

高雄科技大學創新育成中心攜手資策會、創業台積與中山大學

## 建立高雄在地產業創生聯盟 強化輔導能量



為給予南台灣新創與中小企業更大的育成能量，協助南台灣產業加速轉型升級，高科大育成中心串連資策會南區產業服務處、創業台積與中山大學組成「高雄市在地產業創生聯盟」，融合四大機構特色育成的輔導能量，將加速更多新創與中小企業成長茁壯，成為南台灣產業發展的重要育成基地。

近年來高雄利用既有工業的實力作為根基，融合數位科技與地方特色，促成許多新創與中小企業在電子資訊、數位經濟等領域，擁有很好的發展，實現高雄產業的轉型再造。過程中，作為新創與中小企業孵化機構的國立高雄科技大學創新育成中心（後簡稱高科大育成中心），也積極透過整合南部產業地區的產學研資源，凝聚更大輔導能量，協助更多新創與中小企業邁向轉型。

2018年高科大育成中心又攜手中山大學創新育成中心（後簡稱中山育成中心）、資策會南區產業服務處、創業台積等單位，共同籌組「高雄市在地產業創生機構聯盟」（後簡稱在地創生聯盟），涵蓋技術型學校、學術型學校、法人機構與民間育成的完整輔導資源，為南部新創與中小企業，帶來可連結在地，又能鏈結國際的育成機制，也為高雄產業的轉型再造，注入源源不絕的創新能量。

### 開放創新策略思維 擴大南部育成體系

高雄科技大學副校長黃文祥指出，為替國家培育更具競爭力的人才，2018年2月，國立高雄應用科技大學、國立高雄第一科技大

學及國立高雄海洋科技大學三所學校，合併為高科大。結合三校親近產業、創新創業、海洋科技的三大特色，可用更多的資源擴大教育能量，培育更多人才，同時也整合三所學校過去累積的育成資源，期能將高科大打造成為國家產業轉型升級與開拓南向市場的重要基地。

「以整合三校育成資源的深厚基礎出發，高科大進一步連結高雄市政府、產業界與其他學校的外部育成能量。」高雄科技大學研究發展處副研發長鄭宗杰指出，單一機構採取的單兵作戰育成機制，輔導能量有限，已無法協助企業因應更劇烈的市場競爭，必須採取聯盟策略，結合不同育成單位的各種特色，才能給予企業更完整、完善的輔導。

抱持擴大育成能量的理念，高科大先與資策會南區產業服務處共同組成「南台灣數位整合創新中心」，打造軟硬互補的育成夥伴，之後擁有民間產業資源的創業台積，以及具備管理科學能量的中山育成中心加入，進一步完成建構「在地產業創生機構聯盟」，形成更完整的在地育成孵化體系。

高雄科技大學楊慶煜校長表示，高科大一



**高科大以原本就完整的創業輔導能量，進一步整合法人機構資策會的技術資源、民間育成機構創業台積的產業資源，中山大學在學術研究與管理服務上的充沛能量，成立高雄市在地產業創生機構聯盟，為南台灣新創與產業，創造更大的育成效益。**

—高雄市在地產業創生機構聯盟

直採取開放性態度，透過與更多夥伴合作，擴大育成能量，此前多年就已經整合南部十多所學校育成單位，組成「IA 育成交流聯盟」，並且也與荷蘭烏特勒支市雙邊橋接（Bridget），融入國際育成資源。如今再整合法人機構資策會的技術能量、擁有產業資源的民間育成機構創業台積，以及在學術研究及數位內容、管理服務能量充沛的中山大

學，四個擁有不同特色育成的單位攜手合作，相信未來可以為南台灣產業，創造更大的育成效益。

### 四大育成特色融合 永續地方產業發展

資策會南區產業服務處資深輔導經理李凱富指出，資策會擁有人工智慧、物聯網、大數據等前瞻科技的技術能量，成立南區產

業服務處的目的，就是要把資策會的科技能量導入到南部產業，而這次與高科大、創業台槓、中山大學籌組聯盟，除了可以讓資策會的技術研發，導入到更多南部新創與中小企業之中，相信四方合作形成的龐大育成能量，更可以把新創公司的技術創新，注入到傳統產業，也可以利用傳統產業既有的通路資源，協助新創公司拓展市場。

創業台槓執行長李尚軒接著表示，創業台槓是 2012 年由南部傳產二代與民間新創共同組成的創業社群，目的是以資源互補活絡南部創新新創活動，原本以社群方式運作，2016 年正式成立公司，以民間育成機構角色並整合政府資源，提供社群創業者更多輔導能量，也吸引更多南部傳統產業的加入，尋找數位轉型的方法與機會。如今，透過加入高科大主導在地創生聯盟，進一步整合學校、研發機構的育成輔導與技術研發資源，

相信可以給予進駐廠商帶來更大的育成能量。

中山大學創新育成中心專案經理王昱鈞則說，中山大學是以研究聞名的國內頂尖大學。而中山大學創新育成中心自 1997 年成立至今，培育孵化眾多企業，光是近五年就育成 142 家企業，其中有 117 家新創，更創造 4 億投增資與 4.8 億營業額，足見育成能量充沛。如今，透過加入在地創生聯盟，可望協助更多高雄製造業提高附加價值，帶動產業轉型升級，並且為新創吸引資金與創造商機，活化地方產業的永續經營發展。

### 三階段育成機制 輔導成果豐碩

藉由四個機構彼此之間的優勢互補，聯盟選定電子資訊、機械電機、數位經濟三大培育領域，為南部新創與中小企業的發展，注入強大的動能。高雄科技大學創新育成中心

### 高雄市在地產業 創生機構聯盟簡介

因應國際化與全球化趨勢，高雄科技大學創新育成中心與資策會南區產業服務處、創業台槓、中山大學創新育成中心於 2018 年共同組成「高雄在地產業創生機構聯盟」，持續連結南部產學研各界資源，建構可深耕在地、連結國際的在地創生聯盟，期能協助更多新創與中小企業站穩國內外市場，開拓全球市場、贏得商機。

速把各種資源注入新創與中小企業。

姚武松具體說明，目前聯盟採取三階段輔導方式，第一階段企業諮詢，協助企業找出合適的商業獲利模式；第二階段經營輔導，依據商業獲利模式，提供企業所需的協助；第三階段行銷推廣，主要待企業的技術、產品、服務完成時，協助市場端開發。

透過四大機構的聯盟，目前聯盟已經建置區域顧問資料庫共 112 位顧問業師，以及建構創新產業群聚鏈與服務聯盟數 16 家，建構 2 式地方產業共同行銷通路平台，進而在企業育成上，展現豐碩的成果。展望未來，高雄市在地產業創生機構聯盟除希望持續擴大聯盟輔導效益，並且也希望更多單位加入聯盟，利用政府新南向政策、智慧製造、「5+2 產業資源」，為南台灣產業升級與創新創業的發展，一起建構資源更充沛的南台灣在地創生基地，成為台灣產業發展的關鍵推手。 —

主任姚武松指出，過去一段時間以來，聯盟成員每月都會舉辦固定會議，並且以線上群組進行即時討論，緊密互動交流的串連，快

### 高雄市在地產業 創生機構聯盟

- 類別 在地產業創生機構
- 成立時間 2018 年
- 培育領域 電子資訊、機械電機、數位經濟
- 卓越表現
  1. 建置區域顧問資料庫共 112 位顧問業師
  2. 建構創新產業群聚鏈與服務聯盟數 16 家
  3. 媒合四家培育企業與地方特色產業，打造涵蓋上中下游的產業鏈合作



▲高雄科技大學副校長黃文祥



▲中山大學創新育成中心專案經理王昱鈞



▲創業台槓執行長李尚軒



▲資策會南區產業服務處資深輔導經理李凱富