

- 1.9 總統令公布《文化內容策進院設置條例》。
- 2.12 《文化內容策進院設置條例》施行。
- 5.28 文策院第一屆董監事名單經行政院正式核定。
- 6.17 召開第一屆第一次董監事會議，選出文化部政務次長丁曉菁為首任董事長。
- 8.20 參加「76 号原子影視計畫發佈記者會」，並於會中宣布文策院接手執行百億國策基金，辦理「文化內容投資計畫」，將帶動更多民間資金進場。
- 8.30 攜手 HTQIVE ORIGINALS 於威尼斯影展合辦「臺灣 VR 內容國際見面會」，會中宣布文策院將提出鼓勵全球人才與臺灣進行 VR 跨國合製的激勵方案，啟動文策院首波國際布局。
- 9.19 舉行第一屆董事會第三次會議，通過由胡晴舫出任文策院首任院長。
- 10.16-18 首度以國家隊組團參加上海「中國國際品牌授權展」，媒合通路商、玩具或嬰童用品商、零售業等人士與參展業者，並會晤國際授權業協會洽談異業結盟，助攻臺灣圖像角色品牌拓展銷售版圖。
- 10.16-20 參加德國「法蘭克福書展」臺灣館開幕。
- 10.25 成立「TAICCSchool 課程規劃委員會」，以調查研究診斷文化內容產業斷鏈點，致力打造臺灣文化內容產業專業人才培訓機構品牌。
- 10.29 規劃 CSR 專案架構與第一階段 CSR 研究工作框架，展開 CSR 業務之使用者研究與線上媒合機制規劃。
- 11.8 文策院正式揭牌成立。
- 11.8 修訂「文化創意產業貸款利息補貼作業要點」辦法，將利息補貼獨立於政策性貸款之外，並提供優惠措施引導民間資金投入，協助各經營階段之文化內容事業取得所需資金。

## 12

- 11.12-14 參展「臺北電視內容交易媒合會」，針對文策院主要業務與影視業者進行說明交流。
- 11.19-21 於金馬創投會議設立「FPP 文策院原創獎」及「WIP 文策院原創獎」，透過獎項肯定臺灣新秀導演，並協助得獎作品媒合製作資源及國內外授權服務。首屆分別由《氣》及《無聲練習曲》、《神人之家》三案獲獎。
- 11.25 參與第一屆「亞洲新媒體高峰會」，舉辦「從日本製作委員會經驗看臺灣跨業合作的新契機」座談會，邀請日本角色銀行公司陸川和男社長、Fanworks 公司高山晃社長，以及赤燭創辦人姚舜庭，進行臺日經驗交流。
- 11.29 進行國際連結支援及合作策略規劃，包含影視版權交易區塊鏈系統 Cinemarket 總經理來訪；法國新創孵育基地 104、Paris & Co、Cap Digital 來訪；里昂新世代戲劇院總監 Joris Mathieu 來訪；威尼斯影展 VR 策展人 Liz Rosenthal 會面及後續討論。
- 11.30 舉行「CCC 創作集題材說明會暨創作媒合會」，由 CCC 編輯部、國立臺灣博物館、一團和氣製片公司等單位進行機制說明，邀請 40 餘位漫畫家與編劇、編輯參與，並於 12 月 20 日進行創作者第一波提案。
- 12.3 參加新加坡「亞洲電視論壇及內容交易市場」活動，與新加坡、紐西蘭等國相關中介組織與政府機構，討論合作規劃。

文化部交流司與華府智庫「戰略暨國際研究中心」(Center for Strategic and International Studies, CSIS) 簽署合作，共同研究臺灣及印尼文化創業經濟發展，並假華府智庫舉行發表會，文策院於會中分享臺灣文化發展經驗，並說明未來的助攻策略。

- 2.15 「推手影業股份有限公司」遞件申請國發基金共同投資「伯樂影業股份有限公司」，依要點通過投資審議會前會，正式召開投資審議會。
- 2.18 舉行第一屆董監事聯席會第五次會議。
- 2.20-27 參與德國柏林影展，導入策展概念，結合導演蔡明亮專題講座，整體規劃臺灣館及臺灣之夜，並舉辦臺灣電影國際媒合會，提升臺灣影視品牌新形象。
- 3.3 公告「沉浸式內容國際合資或合製補助申請要點」，以創意內容為核心，鼓勵創作者與產製者探索新說故事之工具與方法。
- 3.5 舉行「投資評估報告說明座談會」，以共同投資方為主要對象，說明共同投資方之角色定位及投資評估報告書撰寫重點，協助有意申請「文化內容投資計畫」之文創業者了解本計畫所需提交之文件。
- 3.6 舉行「營運計畫說明座談會」，以被投資事業為主要對象，說明營運計畫書撰寫重點，協助有意申請「文化內容投資計畫」之文創業者了解本計畫所需提交之文件。
- 3.27 因應新冠肺炎 (Covid-19) 疫情衝擊，舉行第一波振興方案暨文化內容開發與產業領航行動方案說明會線上直播記者會。
- 5.14 為協助出版業者進軍國際版權市場，透過「臺灣圖書國際版權推廣計畫」(Books From Taiwan) 進行選書試譯、網路行銷及版權推廣。挑選 5 本「文學及非文學」作品及 2 本「亞洲專刊」作品作為年度主打選書，協助作者及出版社於國內外重要展會進行 IP Showcase，擴大版權銷售機會。
- 5.18 舉行「文策院 x 貝殼放大共同投資記者會」，宣布與群眾募資顧問公司「貝殼放大」攜手投資 IP 開發投資公司「天使放大股份有限公司」。同時介紹文策院助攻內容開發的孵化器機制「全方位播種計畫」四大主軸：透過投資布局，開創文化內容新的商業模式；引動「TAICCA 內容開發基金」，啟動故事孵化量能，開展國內外投拍媒合系統；結合「文化內容開發產業領航旗艦計畫」，鼓勵創作端升級工作模式；最後，與臺灣博物館群簽訂合作備忘錄，展開故事開發合作方案。串聯內容開發的關鍵鏈點，加速文化內容產業開發進程。
- 5.30 文策院日文 Twitter 帳號「隔壁的臺灣好朋友」(となりの臺灣フレンズ) 開通，協助臺灣角色於「日本授權展」建立曝光管道，提升日本民眾與買家認知度。
- 5.28 文策院中文官網改版上線，定期發布產業調查、專題研究、各項國際展會及論壇新訊，並推出文化金融「一站式服務」，解決業者資金及營運管理需求。
- 5.28 臺灣漫畫基地重新開幕，升級硬體空間，並提供漫畫學程、進修課程、原創漫畫創作營、創作者諮詢及媒合等服務。

- 6.4 《TAICCA 文策報》電子報刊號發刊。
- 6.16 參加「安錫國際動畫影展與市場展」，共計 15 家廠商、21 部作品參展。文策院協助影展行銷及廣告作業，本年度並首次參與「Meet the Publishers」活動，共計 10 家業者、44 本圖像出版品參展。
- 6.22 公告獲選「沉浸式內容國際合資合製補助方案」之 5 組團隊。
- 6.25 參與「坎城電影市場展」，文策院協助於影展官網設立虛擬「臺灣電影館」、參與「Shoot the Book!」出版文本與影視開發媒合會，並與官方共同舉辦 XR 單元線上論壇活動。本次共有超過 80 部作品報名參展。
- 6.26 助攻「義大利遠東影展」(FaEast Film Festival) 行銷活動，包含影展目錄、節目手冊內頁及於影片放映前廣告等置入文策院訊息。
- 7.15 舉行「出版與影視媒合原創文本招募」說明會，公布「內容開發專案計畫」出版與影視媒合原創文本招募辦法。
- 7.20 TAICCA 文策院臉書粉絲專頁上線，將文策院各項專案計畫及產業資訊擴散極大化，並建立即時的社群溝通管道。
- 7.21 辦理「2020 年文化內容產業調查計畫」，進行「出版、漫畫、原創圖像產業」、「影視、動畫、廣播產業」、「流行音樂產業」、「遊戲、電競產業」等四大產業調查工作。
- 7.21 公告「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」補助審查結果，選出共計 50 件補助案，補助總金額共計新臺幣 1 億 5,330 萬元。
- 7.29 文策院與 CATCHPLAY 共同投資影視產製發行公司「Screenwork 影響原創影視股份有限公司」。影響原創主攻國際型臺灣原創內容，預計 2022 年起，每年投資產製 80 至 100 小時臺灣原創作品，並導入國際合製模式以提升製作品質。
- 7.31 參與「上海國際國際電影節電影市場展」，本次共 19 間廠商、24 部作品參加線上展會，文策院策劃「Taiwan Cinema 電影快報」，精選臺灣電影最精彩的內容，協助臺灣電影內容推廣至中國大陸市場。
- 8.22 參與「北京國際電影節市場展」，本次共 18 間廠商、21 部作品參加線上展會，文策院推出「Taiwan Cinema 電影快報」第二集，協助國內業者持續開發中國地區市場。
- 8.26 參與「香港國際影視展線上展會」，文策院製作臺灣館主視覺於大會首頁、電子報露出。本次共 50 間廠商參加、108 部作品參展。
- 8.27 透過「臺灣圖書國際版權推廣計畫」進行選書試譯，精選 1 部具品牌發展潛力之作品為年度主打選書，協助作者及出版社於國內外重要展會進行 IP Showcase，擴大版權銷售機會。

- 8.29 與中華電信合作，整合臺灣資訊產業界技術，於羅大佑「直花東鹿」線上直播演唱會羅東場，結合 5G 技術，以手機呈現 3D 多視角即時回放與 AR 擴增實境，打造臺灣第一場結合 5G 與創新科技的戶外 Live 演唱會。
- 9.4 受邀參加歐盟執行委員會 (European Commission) 舉辦的「沉浸式內容產業圓桌會議」，成為唯一非歐盟國家代表，分享文策院創院至今在國際合資合製、行銷等方面的策進經驗。
- 9.7 受邀參與第 77 屆威尼斯影展 VPB (Venice Production Bridge) 合作線上論壇，以「What Will Drive the Future of Cultural Content?」為主題，分享臺灣的卓越發展經驗。
- 9.18 舉行第一屆董事會第七次會議。
- 9.23 舉行「青年創業貸款說明會」，邀請臺北富邦、臺企銀、華南銀行、第一銀行、兆豐銀行、彰化銀行、臺灣銀行、土地銀行等 10 家銀行現場提供相關諮詢及收件，讓文化創意內容業者能深入了解青年創業和啟動金貸款要點，以及申請文件準備等事宜。
- 9.30 首次與地方政府合作，助攻桃園市政府培育未來內容人才，於「桃園科技藝術節」共同舉辦前導論壇；並宣布於第二屆「桃園科技表演藝術獎」進行獎項合作發掘新秀，透過文策院的產業及國際整合資源，將臺灣人才推向國際。
- 10.8 TAICCSchool 與 Netflix 聯名舉行「TAICCA x Netflix 國際劇本工作坊」，邀請 Netflix 全球人才投資與開發總監 Christopher Mack 解析國際級劇本的需求與重點要素。
- 10.13 公告「內容開發專案計畫」出版與影視媒合第一波 23 件媒合候選書單。
- 10.14-18 參與德國「法蘭克福書展」，文策院協力架設線上臺灣館、製作參展作品電子型錄，並與大會「THE ARTS+ 計畫」合作，舉行線上論壇「小故事大經濟：臺灣出版品的跨域應用」，同時推出以國語、臺語、法語及德語朗讀故事之「聲音劇場：四幅臺灣故事的聲音映像」，呈現聲音與影像結合的閱讀魅力。
- 10.16 修正「文化創意產業貸款利息補貼作業要點」，以貼合新冠肺炎疫情爆發後，業者資金需求以短期營運週轉金為主之產業現狀。
- 10.21-23 參與「日本授權展」線上和實體展，以成功的展前宣傳操作及首創「臺日兩地同步連線聯展」，透過現場翻譯兩地連線，媒合臺灣展區的品牌商和日本買家，獲得日本業者熱烈迴響。
- 10.21-23 以線上、線下模式參與上海「中國國際品牌授權展」。「臺咖 IP 點讚秀」線上展直播專場獲得當地超過 5,000 位買主線上觀看。本次徵集到 47 個在中國大陸市場發展並擁有當地商標登記的角色品牌參與線上型錄微展，擴大臺灣館聲勢。
- 10.26-28 以線上方式參與釜山「亞洲內容電影市場展」。文策院設立結合電影電視館、EIP 館之線上臺灣館，共有 40 間電視電影業者、10 本 EIP 作品參展。

- 11.4 舉辦「IP 內容實驗室 109 年度成果發表暨媒合會」，展示 4DViews 技術的應用示範案例，呈現包括霹靂國際多媒體股份有限公司、必應創造股份有限公司、未來式互動藝術有限公司、親子天下股份有限公司、夢想創造，以及銘傳大學數位媒體設計系、中國科技大學數位多媒體設計系等 7 家產、學界入選團隊之產製成果。
- 11.6 公告「內容開發專案計畫」出版與影視媒合第二波 30 本媒合候選書單。
- 11.9 參加「美國電影市場展」(America Film Market, AFM)，文策院領軍臺灣電影作品於線上參展，設立虛擬臺灣館，總計有電影劇情長片、短片、VR 作品與動畫等 61 部作品參展。
- 11.10 舉辦「進軍國際市場策進機師記者會」，發布「國際合資合製最後一桶金激勵方案」投資計畫。
- 11.17-22 舉辦 2020「TCCF 創意內容大會」，以「人類味來 (Human Touch - A Closer Future)」為主題，聚焦市場交易、異業整合及未來創意內容；大會內容包括國際市場展、跨境交流晚會、三大主題展及多場創新展演，並邀集國內外數百名買家進行線上/下破百場媒合活動。
- 11.19 舉辦 TAICCSchool「2020 國際出版暨版權經紀專業論壇」及實戰工作坊，整合線上線下議程，邀請來自美、英、德、法、西班牙、泰國、越南等多國資深出版人討論「國際版權交易」、「圖書改編影視」、「版權實務及衍伸商品」及「電玩到文學翻譯」等出版產業的多元發展方向。
- 11.19 文策院與金馬創投會議合作，舉行「金馬創投會議入選 Series x TCCF 國際媒合專場」。
- 11.19 舉辦「2020 年國際出版暨版權經紀專業論壇」。
- 11.20 舉行 ACG 生態圈串聯記者會「文化內容策進院 x 日本角色品牌授權協會合作備忘錄簽署儀式」，宣示文策院與日本角色品牌授權協會 (CBLA) 將建構產業情報資訊交換、聯名課程、在地化市場推廣等合作框架，打造雙方互惠關係。
- 11.22 與臺北怪獸國際有限公司合作舉行第一屆「2020 臺灣原創藝術玩具大賞」，設置「文策院特別賞」，開發具潛力的玩具角色 IP，首屆由創作者翁哲仁的《小森精靈 (海克)》獲獎。
- 11.28-12.6 參展「瓜達拉哈拉國際書展」(la Feria Internacional del Libro de Guadalajara)，設立西文版虛擬臺灣館、製作臺灣出版形象影片，並以文本轉譯動畫廣告等方式推廣臺灣原創內容，助攻 54 家業者、176 本作品資訊登錄大會平臺。
- 12.1-12.4 參加「新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨影匯市場展」，以「線上節目」方式攜手 37 家業者、95 部作品參展，行銷臺灣影視作品。
- 12.10 舉行 2020 原創漫畫暨劇本創作競賽頒獎典禮。
- 12.21 協助新媒體暨影視音發展協會 (NIMEA) 辦理「2020 亞洲新媒體高峰會」，並規劃文策院專場論壇「從第一哩路到最後一桶金投資，如何讓文策院成為你打開國際市場的夥伴」。



# TAIGGA

2019-2020 大事年表

