


良路設計 > 自創「走走家具」品牌

從台灣出發 追求成為全球知名家具品牌

 由 3 個 20 幾歲年輕女孩創辦的良路設計，為讓學生、家庭租屋者可以輕鬆享受優質美學的舒適生活空間，設計出可方便帶著走的家具品牌「走走家具」，成功打開國內市場，並朝全球市場邁向，成為台灣以小博大的新創品牌代表。

台中金典綠園道商場 2 樓，成列著台灣自創的家具品牌「走走家具」(GOGO Furniture) 的櫃位，設計風格簡約的衣架、工作桌、高架等家具商品，讓每個經過的人都忍不住流連駐足。這些具備質感的家具，不僅採用台灣加工製造，每種家具都經過特殊設計尺寸，用小客車就可搬運，容易組裝、容易拆卸的特色，很快受到市場青睞，成為具備潛力的台灣家具品牌。

「走走家具」是由 2016 年成立的良路設計公司所創立，而良路設計三個創辦人宋倍

儀、黃璟平與陳姿廷，都只是年紀才 20 幾歲的雲林科技大學設計系碩士畢業生。三個擁有設計創意的女孩，以「讓都會族可以買到能帶著走的家具」為出發點，勇敢走向困難的創業路。不僅讓自己的創意可以發揮，更期待能促使台灣家具品牌在全球市場的發光發亮，帶來新契機。

可帶著走的美學家具 優化租屋族生活

宋倍儀自研究所畢業之後，原本跟多數人一樣開始找工作，結果因為台灣家具多以製造代工為主，家具設計師職缺極少，找工作不易，因此先以自身的平面設計能力，接平面設計案維生。歷經幾個月的接案時間，宋倍儀心想，自己的畢業論文題目與家具美學相關，何不以此為基礎，投入家具設計，於是找上學平面設計的黃璟平與學工業產品設計的陳姿廷，一同創立良路設計。

宋倍儀指出，我們三個人當初念書都是在外住宿，經常搬遷，過程中因為家具體積大又拆卸不容易，造成生活上很大的麻煩，畢業之後搬家，也幾乎把所有在學期間買的家具有都丟棄。掌握到租屋族的不便，良路設計



良路設計以開發實用又具美感的套裝家具為出發點，投入家具產品設計並創立「走走家具」品牌，期能如品牌之名，讓使用者輕鬆把家具帶著走，到哪裡都可以打造全新的生活美學文化空間。

—良路設計有限公司

良路設計 有限公司



類別	新創企業獎
負責人	宋倍儀
成立時間	2016 年
主要業務	家具批發與販售
員工人數	3 人
進駐育成中心	國立雲林科技大學 產學與智財育成營運中心

以開發實用又具美感的套裝家具為出發點，希望讓租屋族輕鬆把家具帶著走，到哪裡都可以打造全新的生活美學文化空間，並以「走走家具」為品牌名稱，開始三人的創業路。

由於團隊三人都具備設計背景，在創意的共同激盪之下，短短兩年多就開始出 9 款家具商品，包括「置物架」、「兩用架」、「工

作桌」、「單人椅」、「桌上架」、「移動邊架」、「單人床」、「高架」、「衣架」等，採用現代簡約線條，打造風格一致的套裝家具，省去搭配室內空間的煩惱。更重要的是，取得專利的卡榫設計，可減少螺絲規格與用量，能讓購買者輕鬆組裝與快速拆裝。黃璟平說，平均組裝一件家具只要 5~20 分鐘時

間，大型的走走家具則是 20 分鐘左右可以完成，輕鬆上手又省麻煩。

具專利的美感設計 獲得肯定

宋倍儀強調，雖然走走家具創業資金有限，但是要做品牌就一定要做好專利管理，因此從設計出第一個商品「走走置物架」開始，就委由專利智財師針對台灣與中國大陸，申請卡榫與外觀專利，建立走走家具的核心競爭力，在美感上，則力求簡約精緻，這讓走走家具的商品榮獲國內外各項大獎。如 2017 年榮獲台北國際發明暨技術交易展的金牌獎、國際紅點設計大獎 (Reddot)、國際 IF 設計大獎等，2018 年又榮獲亞洲設計大獎 Winner 獎項。

有好的設計與專利還不夠，產品能夠量產才能創造獲利，但是量產需要製造與資金資源，往往是讓新創最為困擾的環節。陳姿廷指出，產品設計出來得打樣修改，每一個產

品可能都得打樣幾次，才能符合安全性及使用需求，然而我們三個人都剛從學校畢業，創業資金有限，所幸 2016 年透過參加教育部舉辦的 U-Start 競賽，獲獎並贏得創業的第一桶金，讓公司得以從設計邁向商品打樣的階段，進入市場測試的過程。

在市場測試的階段，走走家具團隊原先信心滿滿地想，創新商品拿到市場上銷售，應該會有不錯的反應，沒想到上架到嘖嘖平台募資，群眾反映雖然好但下單量卻不多，在有行無市的情況下，三人決定先暫停募資。宋倍儀說，我們先進行一段時間的市場調查，更精準掌握市場需求，重新調整與定位產品，並於 2017 年建置官網，當年 7 月官網上線銷售商品，短短不到 3 天時間訂單就超過百萬，最後募集到近三百萬元。

在官網上籌募到三百萬元，讓走走家具進一步走向順利量產的階段。宋倍儀強調，由於走走家具是以創造台灣美學家具品牌為宗



旨，因此材料供應商、金屬加工廠、烤漆廠、木材製造廠到塗裝廠，都嚴選台灣廠商，打造走走家具成為百分百的台灣家具品牌。

善用育成資源 注入成長動能

新創公司打品牌知名度不容易，因此走走家具採虛實通路都進行佈局，除了開設官網及臉書社團，擴大實體通路的展示與體驗外，並與漫畫家合作連載團隊創業故事，吸引更多人的注意。

宋倍儀說，家具要讓消費者摸得到才有感覺，因此團隊三人廣泛透過參加各種實體展覽、市集，並與百貨公司合作以展售、快閃店的形式，提高走走家具在實體通路的曝光機會，目前進駐的展售點有：台北誠品生活 EXPO 南西店、微風松高與特力集團新品牌 Hoi 合作新零售模式、共享廚房的自煮生活，開放銷售服務；原展示點包括台中金典綠園道櫃位、台北「城市草倉」茶店、高雄「走走好嗎」服飾選品店等；以及啟動「有肉 X

走走」植物聯名快閃活動，都為走走家具提高品牌知名度，帶來幫助。

短短兩年時間，走走家具一路開疆闢土，走過產品設計、生產製造到通路布局的各種挑戰，在整個過程中，其實很多地方仰賴雲林科技大學產學與智財育成營運中心(後簡稱雲科大育成中心)的資源協助。宋倍儀說，新創資源有限，因此良路科技

創立之前，就到處尋找適合公司的育成中心，後來發現雲科大育成中心有許多成功孵化新創的案例，因此選擇加入。之後舉凡政府補助計畫申請、品牌行銷曝光、創業輔導課程諮詢、國內外展覽與競賽等，雲科大育成中心都給予相關協助，為走走家具在資源有限的創業之路上，不斷注入成長動能。

展望未來，走走家具將持續擴大台灣市場的經營，同時加快腳步開拓全球市場，目前在這部分也已經啟動多重策略，如於 2017 年參加美國紐約禮品展、參加教育部新南向泰國曼谷禮品家具展 BIG-BIH 展會，積極開拓海外銷售商機，目前已經成功取得與北美經銷商及大型量販店 Costco 洽談合作機會。

宋倍儀，黃璟平與陳姿廷最後懷抱理想的說，創業很辛苦，但是看到有人因為我們的設計，生活得更方便、美好，就覺得一切都值得，而且未來如能擴大國際市場，便可帶動台灣家具周邊產業的發展，並且讓全世界更多人的生活品質都變好。

育成觀點 創新設計+資源整合 開啟台灣家具品牌的新道路

國立雲林科技大學產學與智財育成營運中心主任張傳育指出，良路設計創業團隊三人以解決人們的生活困擾為出發點，懷抱美好人們生活的信念，在資源有限之下投入創業，過程中因為懂得善用各方資源，因此很快把設計概念實現量產，例如，在生產製造端，團隊三人勇於接受挑戰、突破困難，在許多廠商不願意承接打樣訂單的情況之下，不斷嘗試又嘗試，終於找到適合的供應鏈廠商。

難能可貴的是，團隊堅信他們會成功，因此懷抱開拓全球家具市場的信心，相信可以把走走家具，推廣為全球知名的台灣品牌，同時活絡台灣家具供應鏈產業。從各方面來看，良路設計都是具備高度發展潛力的新創團隊。

