

PITCH 簡報的內容項目建議

一、簡述公司的產品與業務

你的產品是做什麼的？你能否用最簡單的一句話解釋你的產品在做什麼？

二、你在解決什麼問題

你的產品在解決什麼問題，你是在解決一個還沒被解決的痛點或是剛性需求嗎！？

三、你是如何解決問題的

針對上述問題，你的解決方案是什麼？你又是如何解決的？

四、產品或服務介紹

作為解決方案，人們該如何使用你的產品？能夠給出一個使用場景更好。

五、市場規模 (市場進入策略)

產品或服務目前與未來規劃的市場在哪裡？未來的市場是否足夠大，是否能夠讓投資人在 5 年內獲取滿意的回報？

六、商業模式

你的產品如何獲利？你的產品可以在一兩年內都不獲利，但你必須清楚表達獲利方式與何時產生營收。

七、競品分析

你的競爭對手是誰，彼此之間又有什麼優劣勢？相較於你的競爭對手，你的核心競爭力在哪裏？為什麼你能說你的產品比競爭對手更好？

八、團隊成員(經營團隊、創辦人、董事成員、顧問群等)

你的團隊成員過去是否有過相關行業的從業經驗或是技術積累，你的團隊是否能夠證明你就是最能解決市場問題的不二人選？

九、財務預測與預期募集資金規劃

未來三年財務預測、未來你需要花多少錢，會如何花錢？你現階段需要募資多少錢？募資後又會如何花錢？

十、 公司現況

建議說明迄今的亮眼表現、營收、合作夥伴、媒體曝光等

十一、 風險評估與應對策略

你是否清楚瞭解你產品的潛在風險、限制或挑戰？你將如何降低風險因應這些問題？