

2021 FUTURE COMMERCE 未來商務展

# TRANSFORM EVERYTHING

轉型新經濟 · 見證新物種的野蠻生長

5.13-5.15 台北圓山花博爭艷館

提案人：FC 未來商務 史庭嘉

電話：02-8773-9808分機255

手機：0922-847527

e-mail：tammy.shih@bnext.com.tw

# 全台唯一新商業體驗專展

未來商務展是超越產業的混血商務展，我們確信，靈活創新、不斷融合碰撞的商業模式才有機會生存。2015起《數位時代》連續七年舉辦 **未來商務展** 協助企業面對科技及時代趨勢，掌握產業轉型解方，對接創新資源，打造一個促成新商業的機會平台！



## Business

助力各產業升級及轉型

## B2B

亞洲最佳商業媒合平台

## B2B2C

全台唯一新商業體驗專展

## Brand

品牌曝光、媒體新聞中心



# 2021 未來商務展 策展觀察

## #1 大環境帶來的不確定與可能性

疫情停滯與中美關係的不確定性，牽動產業經濟環境，也改變我們的生活型態。我們雖然著急的在商業模式上做出應變，但也重新有機會檢視現階段的狀態，不管是服務、產品及議題，都可能開啟未曾思考的可能性。

## #2 產業最好的位置：共好與共創

我們組成國家隊解決當前問題，打破商業的疆界，建立共好的合作典範。在產業版圖重新翻轉、消費市場重新分配的此刻，我們以共好與共創驚艷世界！

## #3 虛擬帶來便利，但人們更渴望真實

疫情引發對實體生活距離的限縮，帶動虛擬經濟的倍數成長，然而在越多的限制之下，人們前所未見的渴求體驗真實。更直覺的虛實整合、更破壞性的跨界合作，將是未來創新的主流模式。

## #4 重視在地、綠色經濟及企業社會責任

受疫情影響，不僅讓世界重新認識台灣的堅韌，也凝聚國人共識，聚焦於公眾、社會議題，也逐步改變大眾思考，更關注環境及永續價值。

# TRANSFORM EVERYTHING

轉型新經濟・見證新物種的野蠻生長

疫情起起伏伏，在永不確定的未來

唯一確定的是，我們必須運用各種方式讓自己活下來

所以我們開始無所不用其極、想方設法、跨足線上、大搞異業、聯名、生態系

轉型已經不是議題，而是日常，

在這樣的新常態下，所有規則都可以被改變，競合關係重新定義、業態定義瞬息翻轉

2021未來商務展以「Transform Everything」為主題

面對多變的商業環境，轉型從來就不是一次性的事情，當新常態成為日常，轉型就成為常態。

如何讓你的企業、你的人生、你的生活。維持動態式，滾動式的調整，將是決勝未來的關鍵。

# 2021 FC未來商務展

5/13-5/15  
台北花博爭艷館

觀展人次 **30,000+**

產業領袖代表 **150+**

**200+** 參展企業

媒體 **50+** 家以上參與

**30+** 場論壇/工作坊/研討會/發表會

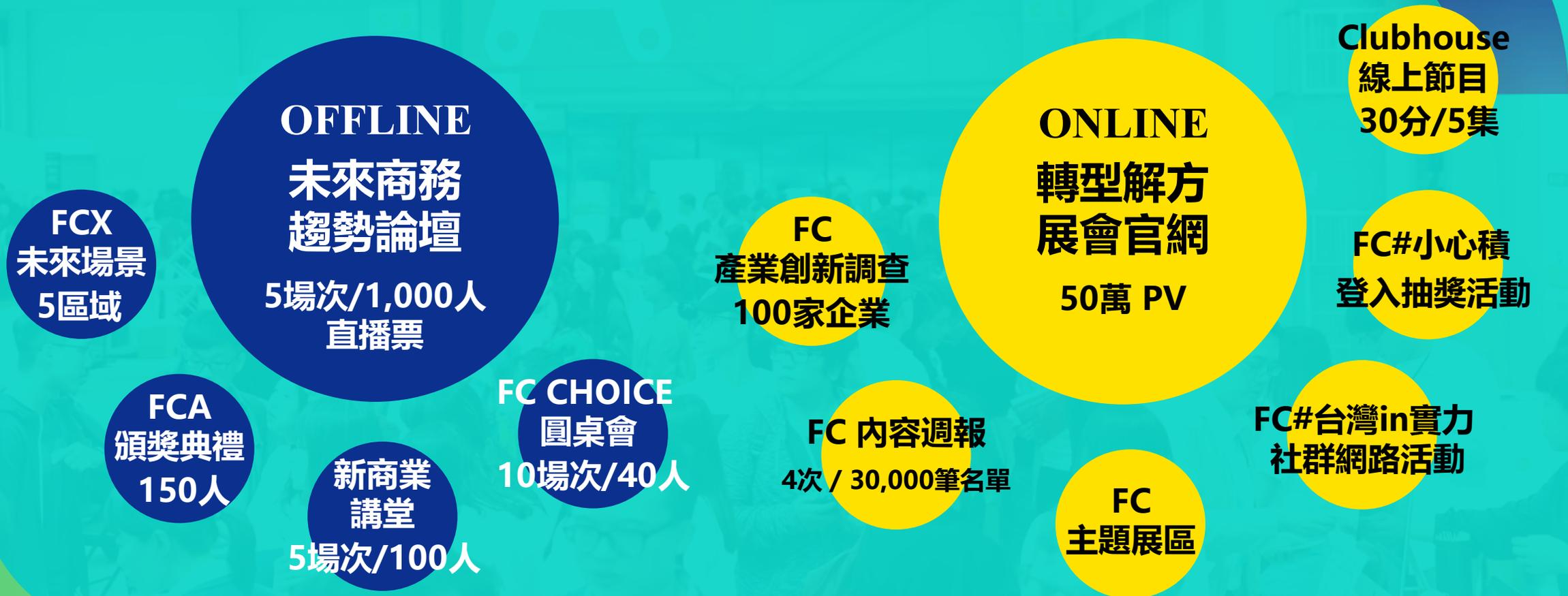
**4**大舞台 **5**大展區 **7**大場景

展會占地 **6030m<sup>2</sup>**

**100+** 場商機媒合會



# 2021未來商務展 OMO雙線策展 趨勢議題 X 商業媒合 X 品牌行銷





三大核心：前瞻內容X 遊戲化OMO觀展 X 商業媒合

# 由內容驅動的**最佳商業媒合平台**

## Content Based

### 趨勢洞察 內容無界

#30+ 位產業領袖專家 #實體論壇

#同步錄影線上觀看1個月

疫情加速新科技應用，五大技術到位，弭平時間、空間、地理環境的界限，我們將迎來穿越自如的全場景經濟，擺脫束縛的商務想像即將迎面而來，誰能掌握這波趨勢，就將在新商業世界奪得先機！



## Experience First

### 虛擬分身 共同在場

#10,000人同步在線 #遊戲化觀展

#AR 觀展 沉浸互動體驗

整合最新開發之OMO科技觀展設計，結合展場氛圍、展區及攤位創新型式，打造全新型態商業體驗展會，透過沉浸式的氛圍營造、共同在線虛擬觀展形式，協助觀展者找到最合適的解決方案。



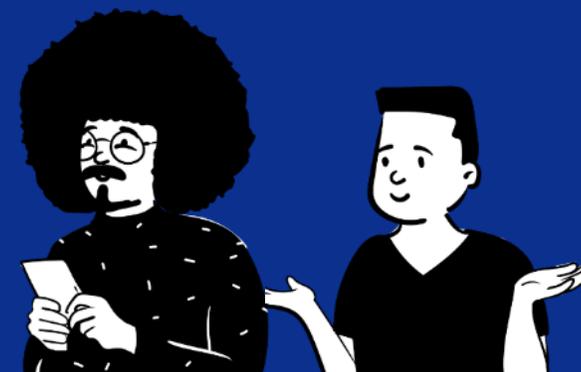
## Match Making

### 媒合商機 即時互動

#媒合專場 #限時預約 #即時互動

#Brain Dating 腦洞大開

全台唯一打造P2P及B2B二大軸向媒合規畫，不只創造B2B商業合作界接，更透過產業領袖帶領，從單一經驗轉變為集體智慧，建立堅實人脈，碰撞新商業合作的更多可能。





# 從線上到實體展會 攪動台灣最大產業創新社群

## 04 月 FC未來商務 創新轉型大調查

邀請專業產業調研單位合作，針對各大管顧公司、公協會、企業轉型部門等進行調查，連結產業創新社群

## 品牌曝光 平網整合 強力滲透企業決策者

《數位時代》、《經理人》  
平面雜誌、網路專題整合特別企劃

## FC 內容週報

展前兩周進行內容策展，匯集展會亮點、展商新知快報，結合展會整體聲量，發揮最大宣傳效果。

## 05 月 FC 2021 關鍵報告

年度創新轉型調查報告，直面企業轉型痛點，揭示關鍵洞察。

## 未來趨勢論壇

邀請20位商務趨勢大師和最具影響力的業界領袖齊聚，共同發掘當年度最新的新商業趨勢。

## 新商業講堂

實體系列講座活動，主題式講堂內容，激發未來想像。

## FC CHOICE 圓桌會

FC CHOICE 嚴選年度5大關鍵技術，參與者劃分產業與職能，協助企業轉型新應用導入，媒合未來商機。

## FC 官方網站

創新商模、商務科技、行銷創新、體驗加值、未來管理等五大企業展區，直覺的線上觀展體驗，幫助觀展者找到最佳商務解決方案。

## 100微趨勢X未來場景

零售通路、產業創新聚落合作搭建未來零售、5G應用、智慧交通、智慧製造等場景，發掘更多新商業的可能性！

## 新商業Clubhouse

聲音經濟崛起X產業數位轉型，數位時代總主筆王志仁 主題訪談，拆解案例，領航趨勢觀點。

## FCA未來商務獎 頒獎典禮

發掘新時代 未來商務典範  
得獎者8成來自中大型企業  
得獎者幾乎為負責人&高階主管

# 2021未來商務論壇

## 新常態 x 新商業 x 新可能

新型冠狀病毒 ( Covid-19 ) 的疫情延燒至今，除了減緩全球社會與經濟發展，也讓我們意識到未來政治、社會與經濟市場的「不確定性」將成為常態。  
**科技催化產業轉型的速度，企業紛紛扭轉組織，因應市場的劇變轉化出新的商業模式。**  
所有這些努力的痕跡，都是我們正在實驗另一種商業經營模式的嘗試，  
可以期待不遠的未來，將會演化出一個全新的可能。

### 商模新型態 新常態，新經濟

順應環境重組DNA，開發新  
商務模式進化新型企業體質。

### 科技新脈動 科技整合， 洞察商機新藍海

科技的驅動跟隨消費者脈動，  
科技轉型首要關鍵：  
成長思維。

### 管理新思維 跨國佈局， 客製智慧管理

將數位轉型的思維融入企業  
文化，讓敏捷變成適應「新  
常態」的超能力。

### 體驗新生活 數據洞察， 打造心動體驗

用科技打造產品與服務的  
獨特性，創造共感體  
驗溫度，窺見未來新生  
活。

### 行銷新連結 話題時代， 品牌新鮮感革命

數據打造個人化行銷、品牌用  
態度連結人群，當行銷與服務  
的界線漸趨模糊，行銷的定義  
將重新改寫

## FC新商業講堂 跨產業合作 新技術導入

新科技的誕生，帶來新行銷及新應用的可能。  
面對明天的商務機會，新知帶來更多發展可能性。

FC新商業講堂，針對五大主題帶來解答。透過實體演示、即時互動協助企業思考新觀點、新技術、新行銷，解決企業營運上最實際的問題。

講堂時間 | 5/13(四)-5/15(六) 共舉辦5場次

講堂地點 | 新商業講堂

講堂型式 | 免費活動、講座型式、工作坊型式

講堂規模 | 實體 50-100人內





FC CHOICE 圓桌會

# 資源媒合 人脈鏈結

2020是科技創新遍地開花的年代，在這股新商業趨勢浪潮下，許多轉型、創新的實作企業、先行者已經啟航，FC 關注新商業議題，針對智慧物流、數位轉型、行銷科技、金融科技、5G應用等主題。每個主題邀請5家企業分享創新解決方案，為來賓提供最適切的解決方案供應商。

時間 | 5/13(四)-5/15(六) 共舉辦10場次

地點 | 媒合空間

型式 | 免費活動、講座型式、媒合交流、圓桌形式

規模 | 預先報名、審核制、實體 30-40人內

智慧物流  
整合方案

Martech  
行銷科技

Fintech  
金融科技

5G  
殺手應用

數位轉型  
整合方案

# 五大展區 擴大徵募

實現商務創新的實際方案以及產業智慧化的各種應用。

完整收錄商務解決方案，協助觀展企業對接未來商務的實踐夥伴。

**Future Business**  
挖掘創新商模

展現 Sell Anywhere,  
Everything, Any Type,  
Any Time 的商務新世界

平台/電商/O2O/零售/  
區塊鏈/創新商模區

**Future Technology**  
最新商務科技

各式創新技術科技  
倍增商務經營新機會

AI/ CRM/IoT/  
雲端/大數據/  
智慧物流/智慧製造

**Future Experience**  
驚奇體驗加值

打造客戶體驗接觸點  
加值商務服務新價值

金融科技/區塊鏈/  
行動支付/5G/XR/  
NFC/Beacon/RFID

**Future Communication**  
創新行銷互動

消費者溝通語碼  
行銷互動新創意

直播/創意行銷/新媒體/  
品牌代理/數據分析/  
聯播網/原生廣告

**Future Management**  
打造未來管理

產業轉型升級  
工作管理新趨勢

管理顧問/智慧辦公室/  
共享空間/溝通應用/  
雲端服務/軟硬體設備

# 未來場景：未來3年，那些產業將大轉型？下一波商機在哪裡

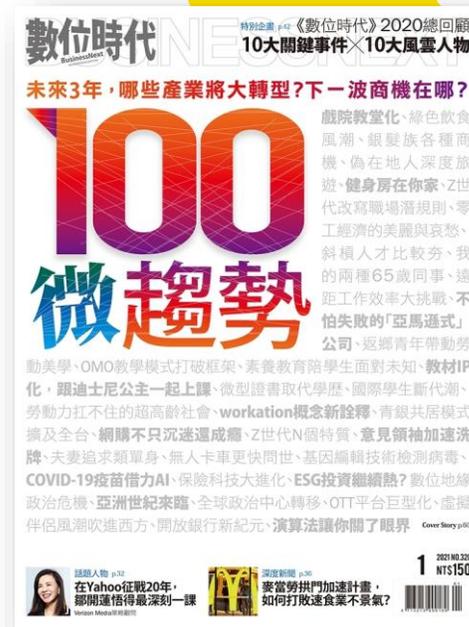
# 未來已來的100個微趨勢

預測未來原本就不容易，遑論世界的VUCA (多變、不確定、複雜、模糊) 指數日益攀高。然而，就像蘋果創辦人賈伯斯曾說，人生做過的每一件事都是一個點，我們沒辦法眼光朝前去串連那些點，只能回望去串連起過去的點點滴滴，因此「你必須相信，這些點將會以某種方式，在未來串連起來。」

《數位時代》未來商務展邀請16位跨領域專業人士共同策展，洞察未來3年的趨勢，打造未來已來的七大場景。

丁曉菁—文策院董事長  
呂冠緯—均一平台教育基金會董事長兼執行長  
江前緯—Hahow好學校共同創辦人暨執行長  
林宛瑩—奧沃市場趨勢顧問創辦人  
詹婷怡—DTA數位經濟暨產業發展協會副理事長  
蔡玉玲—理慈國際科技法律事務所共同創辦人  
蔡明芳—淡江大學產業經濟學系教授  
蔡嘉駿—NMEA新媒體暨影視音發展協會 理事長

陳庭寬—FunNow共同創辦人暨執行長  
劉維公—東吳大學社會學系副教授  
黃昭瑛—KKday營銷長  
劉鏡清—資誠創新諮詢公司董事長  
程開佑—iCHEF共同創辦人  
簡立峰—Appier獨立董事、ikala董事  
楊少夫—東方線上副總監  
龔建嘉—鮮乳坊共同創辦人



# 未來場景 主題區

## FC 101 微趨勢 主題展區

人類對未來的好奇不曾消滅，  
2021未來商務找出描繪未來的  
100個微趨勢，一些看似微小的  
變化，正激盪出意想不到的可能。

| 未來娛樂  
戲院教堂化 影音串流

| 智慧製造 人機協作  
大會合作: 宇萌數位科技

| 智慧健康  
智能魔鏡 家裡就是健身房

| XR觀展時代來臨  
大會合作: HTC

| 未來金融  
區塊鏈技術應用

| 資安新紀元  
大會合作: 可立可

| 未來交通  
自駕無人車 領跑未來

| 有責任的消費 有選擇的未來  
大會合作: KPMG X DET



TRANSFORM  
EVERYTHING

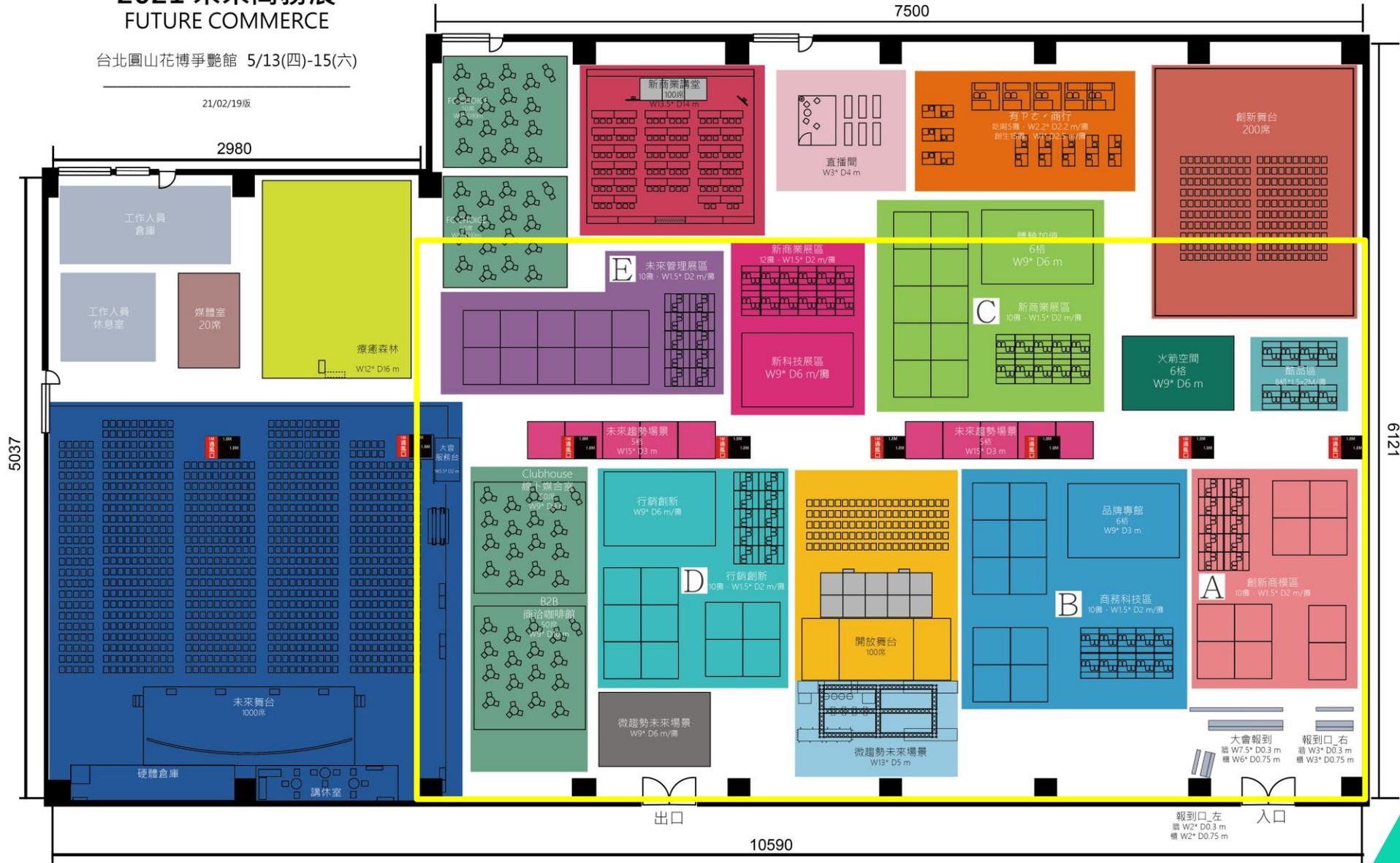
# 2021 未來商務展 FUTURE COMMERCE

台北圓山花博爭艷館 5/13(四)-15(六)

21/02/19版

2980

7500



#說明：平配圖為暫定

# 商業媒合 開啟合作 Match-Making

關聯人脈 | 有意義的對話 | 重定義商業典範  
Relevant People | Meaningful Conversation | Redefine Future Commerce



# 資源媒合 人脈鏈結

B2B 商業媒合：解決方案提供商(參展商) & 解決方案需求者(企業端)  
『專業連結』匯聚創新資源，幫助企業找到最適合的新商業解決方案

說明：以下為規劃的參展商媒合時段，將整合媒合空間規劃於3月公佈，提供參展夥伴報名。

		B2B 商業媒合		
規劃		◆主題VIP ROOM，一個自由商洽、交換資源的開放空間，創造更多可能 ◆提供給參展夥伴的「媒合會議室」開放使用時段，提供預約		
流程		1. 線上觀展 ( 透過大會宣傳 ) 2. 線上預約媒合 ( 預定媒合時間/地點 ) 3. 展會洽談		
		5/13	5/14	5/15
11:00 - 12:00		-	【展商媒合】 參展商媒合	-
14:00 - 17:00	【商業診療室】 企業置入專場		【展商媒合】 參展商媒合	All Hands International Job Fair 就業媒合博覽會

# 發掘新時代 未來商務典範

## 2021 Future Commerce Awards 創新商務獎

《數位時代》為鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範，連續五屆舉辦創新商務獎。獎項分為最佳技術創新、最佳體驗創新、最佳產品創新、最佳商業模式、最佳管理創新共五大項，邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家評選。

最佳商業模式

最佳管理創新

最佳技術創新

最佳體驗創新

最佳產品創新

FCA專題報導



2020得獎名單



# 年度盛會X議題前導

策略：「2021未來商務展」前導議題操作  
《數位時代》網路專題、《FC Issue》網路專題  
2020年度酷品、創新應用專題、FC週報等議題引導



# O2O展會資訊全面擴散

策略：線上線下展會聲量全面曝光  
《數位時代》媒體群官網banner、FB、徵展說明會、  
FC Talks置入、路燈旗、觀展懶人包、主題導覽等



# 引爆展期最大聲量

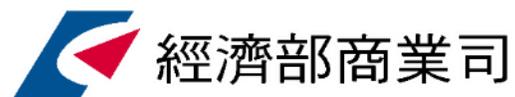
策略：跨媒體行銷 強勢推播  
企業/公協會合作團報、觀展催票、媒體邀約採訪、影  
音行銷、@LINE推播、跨媒體強勢曝光。



# 政策支持x擘畫產業新格局



國家發展委員會  
NATIONAL DEVELOPMENT COUNCIL



經濟部商業司



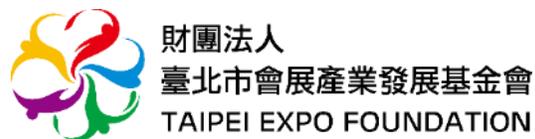
工業技術研究院  
Industrial Technology  
Research Institute



AAMA  
Taipei 搖籃計劃



TAIPEI  
臺北市政府產業發展局  
Department of Economic Development Taipei City Government



財團法人  
臺北市會展產業發展基金會  
TAIPEI EXPO FOUNDATION



Bureau  
Français de Taipei  
法國  
在台協會



FRENCH TECH  
TAIWAN



Taiwan Internet and E-Commerce Association  
台灣網路暨電子商務產業發展協會



Digital Marketing Association



Asia IoT Alliance



Garage+  
www.garageplus.asia



AppWorks



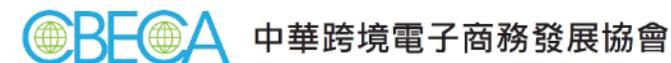
台灣雲端物聯網產業協會  
Cloud Computing & IoT Association in Taiwan



By Startups. For Startups.



臺灣電子商務創業聯誼會



中華跨境電子商務發展協會



WIT CLUB [ Wireless & Information Technology Communication Leaders United Board ]



財團法人資訊工業策進會  
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

# 企業贊助x迎接未來新經濟

# LINE





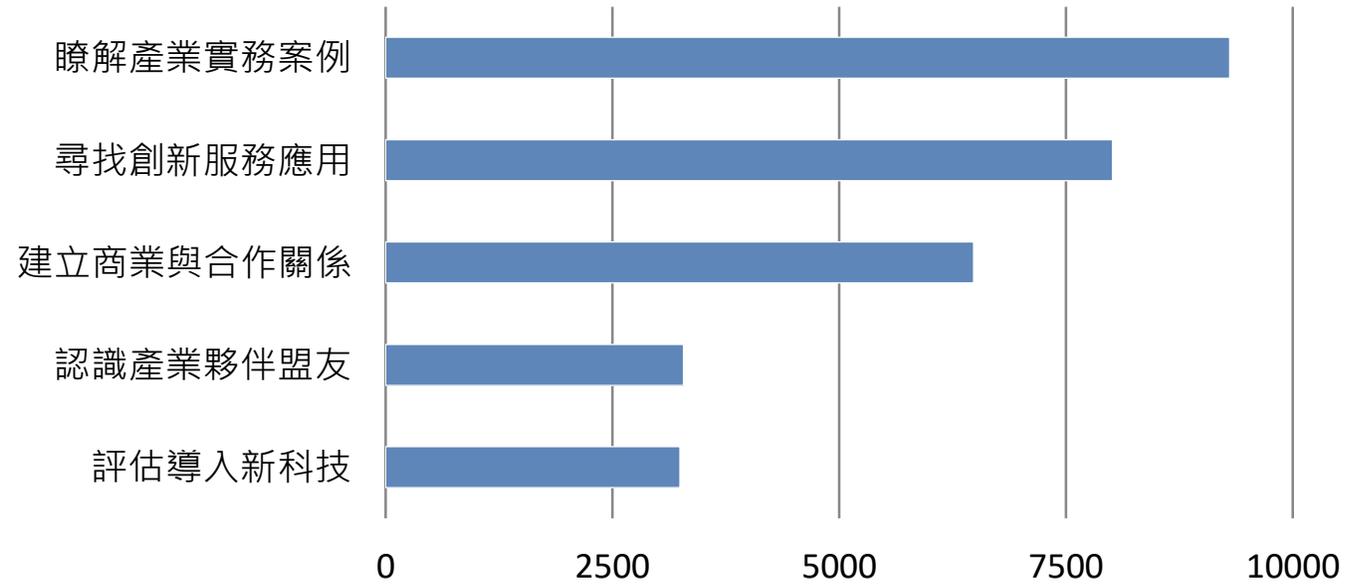
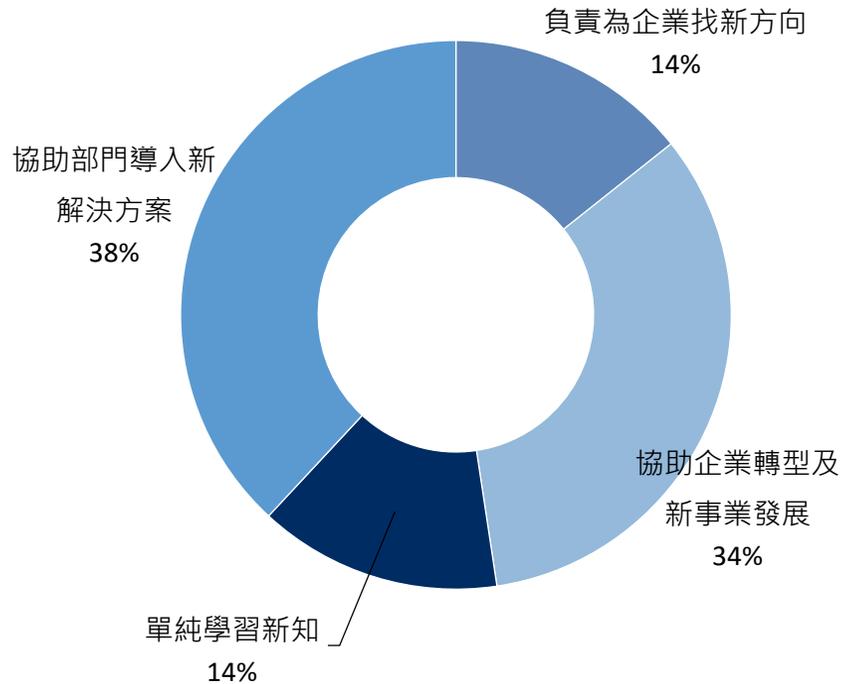
企業轉型負責人指定必逛：策略/轉型/企業高階

# 推廣創新應用的最佳平台

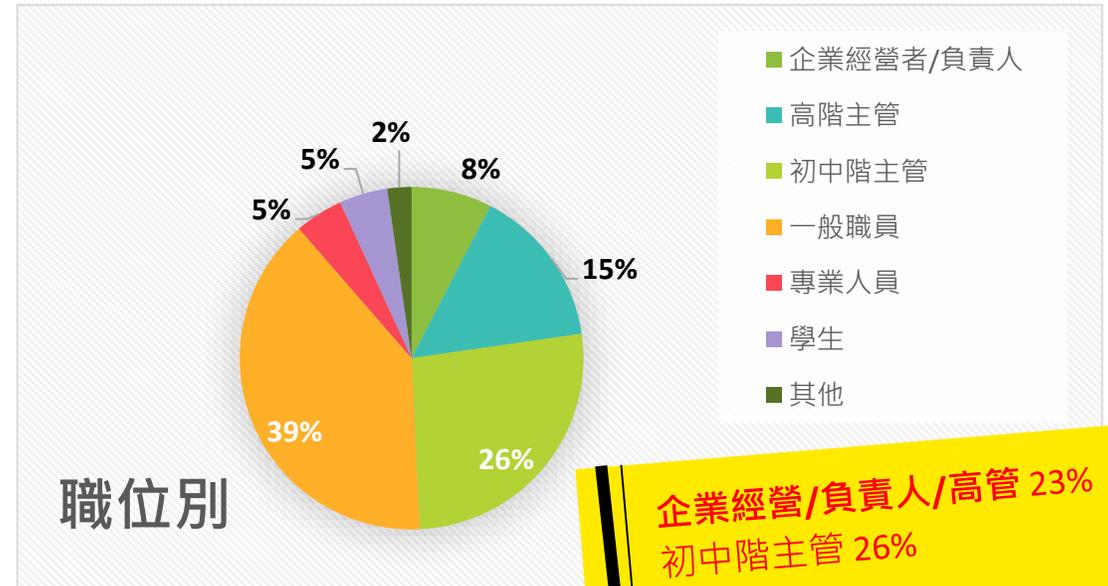
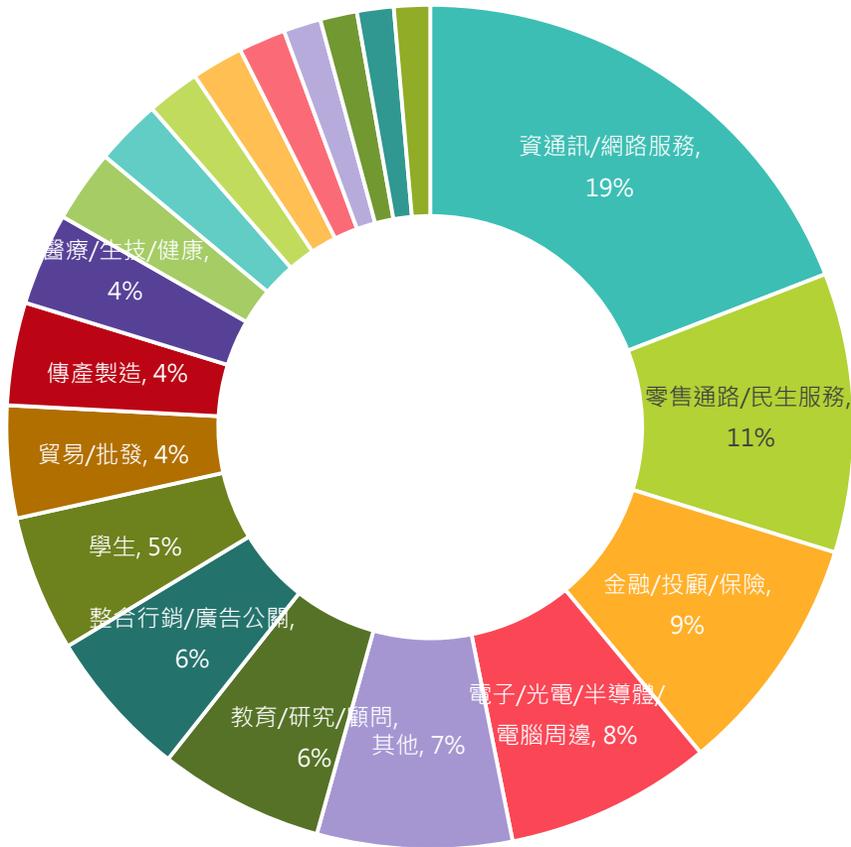
# 70%

觀展目的明確：尋求企業尋求解決方案及合作夥伴

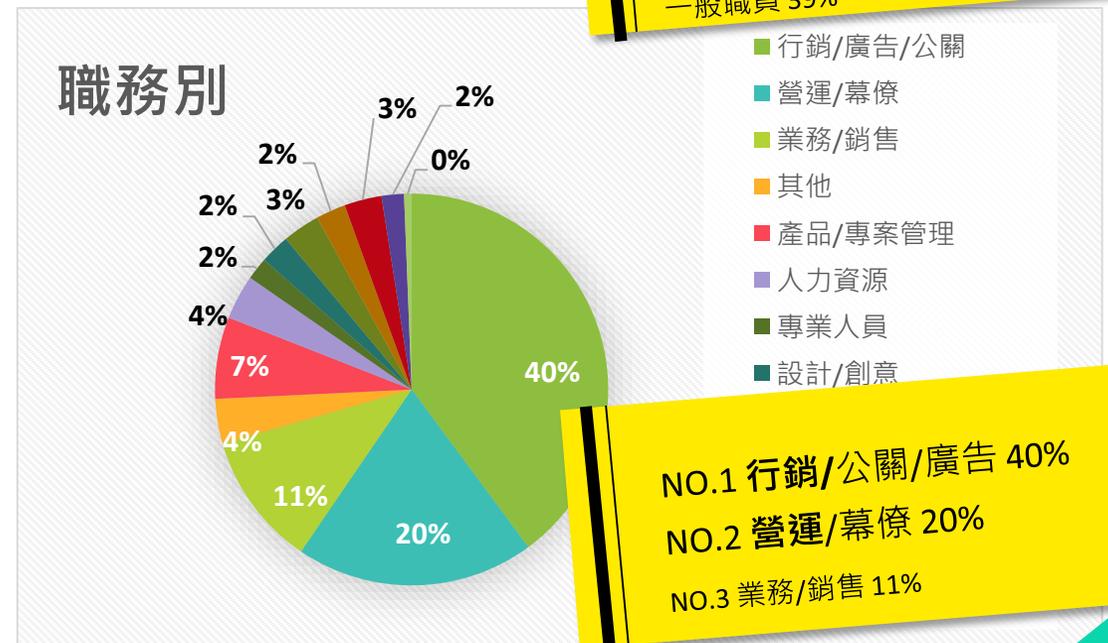
協助企業轉型  
新應用導入的相關人員  
+



# 高效對接決策者 解決各行業痛點



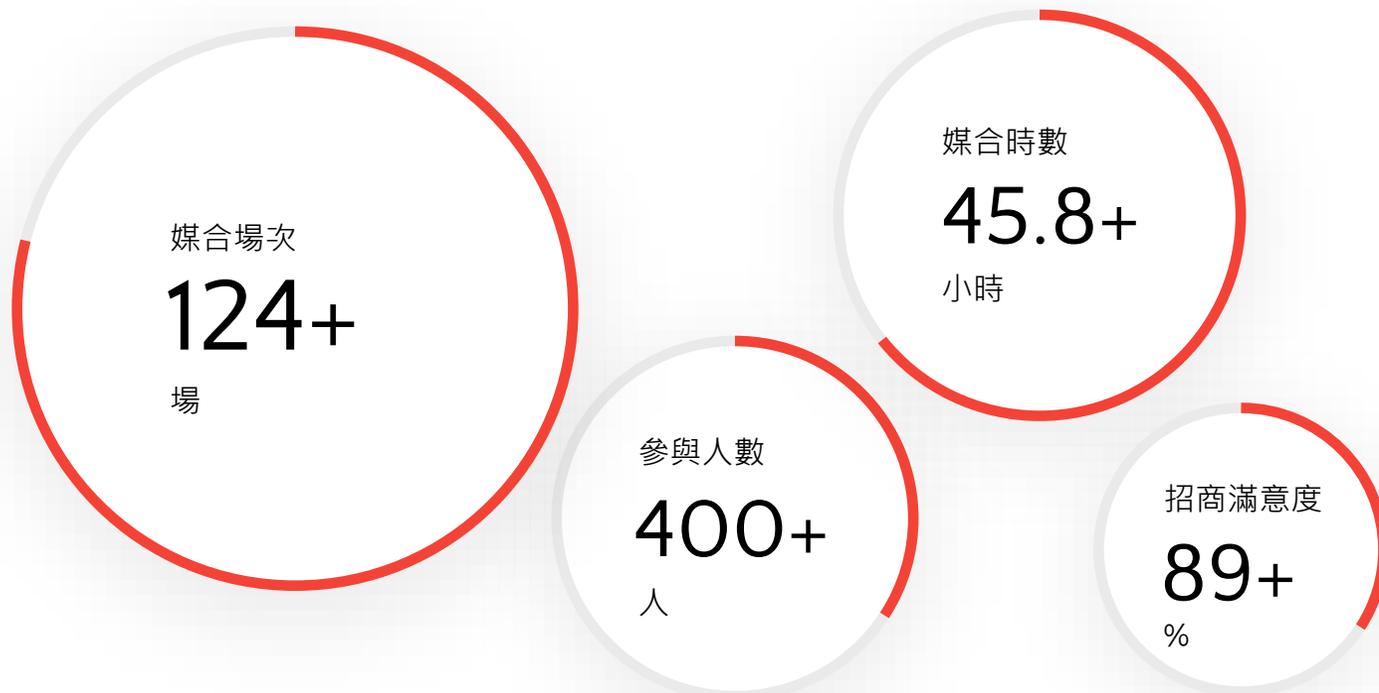
**企業經營/負責人/高管 23%**  
**初中階主管 26%**  
**一般職員 39%**



**NO.1 行銷/公關/廣告 40%**  
**NO.2 營運/幕僚 20%**  
**NO.3 業務/銷售 11%**

# 借展使力 X 對接商機

指標性新商業展會，匯集未來商務最大量解決方案供應商，無論是對接客戶、引進技術、找夥伴、找資源，都能讓參展企業及觀展來賓，在有限時間內解決創新難題，開創未來商機。



## 2019參展回饋

詢問商品的客戶量**超乎想像**

數位行銷方案 PIXNET

面向**終端消費者**，TA準確且符合

Lockists 機車共享平台

**人流眾多**，得到實際聯絡資訊

電商第三方倉儲服務 ECITF英特泰斗

有效達到**曝光、尋找潛在客戶**目標

AI 開發入門解決方案 InfuseAI

# 議題驅動 引爆同期最大聲量



未來商務展 吸引超過46家媒體出席，另包含數位時代、經理人月刊報導、雜誌平面廣告、網路宣傳、戶外宣傳，總媒體價值超過 \$10,000,000。



# 2021 未來商務展亮點

## 趨勢內容 線上加映

- #30+ 領袖專家 #實體論壇
- #同步錄影線上觀看1個月
- #線上問卷增加參展效益



## 七大場景 真實體驗

- #全台唯一 #話題引爆
- #看到到 摸得著 體驗優先
- #新商業實現場域 #未來已來



## 虛擬分身 雙線觀展

- #首創虛擬分身線上觀展
- #線上活動 線下真實發生
- #遊戲化觀展 #共同在場



## 創新資源 即時媒合

- #FC產業沙龍 #創新講者給問
- #B2B 媒合專場 #人脈鏈結
- #P2P 建立有意義的對話



# #商業合作 #媒體曝光 #新商業年度最盛大活動 成為「2021未來商務展」夥伴



## #商業合作 溝通創新導入決策者

從商業合作、市場教育到人才招募，對準企業新應用導入決策者。  
未來商務展 打造企業新商業合作最佳平台。

## #新商業年度最大活動 樹立品牌領導地位

3天匯聚超過30,000觀展人次。  
200+參展企業、30場以上論壇，  
100場企業/個人商洽活動。  
建立企業品牌指標性地位。

## #強勢曝光 O2O全媒體行銷

數位時代媒體群，  
從線上到線下，  
內容產製議題策動，  
打造最大曝光效益。

# 年度盛會 聯合策動

## 2021 FUTURE COMMERCE

精準吸引目標關注，創造話題的影響力商機

# 合作價目表

項目/內容		說明 / 規格	價格
參展方案	七大場景專區 共同策展	1. 主題場景專區淨地 (空間大小: 6個 9平方米:3m X 3m) 2. 大會宣傳亮點: 大會場景議題包裝論述、七大場景體驗串聯	\$600,000
	品牌專館	1. 品牌專館淨地 (空間大小: 6個 9平方米:3m X 3m)	\$600,000
	火箭空間 ROCKET SPACE	1. 三全天 品牌商洽專屬空間(含基礎裝潢佈置 VIP room, 空間大小 3m X 3m) 2. 佈置含企業LOGO牆、企業色外觀隔間、依活動選擇桌椅或沙發、含300X600 背板設計及輸出 3. 專案活動執行一場(包含議題包裝、講者邀約、宣傳曝光、報名平台)	\$600,000
	五大展區 企業攤位	1. 五大展區: 企業攤位一個 (空間大小 9平方米:3m X 3m) 2. 2021 FC 大會官網企業攤位介紹 (一式)	\$80,000
	五大展區 微型攤位	1. 五大展區: 微型攤位一個 (空間大小 3平方米:1.5m X 2m) 2. 2021 FC 大會官網企業攤位介紹 (一式)	\$40,000
	科技酷品攤位	1. 科技酷品攤位一個 (空間大小 3平方米:1.5m X 2m) 2. 2021 FC 大會官網企業攤位介紹 (一式)	\$40,000

( 說明: 因攤位有設定主軸, 依攤位性質, 主辦攤位將有參展審核建議權 )

# 搶佔產業制高點 X 立即進駐未來商務

徵展時程		1/15截止	2021 1/16-3/5	2021 3/6-3/31	2021 4/1-4/9
攤位類型及尺寸	定價 ( 含稅 )	早鳥六折價	新春七折價	晚鳥八折價	原價參展
<b>企業攤位</b> 9平方米(長寬均為3米)	NT\$80,000	NT\$48,000	NT\$56,000	NT\$64,000	NT\$80,000
<b>微型攤位</b> 3平方米(長1.5mx寬2m)	NT\$40,000	NT\$24,000	NT\$28,000	NT\$32,000	NT\$40,000
<b>科技酷品攤位</b> 3平方米(長1.5mx寬2m)	NT\$40,000	NT\$24,000	NT\$28,000	NT\$32,000	NT\$40,000

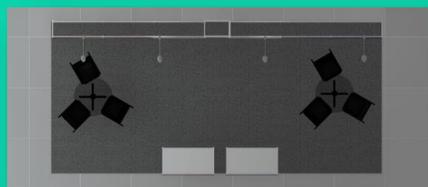
說明：

1. 選位將以展區、類型、數量分類，依報名順序（委刊單簽回）輪流選位。
2. 展前說明會預定為4/15（四）

（因攤位有設定主軸，依攤位性質，主辦攤位將有參展審核建議權）

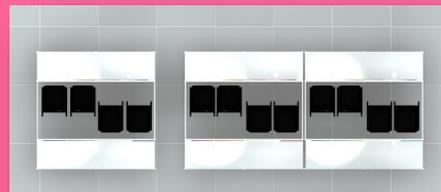
## 企業標準攤位

1. 空間坪數：9平方米(3米x3米)
2. 攤位背版輸出(不含設計)：W300 x H250cm
3. 展櫃桌板(不含設計)：W100\*H100
4. 儲物展櫃：1個(W100 x H100 x D50cm)
5. 玻璃圓桌：1張、摺椅：3張(黑色)
6. 投光燈：2盞(10W)
7. 地毯：1式 (W300 x D300cm)
8. 插座(110V/5A) 2個插孔(最高用電500W)
9. 無線網路(展區共用，僅供一般連線)



## 微型標準攤位

1. 攤位空間：3平方米(2米x1.5米)
2. 攤位背版輸出(不含設計)：W180 x H125
3. 攤位上方示意招牌(含設計、含施工)
4. 儲物展櫃：2個(W100 x H100 x D50cm)
5. 摺椅：2張(黑色)
6. 投光燈：2盞(10W)
7. 插座(110V/5A) 2個插孔(最高用電500W)
8. 無線網路(展區共用，僅供一般連線)



# 科技酷品攤位

- 1.攤位空間：3平方米(2米x1.5米)
- 2.攤位背版輸出(不含設計)：W202\*H100
- 3.攤位上方示意招牌(含設計、含施工)
- 4.儲物展櫃：1個(W100 x H100 x D50cm)
- 5.摺椅：2張(黑色)
- 6.投光燈：2盞(10W)
- 7.插座(110V/5A) 2個插孔(最高用電500W)
- 8.無線網路(展區共用，僅供一般連線)



\*示意圖，細項規格將以參展手冊為準

# 其他參展權益

1. 三天展位 (依選擇的攤位規格)
  2. 大會論壇節目Pass
  3. 2021 FC 大會官網企業攤位介紹
  4. 大會宣傳 (含logo及依大會整體宣傳曝光)
  5. 每格攤位提供4張參展證
- ※展位將依照報名順序優先選位

2021 FUTURE COMMERCE 未來商務展

# TRANSFORM EVERYTHING

轉型新經濟 · 見證新物種的野蠻生長

5.13-5.15

台北圓山花博爭艷館

# THANK YOU

提案人：FC 未來商務 史庭嘉

電話：02-8773-9808分機255

手機：0922-847527

e-mail：tammy.shih@bnext.com.tw