北國際創業週」，串聯北市創業能量。
- 12月，於花博公園圓山園區設置CIT台北創新中心。



2017



- 成立「臺北創業家俱樂部」，透過定期聚會激發創新能量。
- 受邀參與荷蘭阿姆斯特丹新創城市高峰會，與全球150位城市代表交流。
- 啟用特斯拉（Tesla）新能源創新示範園區，協助綠色能源技術實證。
- 「亞太未來城市評比」總排名第6名、經濟成長潛力第5名。
- 5月採BOT方式，與宏匯瑞光（股）公司簽約，打造t.Hub內科創新育成基地。
- 與國泰世華銀行及信保基金合作，開辦台北市社會企業優惠融資專案計畫。



2018

- 啟用Audi創速中心，引進創新及科技產業之研發設計。
- 4月，採《促參法》BOT方式，與世康開發簽約，打造台北生技園區。
- 6月，啟動營運台北數位產業園區（digiBlock Taipei），推動數位內容產業。
- 7月，整合20個局處，發表全國首發循環經濟白皮書，落實永續環保精神。
- 12月，與文化部合作，舉辦第一屆「臺北時裝週」。
- 「永續城市指數」（Sustainable Cities Index, SCI）報告，躍居全球第24名、亞洲第4名。
- 「全球最佳外派城市」評選，獲得最適宜居住的城市第1名。



2019

- 連結北市大專院校創新育成中心，辦理產官學三方創新媒合會。
- 11月，永樂T Fashion時尚基地啟用，打造時尚、服裝產業連結基地。
- 「亞太區域千禧世代最友善城市」（Top Millennial-Friendly Cities in Asia-Pacific），拿下第6名，超越首爾、雪梨、北京、上海。



2021

- 建立「台北創業幫」(Taipei Entrepreneurs Hub) 國際新創社群品牌。
- 遴選 10 家優秀社企，輔導社會企業品牌形象建立與推廣。
- 2月，因應後疫情新常態，發表《台北市產業數位轉型政策白皮書》。
- 3月，位於圓山明倫社宅的D.Lab 明倫設計新創基地開幕，提供設計、文創及電子商務等微型新創團隊工作者使用。
- 9月，與緯成資產管理（股）公司簽約，利用原河濱高中預定地，依《促參法》辦理「臺北市數位內容創新中心新建營運移轉案」。
- **瑞士洛桑管理學院（IMD）公布全球智慧城市指數，躍進全球第4名。**
- **「2021創新城市指數」（Innovation Cities Index 2021）報告，台北市排名第23、亞洲第7，較2019年大幅躍升21個名次。**



2020

- 9月，整合 15 個局處，發表《台北市能源政策白皮書》，投入行動。
- 11月，依《促參法》「科技設施育成中心及其設施」為開發之 BOT 案，t .Hub 內科創新育成基地開始營運。
- 12月，持續推進內科 2.0，宏匯瑞光廣場啟用營運。
- 12月，透過歷史建物歷經修復工程及產業引入，南港瓶蓋工廠（台北製造所 POPOP Taipei）對外開放營運。
- 12月，利用原台電中心倉庫規劃以區塊鏈為主的 N24 台北方舟，正式啟用。
- **全球影響力城市指數報告（Global Power City Index, GPCI），排名第37名。**
- **「全球人才競爭力指數」（Global Talent Competitiveness Index, GTCI），台北市獲得全球第46名的佳績，亞洲排名僅次於首爾。**

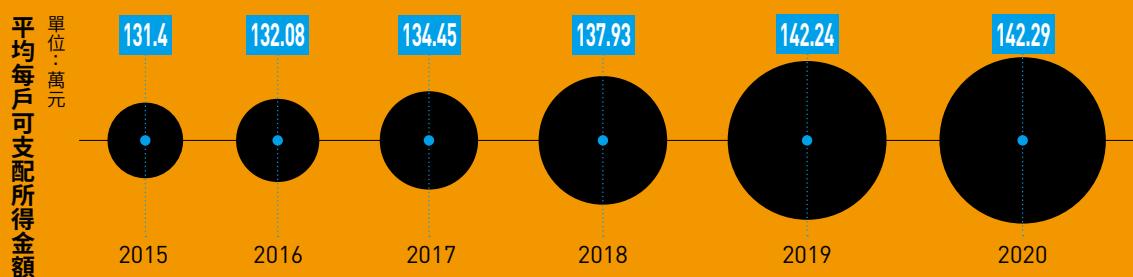


2022

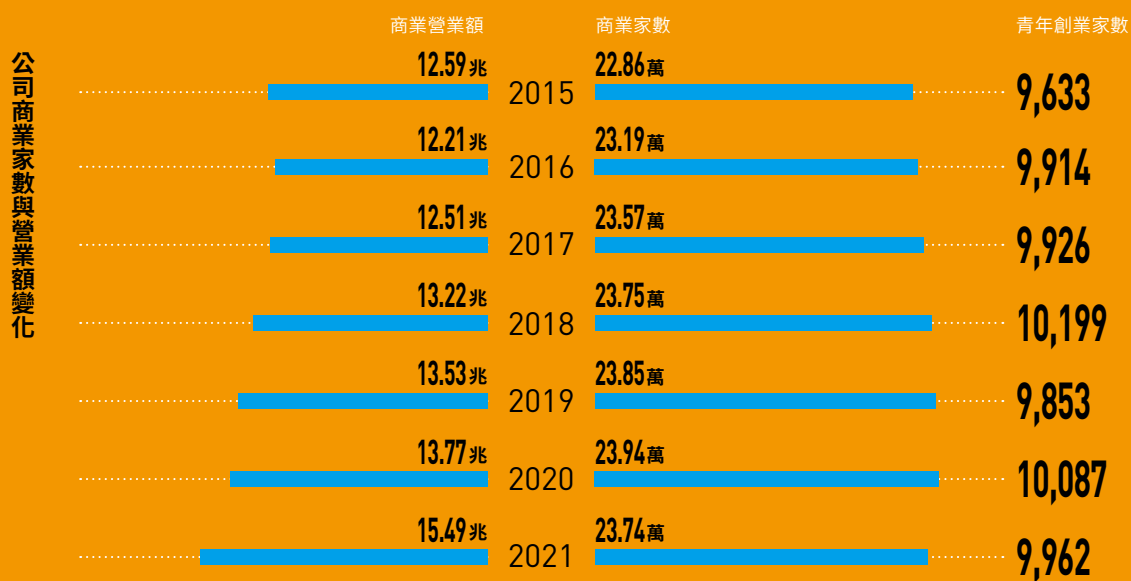
- 成立天使基金，啟動首檔 10 億元資金規模。



生活在台北，商業在台北



根據台北市政府主計處於2021年10月公布的「109年臺北市家庭收支訪問調查報告」，台北市家庭平均每戶所得總額（經常性收入）為183.2萬元，較去年減少0.41%；家庭平均每戶可支配所得為142.29萬元，續居全國各縣市之冠，且為台灣地區平均的1.3倍，較去年增加0.03%。



271.8 平方公里

全市土地面積

2,478,000 人

總人口數

9,575 人

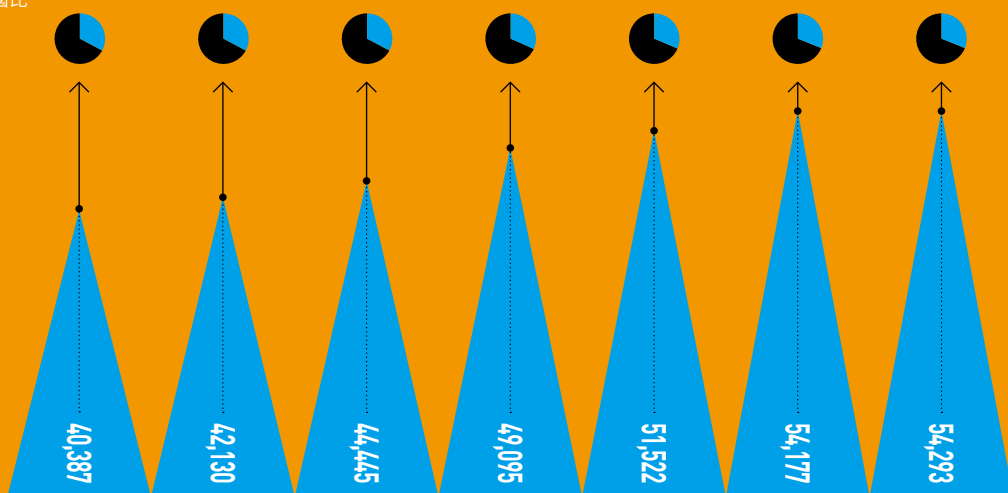
人口密度（人／平方公里）

北市知識密集型服務業家數與營業表現

■ 家數

家數占
全國比

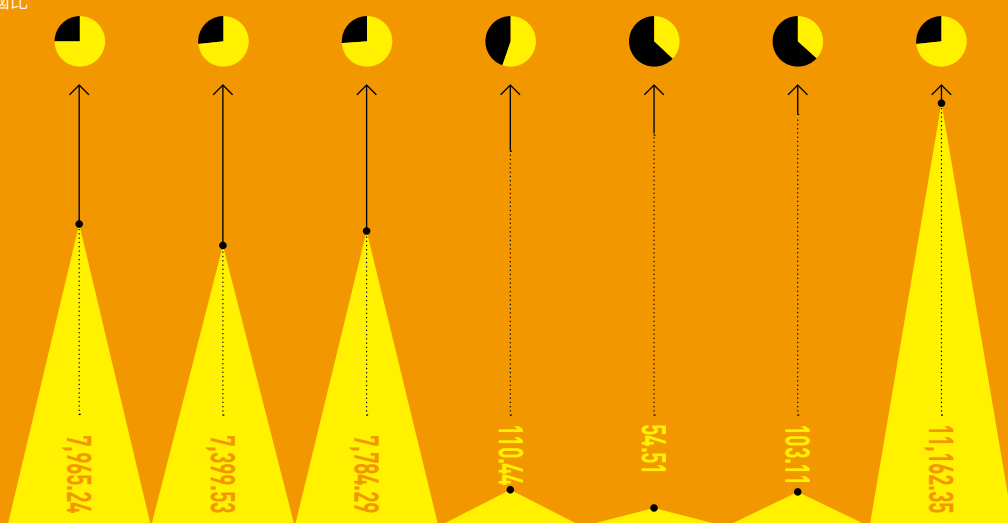
32.94% 33.03% 32.82% 31.89% 31.61% 31.26% 31.16%



■ 營業額
(億元)

營業額
占全國比

75.11% 73.37% 74.12% 55.41% 36.96% 36.74% 73.53%



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

註：知識密集型服務業的定義，參照 OECD（2015）的產業分類標準包括：水上運輸業、航空運輸業、出版、影音製作、傳播及資訊服務業、金融及保險業、專業、科學及技術服務業、人力仲介及供應業、保全及偵探業、強制性社會安全、教育業、醫療保健及社會工作服務業、藝術、娛樂及休閒服務業。

1,329,000 人

勞動人口

1,278,000 人

就業人口

新創公司在台北的發展

新創公司行號分布

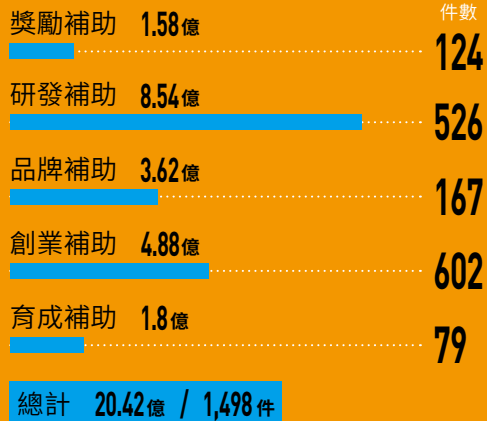
■ 家數

2021年受到本土疫情干擾，工商登記家數衰退，新創成長動能趨緩，總計共65,569家，年減217家，前5大類別分布與占比如下：



註：新創定義為設立5年內公司，且結算至2018/12/31未歇業者

獎勵補助概況

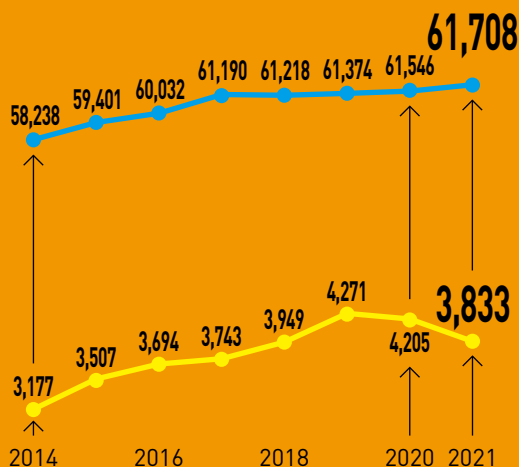


統計期間：2015/01/01～2022/4/30

新創公司行號負責人身分

■ 本國人
■ 外國人

由於國內仍實施邊境管制及入境檢疫措施，外國人創業動能趨緩，自2020年第3季起，呈現下滑趨勢，至2021年台北市新創公司行號負責人本國人占94.15%，外國人占5.85%。



持續新創投資，
未來10年行動

8 個

新創基地增加

125⁺ 家

投資新創數量

30 億

預計吸引民間
資金

16.6 億

5檔基金獲利
預估



產發局局長 林崇傑

搭建平台連結對話， 廣設基地激盪火花

台北，是台灣的首善之都，也是與國際連結最重要的樞紐。我們過去 8 年來所做的一切，都是希望年輕世代不但不會孤立於國際之外，更能因為他們的想像，讓全球有機會看到我們的美好。

回首這些年發生的大事件，從國際的金融海嘯、茉莉花革命，到國內的洪仲丘事件、太陽花學運，年輕世代對體制興起的改革浪潮正一波波襲來。他們帶著一種截然不同的想法與勇氣，試圖尋找出路，嘗試以新典範解決眼前的社會問題或環境議題，更不斷以破壞式創新的手法，改變我們熟悉的經濟模式與生活樣態。

政府單位推動創新最大的優勢在於，可以聽到最多的聲音。不少人問過我：「從都發局到產發局，從建築設計到產業創新，行嗎？」我想位置雖然換了，但我始終都在實踐一個精神：創造對話機會，然後從各種對話中，基於公眾利益的角度，主動打造更好的平台，協助這群創業家的想像終能被實現。我相信，所有改變都是持續性的，不會馬上就有結果；但當我們願意對話與連結，就能產生新的網絡，發展出新的力量。

過去執行都市發展的計畫時，我接觸商圈輔導、市場協調還有都市再生、都市農業等，企圖將一群對的人置入閒置空間裡；活化社區的同時，也能讓周邊的民眾開始產生新的對話，促進城市發展。如今，我把格局再放大，善用資源並媒合機會扶植新創團隊，導入創新（innovation）解決這個產業或社會既有的問題，甚至是以人為本整合空間資源，打造一個完整的產業生態鏈，用不同的方式持續讓台北變得更好。

燃燒無盡的野望

為了讓這群創業家們不受資金、資源缺乏的困擾，積極串聯人才培育、資金協助、對接交流、生態鏈結與產業的支持，透過一站式服務的精神，以單一窗口的協助，減少阻礙、加速創業腳步。不只如此，我相信年輕朋友們需要一個能創造更多交流與火花的空間，因此我們也針對不同主題打造各種基地空間，遍地開花。

以區塊鏈為主的 N24 台北方舟、以時尚產業打造永樂

林崇傑（右 4）認為，在協助新創發展的這條路上，「創造對話機會」是不變的核心價值。從基地場域的打造、引入國際人才，目的都是希望讓台北激盪出更有創意的火花。



T Fashion 時尚基地，還有以 AR / VR 為核心的台北數位產業園區，目的都是希望藉由相關團隊進駐，達到同溫層對話，也能串聯整個產業的上中下游，甚至希望有跨領域的結合，也將更容易在不同場域中找到機會。這都讓整個城市充滿創造未來可能性的氣氛。

我們也沒有忘記與國際持續保持交流、對話。藉由 Meet Taipei 等大型展會的辦理，邀請國際新創團隊或創投，除了在商業模式與創新服務上進行切磋，也讓海外創投看見台北新創的豐沛量能，即使在疫情之下也積極投入，創造了近 7 萬人次線上參與活動的成績。

同時，我們保持持續自我修正的精神，例如為了將整個創業補助的申請系統，有更好的使用者體驗，過去 8 年就修正了 4 次，目前也如火如荼進行最新一波的調整，攜手創業家們一同共好。

如今，新創的火苗在台北這塊土地上已逐漸蔓延，政府更該緊握產業與新創攜手，讓星星之火得以燎原，讓全世界看見台北這生猛有力的新創量能。如同「無盡的野望」般，一起為更好的明天無懼地邁出步伐。

勇敢吧，創業家們！你們正與這個世界的脈動站在同一陣線，盡情在這美好的時代，寫下屬於你們的創業故事。

22 萬科技大軍、5G 基建加持， 加速轉型智慧城市

數位科技帶領全球產業進入全新的賽局。過去，台灣以資通訊產業（ICT）作為主力，成功以優良的製造水準打進全球供應鏈生態系；接著再以分工縝密的半導體產業，從上游的 IC 設計到下游的封裝測試，甚至是晶圓代工，都以舉世無雙的技術優勢，扮演全球科技產業發展無可替代的角色。

台北市作為全國首善之都，聚集了 7,896 家登記的資通訊企業，生產總額達新台幣 6,120 億元。其中，雲端服務與技術等關聯性產業從業人口超過 13 萬人。而重點區域南港軟體工業園區及內湖科技園區，更匯聚高達 22 萬名科技精英，吸引眾多國際知名企業投資進駐，兩園區的企業總部及研發中心數量，已近台北市總數的三分之一。

加速 5G 布局與示範應用

在這些基礎之上，台北能夠以數位科技為基底，朝向研發創新、高附加價值方向的發展路線，並藉此帶動整體產業轉型升級的工作。而在各種數位技術中，最重要的基礎設施就是加速 5G 布局與示範應用。自 2019 年起透過「臺北市智慧城市產業場域實驗試辦計畫」，陸續與產業合作智慧園區 5G 試驗、行動智慧公車等計畫，也運用 5G 專網推動智慧醫療等 PoC 專案。同時，開幕不久的台北流行音樂中心，未來也能提供更多場域及合作機會，進而連結國際拓展 5G 商機。

以智慧城市為例，北市府整合大企業與新創能量，在大樓東側廣場之松智路段，將路燈結合 5G 毫米波通訊及多家電信 5G 微型基地台站共構之設計，並整合電動車充電樁、智慧路燈、道路交通監測、環境氣候偵測、道路淹水偵測，結合 AI 及邊緣運算控制 LED 燈號警示、數位看板等各項智慧城市解決方案，進行為期一年的概念驗證，優化產業技術規範。

另外，也積極打造具共通性的遠距辦公、視訊會議、虛擬實境會展系統，以及開放大數據中心彙整的市政數據，當成相關產業研發創新服務的基礎資料。例如成立 digiBlock Taipei 成為 AR／VR 產業基地，還有台灣第一座 4K8K 攝影棚也坐落在台北市，都是為了為完備 5G 生態系做準備。

推動智慧零售打造零接觸經濟

隨著應用普及，數位科技已從技術掛帥，進入講求服務的應用成熟期，特別是歷經 2020 年開始的疫情，台北市產業同樣面對數位轉型快速的挑戰，不論是公部門或私人企業，都體會到數位轉型的迫切性。

在轉型的過程中，推動智慧零售是打造智慧城市的重要一環，鼓勵店家導入創新科技工具，完成零接觸經濟、無現金社會的典範移轉。同時，市府也推動跨境電商服務中心成立，可以一站式解決企業跨入電商經營的疑難雜症。另外，針對數位內容、物聯網、5G 等創新科技，規劃了人才培育課程，除了輔導技職學校調整課程，也補助企業開辦在職訓練課程，做好提升競爭力的打底準備。

面對技術快速迭代與全球經濟新局面，市長柯文哲在臺北創業家俱樂部交流活動上便鼓勵現場創業家，在後疫情時代，新創企業必然要適應疫情過後的環境、經營實務以及數位轉變。而在企業追求轉型的陣痛期裡，北市府希望整合政策、空間、資金與人才的資源，透過提供試驗場域，為企業提供最小成本、最快試驗、加速落地的創新環境，做創業家最好的後盾。

從市府到台北新創生態圈，當大家都秉持「Just do it」的精神，就得以實現可能，成為積極推動台灣、讓台灣經濟不斷前進的關鍵動力！

DIG
TRA

DIGITAL TRANSFORMATION





CIRCUL
TAI

8 大路徑全面布局， 驅動城市永續生命力

你可能曾在深夜的信義路，看到藍色車身的電動自駕巴士在路上行進；或者，你曾騎著 YouBike 公共自行車，穿越捷運雙連到民權西路站的帶狀公園，或是漫步在景勤一號香草公園；還有些時候，你可以連上惜物網平台，選購具設計感的再生家具，改造住家。每一天的生活，都可以有不一樣的選擇。

各種統計數據不斷警示我們該有所行動：全球用電量屢創新高、都市創造出高 GDP 同時也伴隨高能源消費與碳排放，全球天然資源年消耗在 2020 年首度突破 1,000 億噸，但回收再利用的循環率卻不到 1 成。可預見的是，若不積極從減碳、永續與循環等多面向著手，嚴重的資源消耗與沉重負擔，將帶來不可逆的危機。

身為首善之都，台北擁有工商高度密集的現象，更是台灣經濟發展重鎮，在城市內推動循環發展責無旁貸。回應《巴黎協定》，台北市有「溫室氣體減量督導會報」，由市長親自主持，定期審視減碳進度，也訂出減碳目標，以 2005 年為基準，2050 年須減少 50% 的碳排放。

將能源政策與產業發展結合思考

永續生態的概念要落實，只考慮能源政策是不對的，必須進一步將能源政策與產業發展結合在一起思考。此外，也必須打破過去開採資源、生產產品、消費，一直到產品廢棄的單向線性發展經濟模式，改以「政府先行、由內而外、由公而私」原則，建立起可恢復、可再生的資源應用體系與創新產業模式，形成新的資源循環鏈。

市府以此目標，制訂「循環台北」(Circular Taipei) 策略地圖，根據環境、文化、經濟與社會四個面向，建構以水資源循環再利用、區域能源整合優化、可食地景生態復育、能源減量零廢棄、綠色共享智慧運輸、永續居住服務示範、產業創新發展環境、公民意識教育實踐八大發展路徑，將循環經

濟的概念連結或延伸實踐於北市各領域之施政；推動超過了 60 項措施，打造出循環、智慧、共享、韌性的宜居生活環境，朝循環城市大步邁進。

其中「雨撲滿」雨水貯留利用系統，藉由將雨水滲入公園廣場、綠地下方的儲水空間，達到水資源回收再利用之效益。不僅降低洪峰流量、節能保水，也能將這些水資源用於生態公園及景觀池補充用水，或是作為露台清潔用水，預計 2030 年將達到 6,660 立方公尺的量體。

「盛食交流平台」則是讓市場上賣相不佳的蔬果有了新的去處，媒合不同的社福單位領取，讓這些食材可以提供給需要的對象，預計在 2030 年有超過 34 萬人次受惠，實現食的永續共享價值。

全民參與，引領改變

深受台北市民喜愛的 YouBike 公共自行車，更是永續政策的具體展現。藉由綿密的租賃站點、搭配轉乘優惠，讓每日騎乘的民眾超過 7 萬人次，累積使用也突破 1.5 億人次，是全球自行車友善的城市之一。不只讓市民的移動與通勤更有效率，也逐步實踐零碳排、零污染的永續循環城市價值。YouBike 的成功經驗，也將逐步建置共享機車、共享汽車的服務，以更具吸引力的優惠方案與補助，增加使用誘因，成為大眾運輸最後一哩路的接駁運具。

為實踐能源循環，市府擴大設置太陽光電系統，打造公民電廠讓能源得以共享，並開放城市再生能源數據，提升民眾能源規劃自主權。更同步從發展智慧電網著手，藉由社會住宅智慧電網示範區、機關學校智慧電網示範計畫，讓資源使用效率可以透過場域的執行加速。同時也鼓勵公私部門進行綠色採購計畫，引領更多企業投入綠色生產的行列。

循環城市牽涉範圍廣泛，需要更多產業的變革思維，市府與市民已經邁出改變的腳步，保持動能、持續對話，我們就能驅動台北的永續生命力！

人口、商業、社會、文化到建築，在各種多樣性的資源、人力投入下，這群人一起推動產業升級、品牌化與跨界創新行動。他們讓各種創意在不同的思維邏輯下激盪發光，讓夢想在這個城市裡生根萌芽。

創，台北

投資，台北 啟動未來的關鍵

從資金到空間，市府不僅幫助創業者站穩腳步，更透過產業聚落的成形，打造台北成為亞洲創新創業發展最好的城市。



「我們不能只有島內思考，更要放眼國際。」台北市產業發展局局長林崇傑指出，現今科技應用演進快速，推動新創公司的發展，政府單位勢必要思考，如何規劃出完整的創業體系，協助激發台灣強大的創新能量，引領新的產業走向國際。特別是台北市有最好的創意人才、創業氛圍，甚至還擁有其他亞洲城市所沒有的地理與多元條件。在此思考下，打造一個協力合作的網路環境，且能連結全球創新生態體系，讓台北成為一個開放、自由、最適落腳發展的創業之都。

從 2015 年成立「台北市創業服務辦公室」，2016 年再接再厲成立「台北市投資服務辦公室」，整合中央與地方的資源，依個別企業的投資計畫需求與問題，以專業、客製、全程協助地提供產業資訊、諮詢引介、獎勵補助、產業合作及跨部門行政協助等一站式服務。過去 7 年，北市府所扶植的新創產業，整體營業額成長超過 1,500 億元，成果可謂豐碩。

鼓勵創新創業的創新補助分成四大類，第一類是全國首創的創業補助，額度最高 100 萬元。第二類為研發補助，目前除了中央辦理科技專案研發補助外，地方

擁抱創業夢， 台北是你的最強後援

2015至2021年，
共投入資金支持新創發展

超過

45億

2015年3月底至2022年
4月底，創業諮詢服務

32,246件

顧問輔導個案

5,422件

投資諮詢服務

1,514件

2017～2021年，
跨境電商產學合作與輔導

1,192家

實體與線上媒合會

4,018場

一站式服務

▶ ●
專人單一
窗口服務

● ●
資源整合與
投資疑難協調

政府只有台北市首創這項補助。第三類為品牌建立補助，申請人所提「品牌建立計畫」係指建立新創品牌、既有品牌升級或再造，具有開發新客群、新市場或建立新通路，並有助提升品牌價值與能見度的效益，最高申請補助可達 500 萬元。第四類為創新育成補助，其中又可分為 3 項不同階段的子計畫，分別為「創新育成補助計畫」、「天使投資補助計畫」及「國際育成補助計畫」。其中，「國際育成補助計畫」主要是招攬及培育國際新創團隊來台，並協助各項落地資源媒介，包含育成加速器引薦、提供工作空間、技術媒合、投資媒合、商機媒合或人才媒合。「我們是全國縣市最大的新創投資者！」林崇傑對此感到相當驕傲。

年輕世代積極投入創新創業

根據台北市商業處統計，依照業別分布來看，以「專業、科技及技術服務業」占比最高，比例為 20.7%；其次為「批發及零售業」占 18.7%；金融及保險業為第三大類別，占比 12.7%。以隸屬於經濟部中小企業處的 FINDIT（早期資金資訊平台）資料顯示，台北市新創企業應用領域前三大類型分別為：產品與服務、生醫與健康照護、媒體娛樂，三者合計占比 34%。顯見台北市在資通訊產業的優勢下，確實展現了強調研發、創新、高附加價值與高知識密集的產業特質，並提升新創生態系的群聚效應。

進一步分析，截至 2021 年全年台北新創企業負責人的年齡分布，約 57% 創業者年齡落在人生職涯中間段的 35～54 歲，這群人工作經歷較為純熟，擁有一定的專業知識與技能，讓台北的新創發展，顯得更務實沉穩。雖然 25～34 歲的占比少於青壯年，比例為 21.4%，但增加人數年增率為 4.4%，意味年輕世代對於投入創新創業的企圖心提高，更願意承擔高風險。

除了資金的協助，北市府在台北共規劃 23 處創新育成基地，面積廣達 59 萬平方公尺，創下全台最大規模，其中有 4 個 B0T 案，包括內科之心、台北生技園區、數位內容創新中心、北士科地上權設定案，創造超過 690 億元民間投資、近 500 億元市府收益，更帶來 2 萬 7 千多個就業機會。目前已有 15 處完工並營運，預計 2028 年全數完工。

「這是一個創業最好的年代！」林崇傑說，台北市充滿著創造未來可能性的氣氛，市府已經將創業所需資源都準備好，期許年輕世代可以盡情發揮想像力！

引動企業投資

97 億

促進就業機會

1.96 萬

整合中央創業資源

94 項

促進投資案

170 件

促成投資金額（美元）

7.94 億

新創進駐新創育成空間

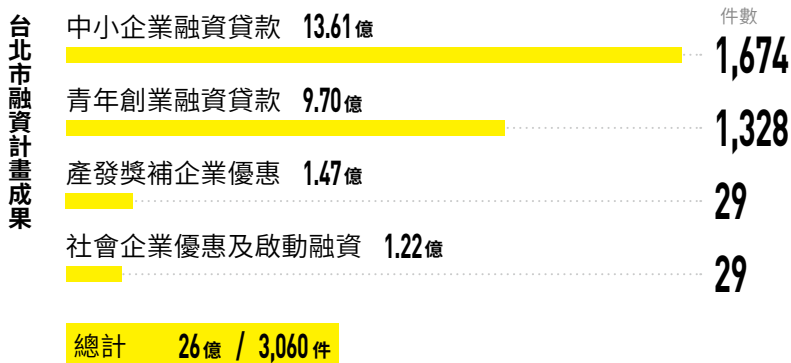
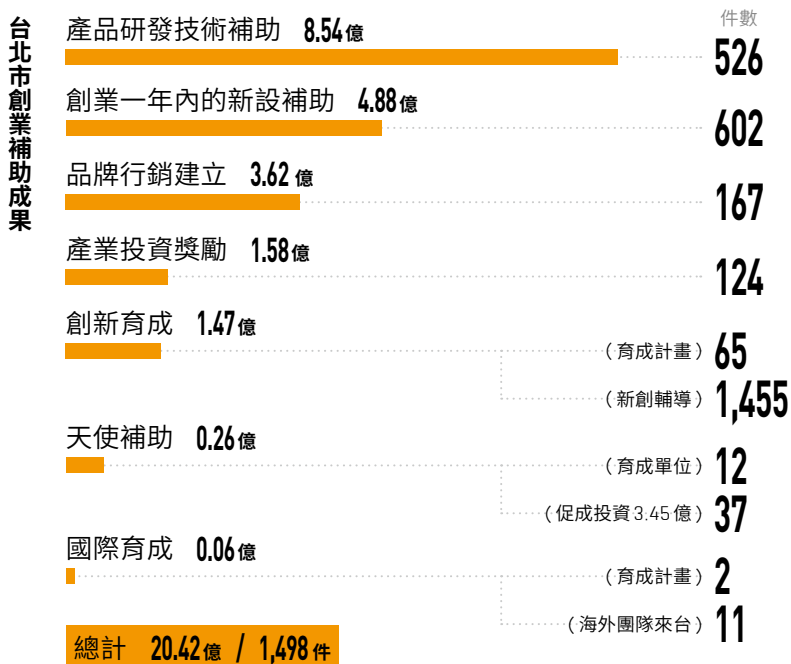
518 家

輔導推薦申請創櫃

52 家

在地產業合作
與商機連結

台北市投資與創業資金融資協助



2022 年將推出的政策與目標

10 億元

推動成立首檔新創投資基金，聚焦智慧城市、重點策略性與新興科技主題

100⁺ 個

修訂產業獎勵計畫，聚焦國際化、規模化新創企業

6 億元

深化輔導、人才、產學、商機服務機制，推動數位轉型與跨境電商



PRESS
AHEAD

1

一條龍式服務鏈，
連結創新生態系。

過去 10 年，全球經濟重新定位，不斷推陳出新的數位技術，擴大了商業機會，加上寬鬆貨幣政策帶來的低廉資金成本，全球創業人數呈現高速發展的局面，更帶動國際城市之間的新競爭關係。

對於有志創業者，關鍵是找到好創意點子，以及想要改變現況的決心，而在這個過程中，取得關鍵資源是幫助夢想落地的要素。矽谷之所以是矽谷，便在於它擁有最多創業所需的社會資本，而這些資本，往往與創業所在地有極大的關聯。因為對創業者與投入新創公司的工作者而言，便利的交通、完善的學習環境、良好的居住品質，還有多元的文化活動，都能為創新創業注入更多的能量。

台北，正是一個具備良好創新創業條件的地方。英國生活風格雜誌《Monocle》2022 年 6 月發布最新全球最宜居城市評比，台北市排在第 10 名，報導指出，北市生活品質高，生活成本卻相當親民，大讚它是「隱密的亞洲瑰寶」。

身為首都，我們必須要有向外走的決心，以台北為火車頭，秉持「台灣走出去，世界走進來，讓世界看見台灣」的信念。政府不會比業界更了解市場，不需要什麼事都想跳下來自己做，而是要將各方資源連結的障礙降到最低。

台北擺脫過去規劃、執行的僵化做法，提倡學習、調適與韌性的精神，長期推動完整新創產業政策以及相關配套措施。除了打造一條龍式的創業服務鏈，推動主題新創空間及多元資金管道，更積極參與不同的新創社群活動，運用系統思維，將整個新創生態系參與者連結起來。

例如北市府長期支持第一個台灣原生、也是亞洲最大、生態架構最完整的創新創業大型活動品牌「Meet Taipei」，就是希望能夠連結最多的技術、創意與人，提供創業者在這個城市永續成長的資源。

讓新創活力滾動起來

台電中心 AR1 區域舊倉庫改建的「N24 台北方舟」基地，積極推動區塊鏈（Blockchain）技術產業應用，包括區塊鏈 Living Lab、區塊鏈主題館、交流空間、會議空間、辦公室，並透過舉辦共創工作坊、智慧零售場域，形成社群聚落帶動鄰近周邊。我們相信，新創的競爭發展並非零和遊戲，當愈多人能參與其中並提出貢獻，個人與整體都能獲得更大的利益。

在傳統的補助模式與提供空間外，北市府也非常重視對接市場，找到實證商業機會，因為讓團隊有空間試誤，每天持續改善，就能累積驚人進展，這會比政府在上位指導來得有效率。

2022 年 6 月正式揭牌營運的南港「13+TAIPEI INNOVATION HABITAT」，鼓勵跨域合作，鎖定食農教育法議題及會展科技專業領域整合，透過活動參與及場域互動數據分析，搭配鄰近瓶蓋工廠台北製造所，具有優越地理交通位置，與東區門戶計畫多項建設銜接，將有助於新創加速商品化及提升進入市場後的成功機會，也為公部門提供 POC（概念驗證）／POB（商業驗證）的示範。

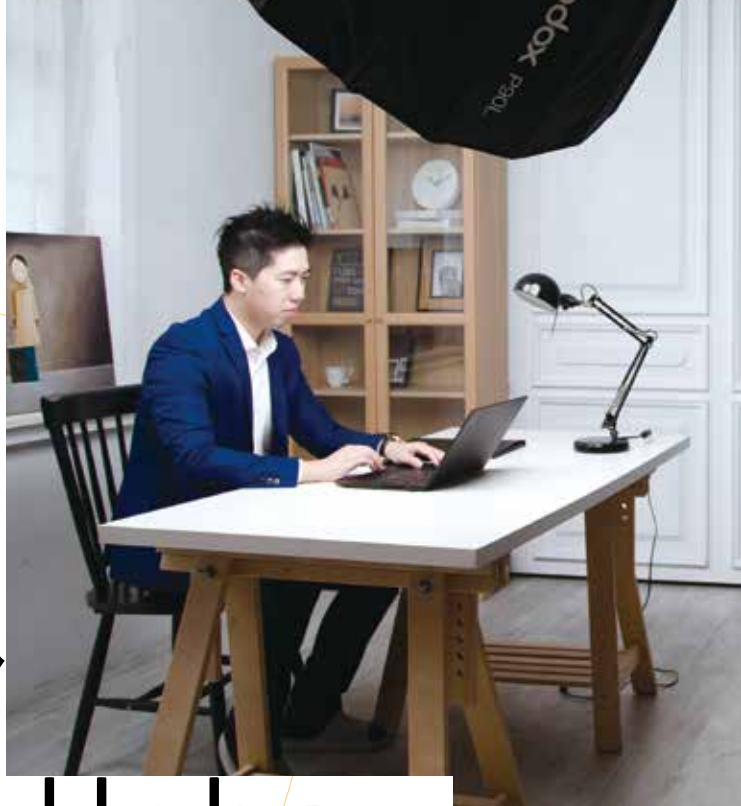
過去 7 年，北市府所扶植的新創產業，整體營業額成長超過 1,500 億元，顯示成果非常豐碩。考慮到過去補助模式常無法有效管理，且一旦新創賺錢，也無法形成正向循環的機制，為了更有效地讓資金發揮效果，台北市政府今年推出自己的天使基金，預計把補助金額以 5 年 20 億元預算、5 檔基金的規劃，轉成直接投資，讓新創生態系可以真正滾動起來。

鼓勵新創的目的，不是要跟別人完全競爭，而是透過良性的循環，打造更好的自己。台北不會變得更像矽谷，台北就是台北！



在這裡，學習可以不一樣

思哈股份有限公司 Hahow



2012 年的一個夏日夜晚，在台北一間酒吧的對話，成了關鍵評論網媒體集團的創業起點。秉持「多元觀點刺激你的想法，不同聲音拓寬你的視野」的信念，目前擁有關鍵評論網、INSIDE、運動視界、every little d、Cool3C、電影神搜、歐搜哇與商益 8 個品牌。不同於傳統媒體，他們沒有記者只有編輯，同時也對外邀稿，為讀者篩選並重新整理有價值的新聞，提供多元觀點。期許有一天成為華人市場最大、最客觀的媒體平台。

創辦人鍾子偉說，台北擁有亞洲主要城市的正面特質，及絕佳的地理位置，各方面環境都非常友善，正好適合年輕創業家。

台北市政府在新創公司的設立登記、政府溝通及政策面，提供有效率及透明的環境。也經常舉辦不同創業論壇、國際活動，特別是政府直接以各類補助款或策略投資，協助創業者在創業初期的拓展，以及中後期支持特定產業的高科技及數位轉型計畫。鍾子偉說，過去幾年申請了幾次類似的補助計畫，對企業拓展及數位產品的開發有極大幫助。「我們可以專注於企業成長、照顧員工，並對當地的經濟及社區有貢獻。」





取自「學校」的台語、Hahow 希望能用多元課程豐富使用者的學習歷程。但這個夢想，在籌備階段因設備投入、師資費用，讓團隊捉襟見肘；而產發局的創業補助如同一場及時雨，讓 Hahow 得以撐過 0 到 1 的死亡幽谷，營運也步上軌道，後來在不同階段運營獲得不同項目的補助。產發局提供的諮詢服務對創業家來說，是不可或缺的資源，能請益會計、法律等相關事務，讓創業過程更加順利。

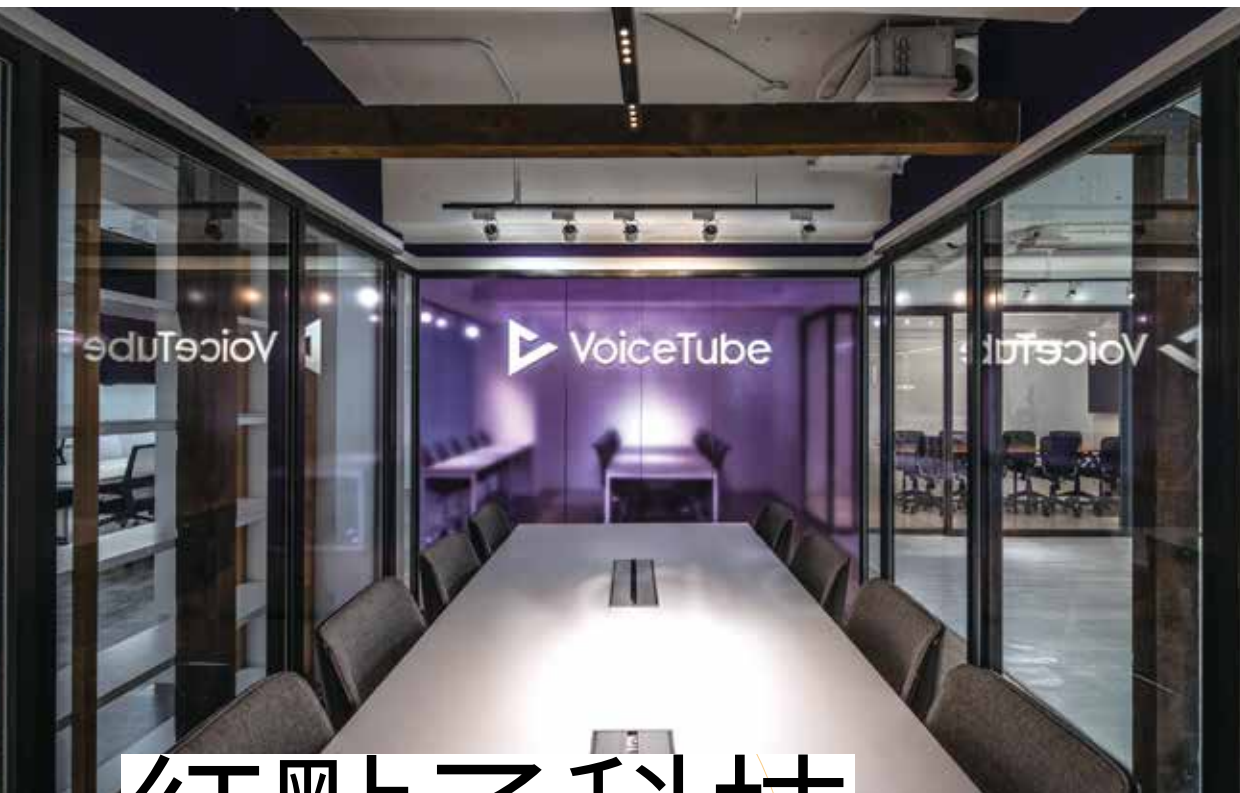
Hahow 除了 B2C 線上課程，近兩年開啟 B2B 內訓服務，創立 6 年來年營收暴增逾 300 倍、突破 3.7 億元，展現強勁成長動能和發展潛力。今年初完成 1,000 萬美元募資，拓寬線上學習運用場景，透過學習數據和技術強化競爭力。

創辦人江前緯認為，在台北這個多元融合的城市創業，是非常幸福的事，特別是在產品出海的前期，藉由不同受眾觀點獲得反饋，讓台北成了創業家產品最好的試煉所。也因為這片土地上友善的人們，給了 Hahow 創業所需養分，未來也要以這樣的力量跟勇氣從台北出發，帶往全世界。

促成更多理性觀點與對話

關鍵評論網 媒體集團





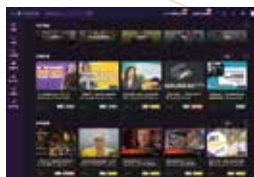
紅點子科技

用自己喜歡的方式學英文

在台灣，學英文可算是全民運動。據補教業者估計，每年學英文商機超過 500 億元，但競爭也激烈，除了好的師資，還要貼近消費者需求。紅點子科技的數位學習平台「Voicetube」利用上萬部影片，與導入 AI 分析後的個人化課程內容，提供免費與付費的英文學習新模式。

Voicetube 共同創辦人暨營運長蔡豐任觀察，台北人與人連結緊密，儲藏豐富的資源灌溉新創成長。導師、加速器、創投等前輩都很熱情分享經驗，讓創業題目有更多元的發展。此外，北市府的資源挹注，讓創業初期的團隊有勇氣嘗試行銷，為品牌打響第一砲。蔡豐任也提到，在每次申請面試的過程中，吸收了評審的專業建議，讓品牌發展的輪廓愈來愈清晰，也才能有今日的 Voicetube 平台。目前使用者已突破 400 萬大關。

除了台灣市場，Voicetube 也跨足到日本，同時積極發展具有人口紅利的越南市場，作為下一個重點海外市場。蔡豐任說，「過去 10 年，受到太多照顧，也期許自己將這樣的溫暖與勇氣，交棒給後繼的創業家。」



排隊，似乎成了台灣人日常的一部分，但當忙碌的現代人更喜歡說走就走、沒有旅行計畫，就更需要一個能彈性掌握行程的平台。FunNow 正是在這樣的想法下應運而生，以「Last Minute Unlimited」為核心概念，利用科技省去繁瑣的流程，提供吃喝玩樂各種即時預訂服務，讓人花更多時間在美好事物的體驗上。

共同創辦人暨全球策略長張家甄認為，除了團隊的努力，北市府在創業各階段的補助與獎勵，是推動公司持續成長的關鍵。從各式的論壇及活動，讓團隊接觸更多不同的創業夥伴。特別是 2020 年因疫情關係，服務業受到極大的衝擊，線下活動全面凍結，幸好有市府的支持，讓 FunNow 度過疫情海嘯第一排的困境。

目前 FunNow 海內外商家超過 5,000 個，在日本、馬來西亞、香港、泰國等市場都有布局。張家甄說，台北的韌性讓 FunNow 可以將這裡當成一個創業實驗室，作為出海擴張前的練兵場，從台北向世界舞台傳遞真確、愉悅跟簡單的品牌價值。



FunNow 曙客

用更快的方式，享受更多的美好



PRESS
AHEAD

2

公私部門協力，
共創社企新模式

永續，已經成為企業必須正面迎戰的議題，不單是經營層面，對環境的重視及發揮社會影響力等，亦是永續議題的延伸。聯合國也曾出具研究調查指出，社會永續發展能帶來巨大的商機與就業機會。而以永續之都自詡的台北市，在扶植社會企業、推動永續發展上，更是不遺餘力。

市府將「擴大社會衝擊」與「提升商業價值」作為兩大目標，整合產官學研的政策與行動，提供空間、資金、輔導，並促進網絡、商業媒合等，從提升營運規模、對接資本與商業市場，及強化共同品牌溝通等方向執行。在協助社會企業強化體質之餘，也同步串聯歷屆社企夥伴及大型企業參與媒合，攜手擴大正向社會影響力的強度，期許社會企業在擴大營運規模的同時，也能將解決社會問題的效益逐步擴散。

市長柯文哲在許多公開場合分享：以往，台北市政府採取由上而下，開放台北市作為社企實驗場域，初衷雖好，但產業落地化成效差；但改成由下而上，政府作為大型採購者之一，每年公布採購哪些創新服務，邀新創、社會企業投標，成效反而較佳。他認為，這種透過集思廣義的方式謀求解決辦法，能夠讓社會變得活潑又創新。

這些年在各方共同努力下，從綠能環保、食農創新、就業促進、社區發展到醫療照顧等多個社創領域，都發揮效用，協助解決不少社會問題，為社企產業生態圈帶來更縝密、完善的結構，並逐步實踐「效能、動力、方向」等核心價值。

如今，台北已蛻變成友善發展永續的城市之一，補助超過 50 家新創團隊、逾新台幣 8,200 萬元，支持社會企業資金周轉近新台幣 1 億元；並促進社企產品與服務推廣銷售超過 70 家，商機媒合更突破新台幣 1.6 億元。台北成為亞洲第一座率先響應 B 型企業行動的城市，也是華人圈首個獲得公平貿易城市認證的地方。

面對未來不論是節能減碳、循環經濟，或是社會結構等議題與挑戰，都不是政府或企業單方面可以解決的；台北市政府透過積極推動的社會企業模式，藉由公、私單位密集合作的模式，創造更多兼顧盈利與社會價值的新組織型態，將會孵化出更多創新解方！



用商業力量改變社會問題

社企流

過去 10 年，全球化資本主義開始備受討論，許多年輕人反思企業的意義，他們不只希望賺錢，更期待產生社會影響力，因此在全球掀起社會企業風潮。2012 年成立的社企流，以內容網站為起點，打造台灣第一個華文社會企業資訊匯流平台，傳遞「用商業力量改變社會問題」的知識與智慧，深入了解並解決結構性問題。

台北資源豐富與多元團隊等優勢，對社企流而言，是相當適合成長的土壤，獲得育成暨天使補助後，社企流延伸社企圈連結平台觸角，提供社會企業創業諮詢輔導、課程培訓等資源，已支持超過 100 個社會企業成立。

協助社企創業、自己也是創業家的社企流共同創辦人林以涵說，在台北創業就是一場豐富的旅程，沿路的風景晴時多雲偶陣雨，但所幸一路上遇見對社企充滿熱情的前輩、相信社企理念的夥伴，也成為政府推動社企生態路上的好搭擋。而台北獨有的「Glocal」文化，也展現細膩的在地人文樣態，讓社企流得以從壯大自己到賦能他人，為這個城市的社企盡心力，播下永續種子。





零廢時尚 Story Wear

回收再重組，穿出時尚新態度

在身上穿的每件衣服，都可以是一個故事，都可以是一個實踐永續生活的行動。七棵橡樹從時裝產業的角度切入，以「零廢時尚 Story Wear」為品牌，把生產過剩的服飾拆解並重新設計，把回收牛仔褲，以大量拼接的手法重製成外套、洋裝、包包等。

藉由市府專業的顧問團隊，可以在社會永續發展理念下，創造利潤與價值。例如與在地非營利組織合作，不僅提供二度就業婦女與腦麻兒母親技藝訓練，也讓他們成為穩定的工作夥伴。而在產發局「臺北好社企」計畫裡，團隊也媒合與大型企業的合作機會，像是台灣萊雅、永豐銀行號召員工捐出舊制服或過季庫存，讓 Story Wear 創作成系列時裝，讓永續時尚的理念可以被大家看見，為這個社會盡力。

創辦人陳冠百相信，在台北這個城市裡，有源源不絕的創造力與資源，使企業成長；每個創業家的初心或許不盡相同，但是台北給了所有人機會，只要相信並且善用資源，都能在這片土地上完成自己的夢想。





基於資源「共享」、社會「共好」、社群「共樂」的信念，當全球都在面對淨零碳排與永續議題時，馬玉如在 2009 年就成立了 GC 贈物網，平台有 9 萬名會員，串聯全台 580 家社福單位及偏鄉學校，讓所有會員都能在平台上無條件贈送與索取物品。

13 年來，透過平台成功分享的物品超過 439 萬件，媒合物資價值逾 26 億元，並達成從源頭減廢 4,569 萬噸，為地球減少 9,413 噸的碳排放量。

這樣理念跟精神，也獲得北市府的支持，不只給予獎勵，讓 GC 贈物網得以補貼租金與員工薪資；另外北市府頒贈傑出女性創業獎等殊榮，也提升了服務形象、讓外界能看見 GC 贈物網的概念。

馬玉如說，正是感受到台灣人滿滿的人情味，還有台北豐富的創業資源挹注，才能讓創新商業模式得以運作，在這片土地上推動環境永續、物資分享的理念。接下來還有更多的計畫想去執行，持續讓人、物、空間的正向循環，在這個城市裡被發揚。

GC 贈物網

重啟人與物品的新相遇





創業之路從大稻埕開始，拾樂文化創辦人邱翊以「島內散步」為名，於 2012 年啟動了第一條導覽路線。希望以文化資產、水資源與食物三大議題角度切入，建立以地方文化為基礎的永續旅行平台，傳遞永續旅行的概念，同時也能協助地方創生團隊建立商業營運模式，讓大眾更重視台灣文化及環境永續議題。

近幾年島內散步與企業、政府單位建立合作關係，整合資源，逐步建構出完整、可持續性的合作模式。其中，在台北市產發局的行銷補助與資源支持下，讓島內散步的品牌聲量日漸擴展；並且透過政府的牽線，與晶華酒店合作，策劃舉辦中山雙連街區徒步導覽活動。如今已經在全台接待超過 7 萬人次的收費導覽，設計超過 400 條文化導覽及小旅行路線。

回歸，是為了再次出發。邱翊期待，每個人都有機會理解這片土地上每個角落的生命故事，也讓下一代有機會傳承文化，不再失根。



拾樂文化

走進生活，理解生命故事

每個人都能做出永續貢獻

綠點能創



近幾年，能源是各界關注的議題，「綠點能創」整合屋主、投資人、太陽能廠三方資源，建立「陽光伏特家」募資平台。透過共有、共享的概念，讓全民都可參與太陽能電力系統建置。同時，陽光伏特家身為國內首家取得再生能源售電業執照的售電業者，致力協助台灣企業取得綠電，因應國際淨零減碳趨勢。

共同創辦人暨執行長馮嘯儒表示，在幫社會尋找更好的能源時，也需要政府的力量，讓計畫更有「續航力」，北市府打造的加速器與育成中心，都成了解惑場域。另外，在北市府的專案補助及協助新型態能源政策的優化下，陽光伏特家可在公有學校的屋頂建置太陽光電系統，為全民參與創造更多機會。

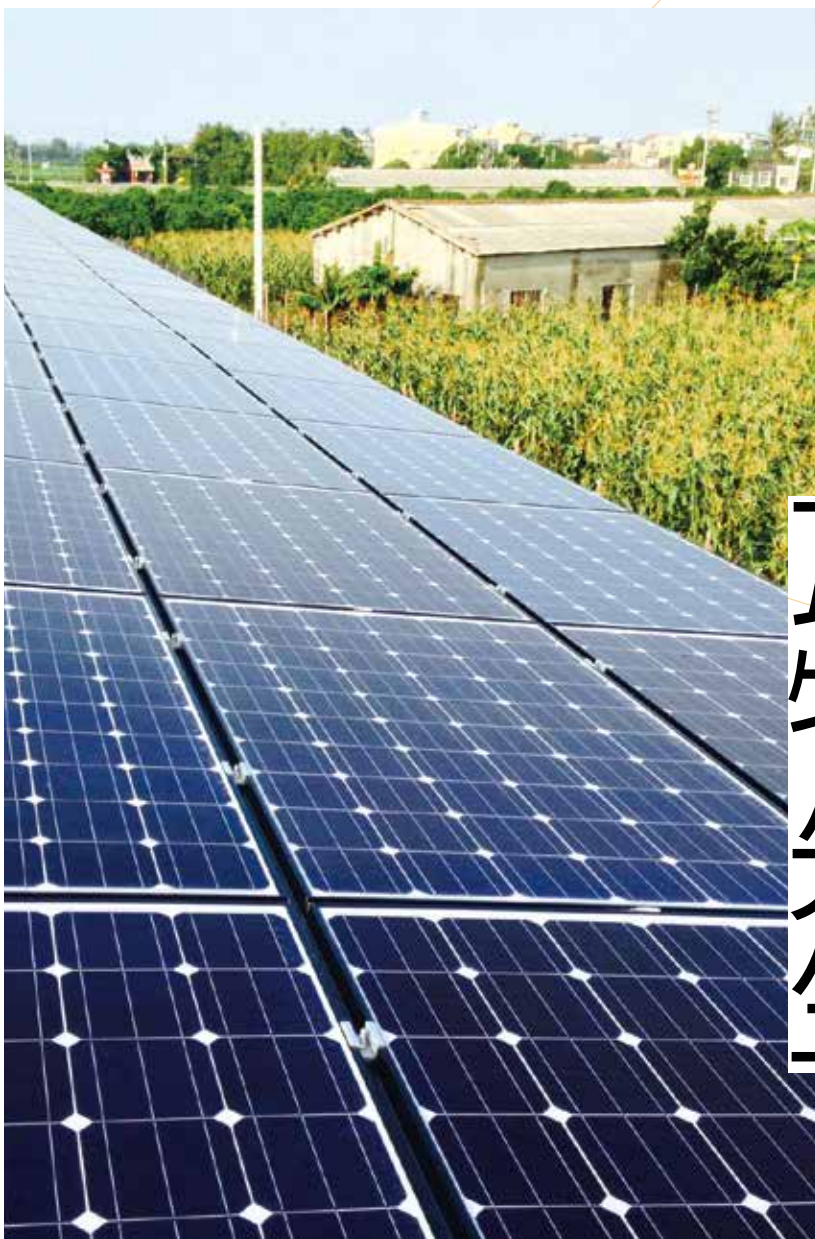
達成台灣淨零轉型目標不能只仰賴政府，還需要公私部門協力完成。2022 年 4 月，綠點能創啟動「GW100 + 綠能公益旗艦計畫」，鼓勵企業購買公益綠電，並將收益回饋社福單位，不只呼應全球淨零轉型趨勢，也實踐公平轉型精神。

2018 年，4 個大學生看到因應《電業法》改革、再生能源自由交易的浪潮，決定創立「瓦特先生」，以台灣首家專營再生能源售電之姿登場，在市場中扮演綠電中盤商的角色，致力提供再生能源電力以及憑證。

董事長陳坤宏以「牛奶理論」說明瓦特先生的商業模式。他認為，綠電如同牛奶，而發電業者就像是酪農場主人，在淨零碳排目標之下，所有企業都需要喝「牛奶」，但並非要擁有一座酪農場，瓦特先生的存在，正是滿足各種企業對於綠電的不同需求。瓦特先生也因此獲得北市府社會企業輔導的支持，藉由專業顧問的建議，更聚焦團隊的市場定位與客戶類型，將永續價值的綠電服務方案發揮最大效益。

當初選擇設立於台北的原因，是考量到新興產業在法規及市場尚未明朗時，市場參與者需要與中央政府、研究單位及關切綠電發展的非政府組織進行密切溝通；同時，具有減低碳排放需求、且願意先期投入支持綠電市場的潛在客群，多半是在台北設有總部或公司的金融產業或國際企業。

為了強化競爭力，瓦特先生獲得台北市政府支持，由安侯建業聯合會計師事務所提供社會企業輔導，讓瓦特先生更聚焦，也更有信心長期耕耘，提供結合永續價值的綠電服務方案。



瓦特先生

落實綠電永續價值



D.L.

PRESS
AHEAD

3

文創聚落助攻，
孕育設計之都。

文創設計發展，向來是一個城市的軟實力與魅力所在。台北，作為一個自由隨心的地方，因為年輕的力量，讓這個城市裡的人們愈來愈懂得結合在地文化，發展出屬於自己的特色，將這裡建構為台灣最重要的創意經濟發展基地。

為了將台北打造成一座具有設計遠見的城市，同時鼓勵設計師們透過設計思維與方法，解決社會大眾及這個社區或城市必須面對的問題。北市府透過各種獎勵投資、人才培育、資金協助、場域支持、活動舉辦，到商業媒合對接交流等面向，創造社群的對話與經驗分享，盼藉此使更多年輕設計師與團隊，掌握關鍵知識，以實際行動推升台北設計產業的發展。

在時尚相關產業，台北擁有許多具備規模及特色的服飾產業聚落，如在花博公園的台北時尚新創中心、西園 29 服飾創作基地、台北服飾快速設計打樣中心等，還有「永樂 T Fashion 時尚基地」，以在地的布業批發、零售以及打樣代工資源作為基底，延攬服裝科系、新銳設計師與不同品牌超過 100 家進駐，翻新了永樂市場；還有臺北時裝週，吸引 40 家品牌共襄盛舉。透過這些資源，整合時尚、服裝等多元領域產業資源，帶動時尚產業鏈結及發展，更帶動企業投資達新台幣 3 億元。

創辦設計獎創造破億營業額

針對工業設計、視覺傳達設計與公共空間設計三大類的「臺北設計獎」，每年更吸引超過 5,000 件作品參賽，並透過群眾募資或通路媒合，創造出逾 1.3 億元的營業額。拿到 2021 年臺北設計獎最高榮譽「臺北市長獎」作品的「Maker Space | 瓶蓋工廠臺北製造所」，利用台灣柳杉為建材，將廢棄工廠化身為古蹟暨文創基地，打造出符合永續理念的職人手創空間，都讓人看到設計帶來的創新能量。

在明倫基地的 D.Lab，不僅提供完善的基礎建設讓設計師使用，同時也導入專業的品牌顧問教育，作為文創產品的孵化育成加速平台，讓好的設計加速「商業化」。此外，市府也將設計能量導入市場轉型、老店改造、休閒農業、社區改造等，說明了台北市是一座設計育成發展、交流匯聚的「最適發展城市」。

運用設計力改善當代城市的問題，並成就城市發展的願景，是全球各城市努力的方向。在各種充滿藝文與時尚的不同活動中，屬於台北這座城市的設計力正迅速蔓延；設計的軟實力也在台北萌芽，展現出不同於其他城市的獨有文化與價值，期待台北能在不久的將來，開出文化創意產業的燦爛花朵。

陪你好好走一段路

加拾有限公司



除了太陽餅跟鳳梨酥，我們還有什麼？曾有「襪子王國」稱號的台灣，怎麼讓傳統產業玩出新花樣？2012年創立的加拾，從最不起眼的襪子著手，研發、設計、生產到行銷，以一條龍的方式打造生活品牌。而台北市產發局的幫助，成為加拾最堅實的後盾，讓他們的产品在實用好穿之外，更可以呈現屬於台灣的美學。

一雙襪子的樣貌，體現於襪長、材質與織法，它只是一個人日常配件與品味的延伸，但透過想像力的發揮，讓日用品成為傳遞溫暖的伴手禮。夏天巡遍太平洋物種，冬天包羅象形文字、樂聲、神話與時空旅行，還有為台北捷運不同路線搭配的特色景點，都賦予襪子更多的生命力與特色。讓許多海外地區的消費者，能在這一雙充滿獨一無二設計的襪子中，看見台北的自由與活力。

在最熟悉的台北城裡，加拾希望把未來感的高樓、繁雜的通勤生活，甚至是上山看海的自然景色等多重樣貌，成為陪人們走這段路的親密夥伴。





茶業、布業、中藥材，在大稻埕構築出台灣早期重要的經濟區塊。雖然一度因為社會變遷變得黯淡，近10年來，一群有創意的創業家進駐，帶來不一樣的風貌，印花樂正是其中之一。2008年成立，2011年在大稻埕設立品牌旗艦直營店，印花樂如今已成長為超過30人的新創團隊，成為台灣具代表性的設計品牌之一。

在台北最有人文歷史的地方出發，從「台灣八哥」的設計開始，那些熙來攘往、摩肩擦踵的繁華，都躍上織物。藉由這些故事，讓消費者更重視那些正在逝去的、屬於台灣的文化。除了印花布料商品，印花樂也提供企業客製服務，提供有品牌價值的商品開發方案。

在這條創業的路上，產發局的品牌補助計畫，讓印花樂的梦想得以延續，也開啟跨界合作的機會與火花，讓更多人可以看見台灣特有的印花，留下深刻的印象。

過去，印花樂證明了，在這塊曾被視為貧瘠的土地上，依舊能綻放出設計量能；未來，也將帶著這股勇氣，透過布料的接觸，把台北魅力帶到世界舞台。

綻放在地的文化能量

印花樂





良事設計

讓好事在台北發生

因為相信每件小事都有美好的一面，原本只是一手包辦平面、展覽的自由接案者，為了不留遺憾，在三十而立之前，楊皓鈞於 2009 年踏上創業之路。他以家飾用品、動物與白色為主要的核心設計理念，希望讓作品除了增添室內美感，也能傳達人生價值觀。

然而，創業過程有太多未知的挑戰，像是如何建立品牌、如何拓展行銷通路等，都不是楊皓鈞的專長，還好有北市府打造好的創業友善環境，透過資源補助、顧問輔導，讓這一路的過程發展更加順利。不只是品牌升級，創作上也更有餘裕，端出更好的作品，展現這塊土地上帶給我們的養分與影響力。目前良事的產品線包含時鐘、燈飾、紙鎮、蠟燭、家飾等項目。

楊皓鈞認為，台北吸引了來自四面八方的人們，在這裡留下自己的足跡，是一座有世界縮影的城市，良事也持續在這裡尋找各種藝術創作與商業間的平衡與靈感。有停歇的、持續滾動的這座城市，會是供應過去、現在與未來在創業上源源不絕的動力。



聚，台北

一個美好城市，必然是一個能讓全體市民感到便利舒適，讓各方人們願意聚集停留的所在。

活力的共創空間、熱情的創新人才、緊密的互動網絡，讓我們一起朝向宜居永續城市邁進。

幫創業家圓夢！ 台北產業創新基地



① 北投士林科技園區

士林區／未來陸續營運



② 台北數位產業園區 digiBlock Taipei

大同區／樓地板面積 5,919 平方公尺



③ 台北自造實驗室

中山區／樓地板面積 254 平方公尺



④ 台北創新中心 CIT

中山區／樓地板面積 2,646 平方公尺

全市基地

23

處



⑤ 新富町文化市場

萬華區／樓地板面積 1,903 平方公尺

在基地裡，我們推動：

1. 產業聚落次世代轉型
2. 新興科技發展試點
3. 完整產業鏈體系發展
4. 連結地方帶動地方振興
5. 促進產業群聚新生

● 已營運 ● 興建及規劃中



⑥ 同安市場新創基地

中正區／樓地板面積
2,590 平方公尺



全市基地樓地板總面積

590,561 ^{m²}



7 台北創新實驗室

內湖區／樓地板面積2,200
平方公尺



8 Tesla 新創能基地

內湖區／樓地板面積9,889平方公尺



9 台北製造所 POPPOP Taipei

南港區／基地8,021平方公尺
／樓地板面積3,504平方公尺

10 台鐵商三特南港
國際會議中心

南港區／未來陸續營運



11 AR1社宅第二期新創
育成基地

南港區／未來陸續營運



內湖區

南港區

已營運基地樓地板總面積

153,365 m²



⑫ 萬寶紡織新創基地

士林區／未來陸續營運



⑭ 台北時尚新創中心

中山區／樓地板面積893平方公尺

⑬ 明倫設計基地 D.lab

大同區／樓地板面積1,608平方公尺



⑮ 永樂時尚基地

大同區／樓地板面積
3,490 平方公尺



⑯ 福星智慧社宅新創基地

萬華區／未來陸續營運



⑰ N24 台北方舟
ARK · TPE

南港區／基地2,334平方公尺
／樓地板面積1,291平方公尺





17 宏匯瑞光廣場

內湖區／基地 17,542 平方公尺
／樓地板面積 115,720 平方公尺

t.Hub

樓地板面積 26,000 平方公尺



18 傳智學院

內湖區／樓地板面積 233
平方公尺

19 Audi 創速中心

內湖區／樓地板面積 1,225 平方公尺



20 數位內容新創中心

內湖區／未來陸續營運

22 南港機廠共構區 新創基地

南港區／未來陸續營運



23 台北生技園區

南港區／基地 15,097 平方公尺
／樓地板面積 94,157 平方公尺

全市已營運
基地

15處

創新基地 負責人 翻轉台北行動

N24 台北方舟

領航台灣區塊鏈 向前走

隨著區塊鏈成為下一波趨勢的技術核心所在，各產業的應用也隨之而生，位處南港的「N24 台北方舟 ARK · TPE」推動區塊鏈技術產業發展，不只作為區塊鏈國際市場示範基地，也將舉辦一連串的共創工作坊、智慧零售場域等，藉由聚落的成形加速創業腳步。而台北方舟的外型也正如其名，以「方舟」表現出船的形象，隱喻領航向前的使命與未來趨勢。

目前主要推動的工作項目包括了虛實整合、新創企業參與及服務概念驗證等，讓台灣政府與企業隨時掌握區塊鏈與 Web 3.0 的趨勢脈動；同時吸引外國投資，進而帶動相關產業躍升國際舞台。未來，也將瞄準區塊鏈生活實驗室、手把手區塊鏈體驗課程、企業新創 SIG 工作坊、區塊鏈技術論壇峰會四大項目，帶領台灣區塊鏈產業走向更開放創新的時代，再創產業遠景。

台北創新中心

開放空間裡， 創造合作的可能性

辦公室這個場域究竟該如何被突破？隱身在台北中山足球場西側的台北創新中心（CIT），當初在空間的營造上，就瞄準了新創團隊、自由工作者的需求，認為辦公空間（Office Space）應該是腦力工作的場域，因此安排了許多公共區域，也保留了連通共用廚房、廁所、淋浴間的長距離中央走道，同時創造寵物友善的空間。目的正是為了讓創意能在這些「街道」上被激發，讓創業家在這裡盡情發揮想像力。

也正是這樣打破框架的辦公空間，讓 CIT 這個千坪的空間能長期維持 9 成進駐率，同時也為來自不同領域的團隊搭建了交流平台，創造許多合作的可能性，成就團隊的同時，也為 CIT 寫下了許多故事。在這個看似老舊的空間裡，有一股創新的能量正在流竄，用心創造了這個獨一無二的場域，將持續為整體社會帶來更多改變的契機。

FUTURE
TAIPEI

高崎鈞

臺灣區塊鏈愛好者協會
理事長



陳信穎

台北創新中心
空間營運總監



台北數位產業園區 digiBlock Taipei >

最科幻的場景， 最跨界的交流

捷運圓山站出來步行約 7 分鐘，承德勞動園區的舊址搖身一變成了最「科幻」的場所。

為了打造讓數位產業順利發展的環境，也強化群聚整合及跨界結合的概念，台北數位產業園區 digiBlock Taipei 因此誕生，要廣泛引進虛擬及擴增實境（AR／VR）、數位內容，以及其他新興科技業者與新創團隊進駐，並想藉此創造出產業合作的火花。

特別是當全球都在尋找元宇宙應用解決方案的此刻，digiBlock Taipei 提供了最完整的場域進行驗證，讓新創團隊的技術得以真正落地，並藉由進駐團隊的技術交流，創造出更多新商機，也吸引了國內外投資客的目光。

而這裡，也將串聯周遭的不同基地，形成一個台北創新產業廊帶，並以成為亞洲新創 Hub 的典範為目標，持續邁進。

彭子威

台灣虛擬及擴增實境產業協會（TAVAR）理事長



t.Hub 內科創新育成基地 >

吸取大企業經驗， 賦予新創團隊能量

進入坐落在一級戰區的內科創新育成基地 t.Hub，裡面不只藏有階梯式設計的開放空間，還有攝影棚、共創環境及能發揮創意的自造者空間，讓這個以「科技設施——育成中心及其設施」為出發點的基地展現不同特色。同時，善用內科產業群聚的能量，t.Hub 針對不同階段的新創團隊，提供各種課程講座或創業家小聚，讓團隊獲得所需養分，並與前輩交流互動。

t.Hub 更曾接待由斯洛伐克經濟部政務次長葛力克（Karol Galek）率領的官研產學代表 43 人訪問團，從智慧城市、服務創新到 3D 影像視覺與自動操控，不同的解決方案，都讓與會的代表團與企業驚艷不已。而內科就如同一片肥沃的土壤，t.Hub 將會是大樹般的存在，吸取周遭大型企業的經驗與量能，賦予新創團隊更多的資源，厚植他們在市場上的競爭力。

陳惠榕

t.Hub 內科創新育成基地營運長



D.Lab 明倫設計新創基地 >

實現夢想， 設計人不孤單

設計力，是一個城市的創意靈魂；而靈魂，需要一個空間來展現。坐落在花博公園周邊的 D.Lab 明倫設計新創基地，是繼台北創新中心、台北時尚新創中心及台北數位產業園區後，另一處設計新創基地；以「設計能量 Design」、「夢想實踐 Dream」、「文創薈萃 Diversity」、「快意空間 Delight」與「數位生活 Digital」5D 並進，打造國內設計師發揮的舞台與實驗空間。

作為負責團隊、Pinkoi 也以過來人經驗，帶動這個設計聚落，不只提供年輕設計師品牌團隊商業諮詢，也提供包括品牌健檢、跨界共創及異業合作等輔導資源，讓在地品牌彼此交流。去年更整合線上線下體驗場景，結合知名 IP 打造獨特文創商品。未來，也將持續舉辦相關活動和輔導內容，帶領台灣設計文創品牌躍上國際舞台。

顏君庭

果翼國際文創（Pinkoi）執行長暨共同創辦人



瓶蓋工廠台北製造所〉

連結 Maker 職人， 讓良善循環

緊鄰南港車站、台北流行音樂中心，「東區門戶計畫」賦予瓶蓋工廠台北製造所不同的角色：作為文創及新創產業的策略基地，打造成未來各種新創產業、自造者或展演團體，匯聚能量的場域。瓶蓋工廠台北製造所以設計的力量結合 maker 理念，延續生產、製造的精神，強調實驗、冒險、創客和環境循環等思維，讓新創團隊在此連結資源，並讓彼此都盡情分享體驗。

除擁有北台灣最大的自造聚落，更以國有材——柳杉作為設計基礎，打造創客空間，傳遞林業、木業與 Maker 職人不同階段產業間的連結與互存關係，創造出良善循環。在這個全國首座歷史建物改造的創客空間中，已匯聚了科學實驗、3D 列印、泥做、金工、皮革等新創團隊，也將提供機會媒合，協助與市場接軌，並一步步展現出多元創新的空間主軸。

葉泰民

集思會展事業群執行長



新富町文化市場〉

用自己的步調， 走出創生之路

捷運龍山寺 3 號出口拐個彎，眼前這處馬蹄形建築物已不再只是吆喝叫賣的市場，而是為了深耕在地文化，努力尋找志同道合的夥伴，一同為萬華的地方創生努力。不同於其他新創基地有多元豐富的團隊進駐，新富町文化市場走著自己的步調，希望在資源、空間及地方的考量上，找到相互都能輔助的平衡。因此，一場許久不見的市集，不只讓進駐團隊打開了新富町，更讓傳統市場的攤販被灌注了新活力，學習新的行銷方式，與年輕人溝通、交流。

或許在這個空間裡，每個團隊跟營運的夥伴都是過客，但能與社區之間創造出不同的連結與火花，留下一些足跡，並從更長遠的藍圖中規劃在地發展，肯定是接下來要持續努力的方向。而「典範」，則是新富町文化市場希望能留在社區內最珍貴的價值。

洪宜玲

新富町文化市場總監



永樂時尚基地 T Fashion〉

老布料市集， 變身新時尚基地

說起永樂市場，是不少學習、喜愛裁縫人士的天堂。如今，永樂時尚基地 T Fashion 誕生，結合的不只來自實踐、輔大及嶺東科大等優秀的人才與職人；更希望能將時尚、布料等產業鏈轉型成商業機制，打造一個整合時尚產業資源的交流平台，讓產業上中下游更緊密結合，創造群聚效益，同時成為時尚孵化器，為台灣軟實力激盪出不同火花。

另一方面，永樂時尚基地 T Fashion 結合在地文化，帶動一站式吃喝逛買的時尚觀光商機；並藉由開辦不同課程，吸引各年齡層的關注，讓美學不僅從小扎根，也能讓銀髮族重拾年輕時對時尚的熱情與夢想。

未來，除了持續以全台最大的時尚訂製平台為目標外，也希望在場域與資源的整合下，培育更多新銳設計師，帶動大手牽小手的正向循環，讓台灣的時尚魅力在不同的舞台發光發熱。

溫筱鴻

國際時尚藝術文化協會
理事長



從制高點俯視，眼前所見的每個台北角落，都有新創育成基地的蹤影，承載產業轉型，完整產業鏈發展的使命，甚至是激盪地方創意的火花，創造全新聚落的成形。

在黎明升起之時，陽光普照的每寸土地上，都能見到創業家勤奮的背影，那是未來，是令人興奮的下一個篇章。



幫新創企業走向國際，也把資源、人才帶進來

數小時內即能連結周邊包括韓國、日本、中國、新加坡等國家的重要城市，且有著豐沛的人才資源及完整產業生態系，吸引許多跨國企業、國際金融機構進駐在此，也是各國在台領事館、商務組織駐台所在地，台北市商務環境及戰略位置的重要性不言而喻，也是台北推動創新創業的極大優勢。

然而，新創團隊能運用的資源卻相對有限，因此北市府從「前進全球現場」、「海外參展」、「促進企業商機對接交流」與「支持本地策辦國際大展」等不同面向著手，布局與國際間的緊密連結，協助新創取得海外資源。藉由觀摩海外新創團隊優勢，調整並優化自身商業模式，強化未來接軌國際實力。

主動爭取國際合作機會

市府的第一步就是自己先積極向外走出去。從美國矽谷、法國巴黎、荷蘭阿姆斯特丹、恩荷芬、波蘭華沙、以色列特拉維夫，到亞洲的日本福岡、札幌，印度德里、韓國首爾、馬來西亞雪蘭莪，都建立起對話交流管道。

例如 2017 年，北市府與日本創業風氣最旺盛的福岡市簽署國際交流合作備忘錄，引薦各自城市相關創新組織及網路，提供雙方創業家進一步申請居留及設立公司之專業諮詢，以政策性資金補貼等相關獎勵措施，協助新創企業進駐發展，促成進一步跨領域的合作機會，並進而共同拓展海外市場。

有鑒於台灣過去對西歐市場的了解相對不足，市府也與法國在台協會於 2016 及 2017 年連續兩年合作「臺北巴黎創新論壇」，並舉辦創新能量媒合會，鼓勵人才與企業交流互訪拓商，像是無人車試行、白晝之夜，都為台北市注入更多新創能量。另外也參與以色列 DLD 創業節活動，促成兩地育成合作。

針對創業團隊，則是補助團隊赴海外參展項目，

鼓勵團隊參與像是在愛爾蘭都柏林舉辦的「Web Summit」、德國杜塞道夫的「Medica」，以及英國倫敦的「The Museums + Heritage Show」等國際創業盛事。從參與這些大型展會開始，創造更多與海外市場及創投的連結，也能將團隊的國際知名度打開，締造更多團隊獲利的空間，迄今已創造近新台幣 300 億元的交易額。

市府還推動國際新創軟著陸計畫，向國際傳達台北創業的多元與資源，曾舉辦為期 7 天全英語「國際創新人才工作營」，不僅幫參加的國際新創團隊有效重塑目標，更讓他們迅速拓展創業人脈。

辦國際展，把世界帶進台北

不只是走出去，市府也在國內打造各式的大型國際展會，把人與團隊邀請到台北來，激盪出更多火花與機會。其中最具代表性的，便是從 2016 年起，每年 11 月舉辦的「台北國際創業週」，來自全球重要創業地區的創投、加速器代表，分享當地創業趨勢及機會，同時也邀請外國團隊分享在台創業經。

另外，也透過每一年的智慧城市展、未來商務展、Innovex 新創特展與創新創業嘉年華，藉由主辦或協辦在地國際大型展會，把世界帶進台北。根據統計，每年將近 150 個城市、20 個國家與超過 20 萬人次的觀展人潮，即使在疫情之下也未曾退燒，可見台北這座城市的新創量能與實力，正在被世界看見。

而各處的新創基地也是促進國際商機交流之地，例如「台北數位產業園區」（digiBlock Taipei），就引入以色列及美國的 AR / VR 產業鏈資源與 Eon Reality 的互動設備，預期使台北數位產業園區的 AR / VR 產業機能更加完整，體現與國際接軌的企圖心。

台北走出去，世界走進來。壯大創新創業生態系，在全球發揮影響力，台北，腳步不停歇！





4 大管道厚植人才庫， 讓創新能量源源不絕

人才，永遠是一個推動城市向上的關鍵因素。北市府多年來從政府力、學校力、企業力、平台力四個角度，切入新創生態圈節點，催化有意義的連結。

在政府力的部分，最重要的工作就是創造空間來提高連結的機率，目前台北市已有 15 處基地營運，另有 8 處正在規劃中，總樓地板面積將達 59 萬平方公尺，相當於 72 個足球場的空間。

在學校力部分，台北市擁有包括中央研究院及台灣大學等 29 所公私立大學，以及逾 10 所經濟、產業相關研究機構、30 所育成中心，學術能量豐沛。市府也藉由政策的推動，讓校園充沛的研究能量與在地城市的問題情境結合，提供創新實驗場域。

例如，早在 2016 年，產業發展局便協調臺北科技大學，促成開放奈米光電磁材料技術研發中心、智慧自動化與機器人實驗工廠、前瞻性能源材料測試中心、創新設計精密製造與量測中心、電力電子實驗室等 12 間工廠型實驗室，促成更多產學合作的機會。

除了北科大，北市府也於 2017 年與台大無邊界大學團隊合作，以設計思考（Design Thinking）的方法論，從都市治理、科技社會、健康生活、空間文化等面向切入，帶領學生與市府公務人員一同思考，如何解決台北未來 30 年可能遭遇的問題。

為人才加值賦能

在企業力部分，一方面引入企業資源，例如建立與輝達（nVidia）合作的 VR 實驗室、Tesla 新能源創新示範園區，還有 Audi 創速中心，作為人才與經驗交流之地。

為了因應電子商務普及的人才需求，2017 年起，北市府就推出第一個由政府推動的跨境電商產學合作平台，並從 2018 年開始媒合大專學生進入企業實習，由政府補貼跨境電商企業員工的培訓成本，至今已有超過 800 家企業參與，為企業培訓近千位跨境電商

人才，營業額破新台幣 12 億元。

另外還開辦中小企業知識學苑系列課程，主要圍繞著創業育成、數位轉型、人才接軌及後疫情時代產業振興。希望能在產業革新的過程中為人才加值賦能。在平台力部分，則是透過參與 AAMA 台北搖籃計畫、社企流、Appworks、Flying V 等民間育成平台，強化創新創業社群的交流。

北市府也關注到，女性創業已成為全球發展的重要趨勢，透過舉辦跨國際傑出女性領導者與本地女性創業者的分享活動，將性別平權概念向下扎根，藉此突破傳統性別刻板印象框架。

台北市副市長黃珊珊指出，台北市新設立公司中，就有 3 成 6 是女性創業家，且在台北市產業發展獎勵補助計畫中，獲補助的企業有四分之一為女性創業家。女性創業家獲得北市府支持的比例逐年提升，可鼓勵女性創業家善用政府資源。

積極促進國際人才交流

除了提升本地人才素質能力，市府也積極促進國際人才引進與技術交流，透過修訂簽證與居留法規，幫助外籍高階人才、創業家，更易取得簽證在台居留，增加多元交流機會。

2020 年法國歐洲工商管理學院（INSEAD）與全球人力資源公司藝珂集團（The Adecco Group）、印度塔塔通訊（Tata Communications）於 1 月聯合發布「全球人才競爭力指數」（Global Talent Competitiveness Index, GTCI），台北市在「留才力」面向上勇奪全球第 1 名，「發展性」與「培養力」分別獲得第 15 名與第 17 名，肯定了北市府多年來在人力資源投入的努力。

台北，是充滿可能性的城市，無論年紀或性別，每個懷抱夢想的市民，都能在這座開放自由且多元的城市，展現創新的能量，創造自己的故事。

我們眼中的台北， 還有最想帶朋友認識的台北

VoiceTube 共同創辦人暨營運長

蔡豐任

我想帶朋友們去饒河街夜市走走，在那家胡椒餅店排上幾分鐘，再去品嚐充滿台味的藥燉排骨；老闆都很樂意跟每個客人聊上兩句，就像是好久不見的老友。這正是我想要讓他們感受的夜市文化。

總說人類的歷史發展離不開河川，那麼這條百餘公里長、貫穿台北市的淡水河，是該讓大家看見它的美。從西區一路向西北去，灌溉了這座城市的每一處，到淡水為出海口，漫步在老街欣賞夕陽，在繁華與高樓林立的台北看見另一種樣貌。

拾樂文化創辦人

邱翊

融合了閩南、日式、巴洛克式等建築樣貌的大稻埕，是我最想分享的地方。這裡不只是台北的舊城區，也是印花樂的起源。在新與舊之間表現出最有台灣文化的一條道路，讓世界看見這充滿

多元與包容文化的台北。

印花樂共同創辦人暨人資長
蔡玟卉

與繁華的信義區僅有幾分鐘的車程，木柵丘陵起伏的地形，蘊藏著一處充滿生命力的市立動物園，是我要分享給友人們的地方。看著動物們的姿態與活力，不只能感受到牠們的朝氣，更使人感到單純氣息，是我創作靈感的秘密基地。



良事設計創辦人
楊皓鈞

對從事時裝產業的人來說，迪化街有著特別意義的存在。道地的美食、布料、裁縫，甚至是各種布料的採買，沿途新舊融合的特殊風景，創新融合著傳統的衝突感，肯定是一處值得駐足欣賞的台北風景。



Story Wear 創辦人暨執行長
陳冠百

不管是去高空酒吧俯瞰台北夜景的迷幻，還是走一遭按摩店讓全身放鬆，肯定要善用我們為消費者打造的預訂平台。即使在出發前一刻才決定行程，都能讓好友省去排隊時間，在交通發達的台北體驗各式生活樂趣，留下美好記憶。



FunNow 共同創辦人暨全球策略長
張家甄

我會想帶國外友人去充滿文藝氣息的華山文化園區走走，這裡時常舉辦各種展覽或活動，也可以悠閒地用餐、散步，建築物很有歷史感。



陽光伏特家共同創辦人兼執行長
馮嘯儒

當然是台北著名的地標景點，如台北101、故宮博物院，及台北著名的購物區、餐廳等。同時為了讓他們更有廣度地了解台北這座城市，在慵懶的周末下午，可能會去一些隱密的小餐館或酒吧；晚上去體驗夜市，及參觀一些必須由當地人帶領，才能真正體驗的老街及社區等。



必須由當地人帶領，才能真正體驗的老街及社區等。

關鍵評論網媒體集團創辦人

鍾子偉

加拾公司執行長

劉薰寧

最不能錯過的，肯定是帶著朋友上陽明山。不用半小時的車程，就能把台北市踩在腳下，看著特殊火山地形，欣賞夜幕低垂的台北，再享受鮮到不行的土雞美食。我想不到有哪裡更適合讓他們用另一個視角認識台北的美了。



去完台北101、龍山寺、大稻埕、自由廣場、陽明山，再去吃鼎泰豐。放眼望去，沒有一個城市能有如此便利的交通、如此多元的自然景觀，30分鐘內能感受到山嵐之氣，也能瞭望大海的遼闊。在那瞬間，什麼煩惱都煙消雲散了。



Hahow 創辦人

江前緯

花博空間裡每周都會舉辦「花博農民市集」，透過市府與全國各級農會合作，集結來自全台不同的小農產品，讓外國友人認識我們的農業發展之餘，同時傳遞永續、食安的議題，讓他們看見不同的台北風貌。



社企流執行長

林以涵

廣告



TAIPEI

臺北市政府產業發展局

Department of Economic Development Taipei City Government