

數位浪潮下的閱讀新時代

日本樂天
亞洲電子書事業本部 本部長

Rita 曾維瑜

關於樂天

不只是一家電子商務公司

投資數位內容事業

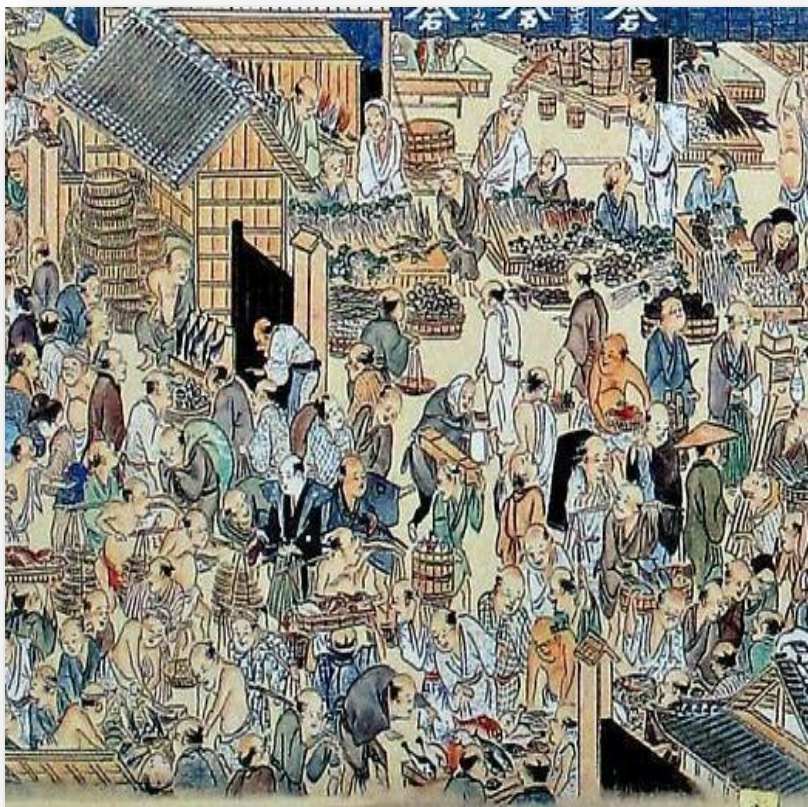
關於樂天

不只是一家電子商務公司

投資數位內容事業



樂市樂座
Raku-Ichi-Raku-Za

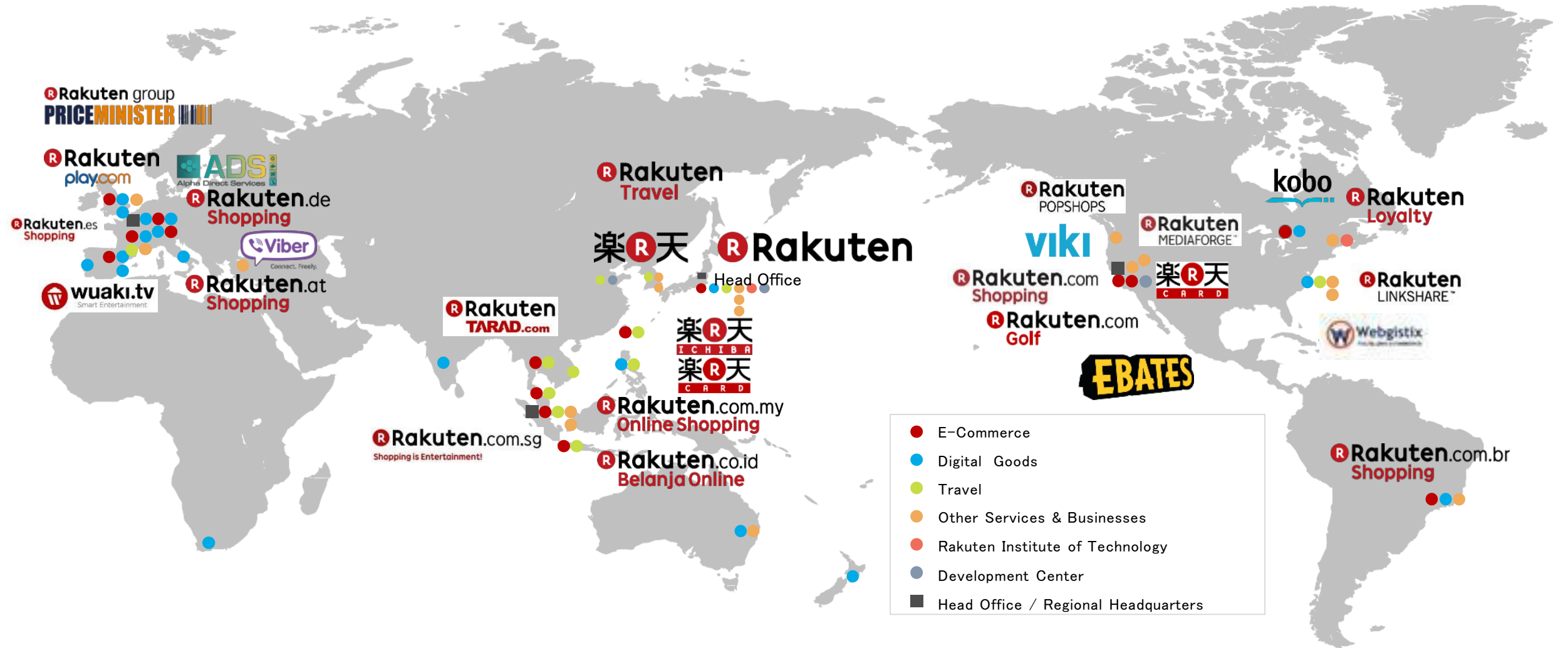


Empowerment!

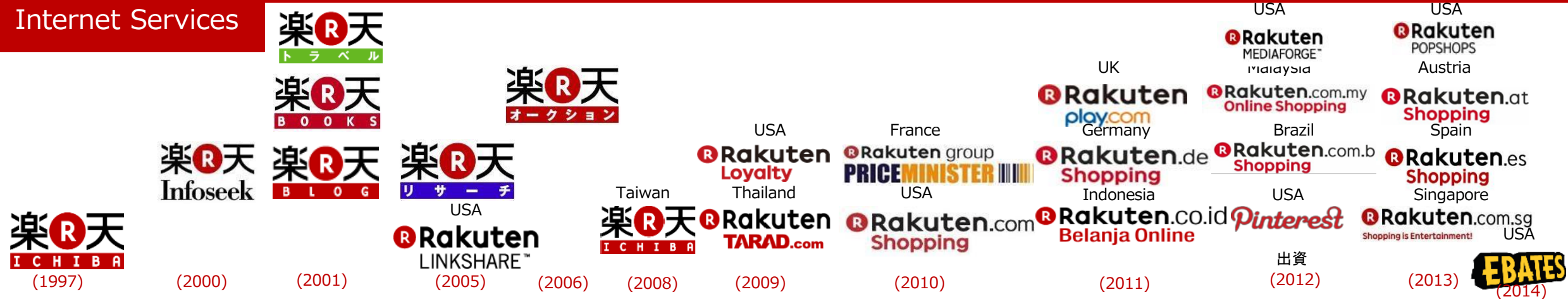
活化市集

從**六**個人開始
從**東京**開始





Internet Services



Digital Goods



Internet Finance



Others



1997

2014

- 在世界**13**個國家擁有**樂天電商平台**
- 在世界**28**個國家展開**各式各樣的服務**
- 在世界擁有超過**11,000**名員工



6.0 億以上的會員數



Viber

樂天收購 Viber,
加快行動電子
商務的布局



2014.3月



2014.5月

「樂天CAFÉ」

日本樂天開幕,
朝向多角化經營



樂天信用卡

串連金流, 用超
級點數黏客



2015.1月



2015.4月

OverDrive

日本樂天4.16億
美元收購
OverDrive 電
子圖書館平台



關於樂天

不只是一家電子商務公司

投資數位內容事業



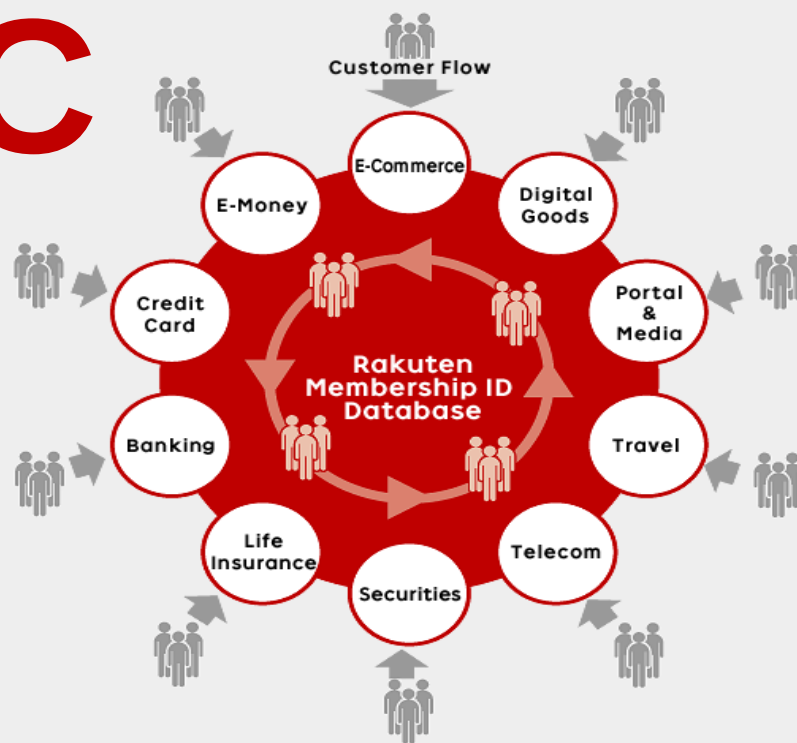
BEYOND

Beyond EC (超越電商) = Ecosystem (樂天生態圈)

Beyond Border (超越國境) = Go Global (走向國際)

Beyond EC

超越電商



內容 & 運動服務



網路服務

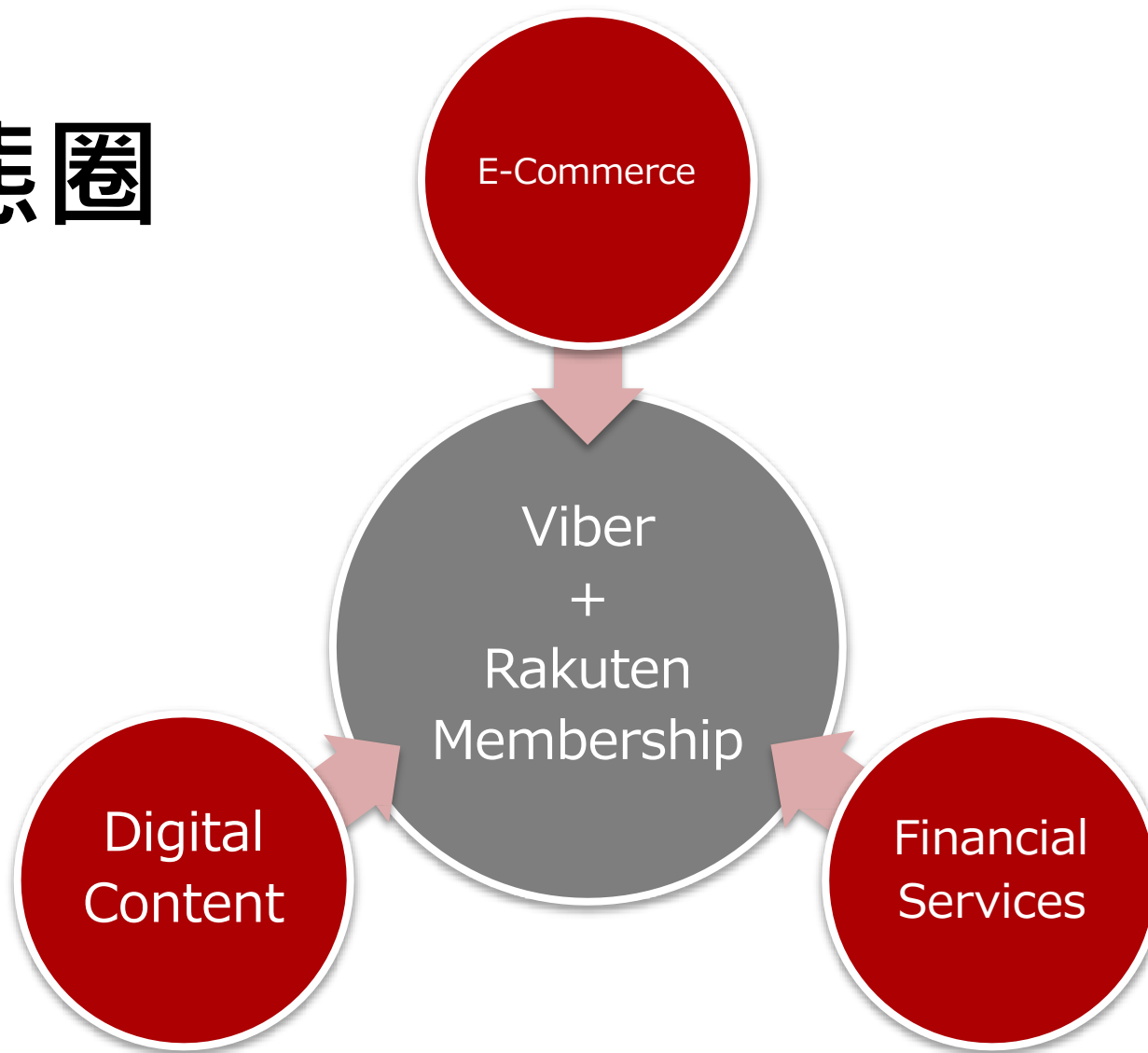


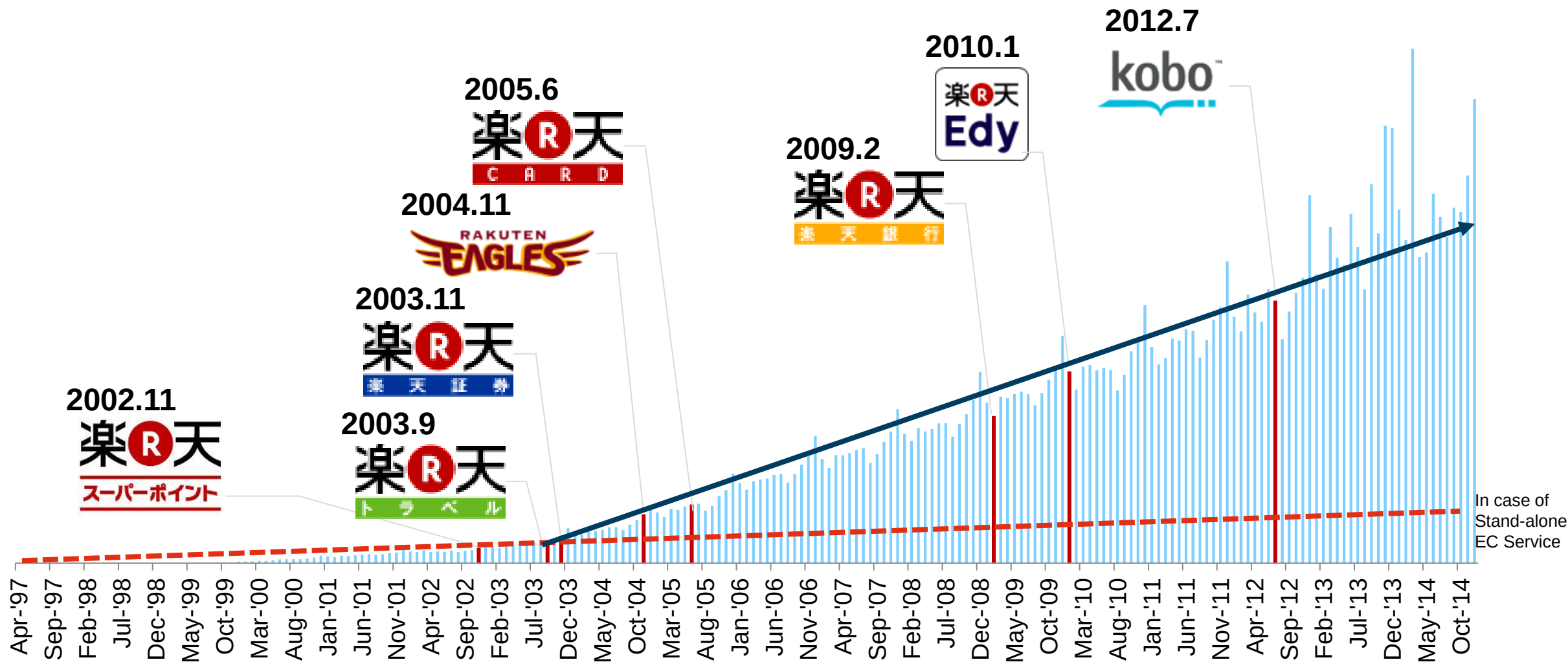
金融服務



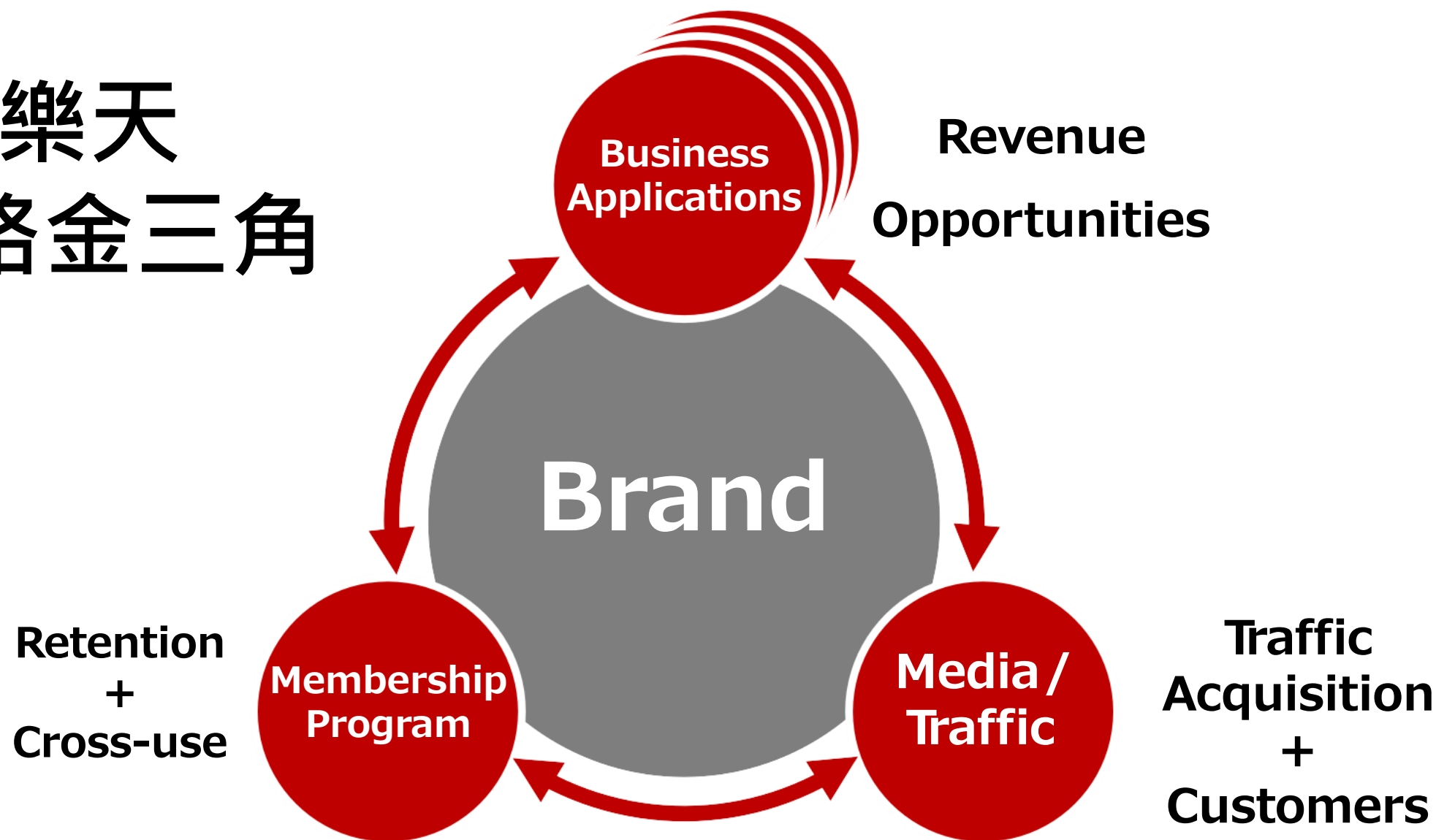


樂天生態圈





樂天 策略金三角



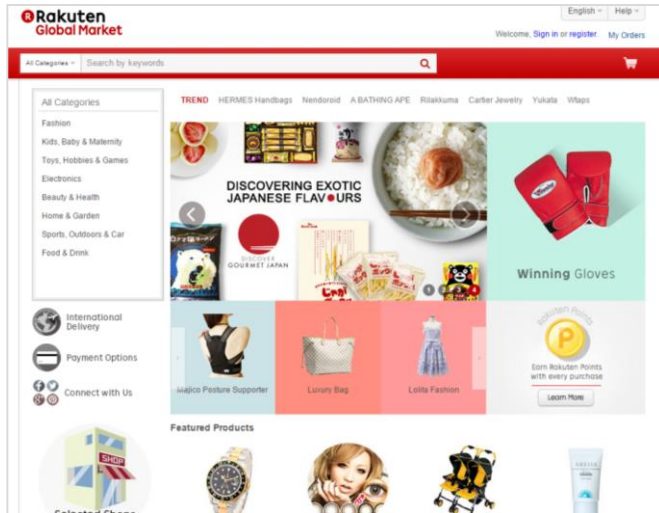
Beyond Border (超越國境)

將日本商品帶向世界 (台灣)

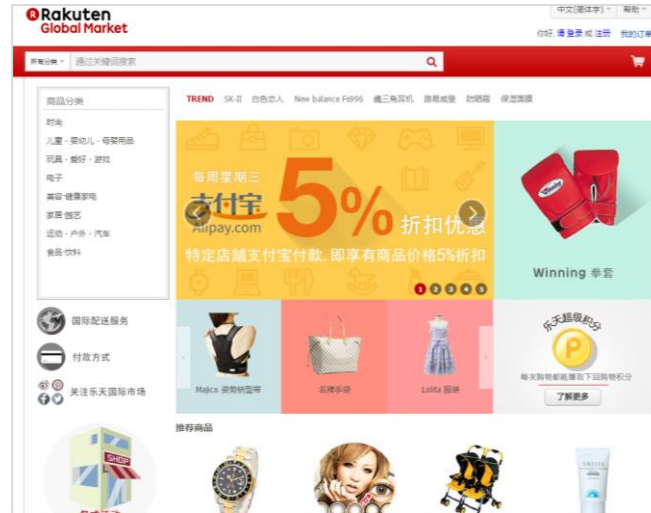
將世界(台灣)商品帶向世界(日本)

將日本商品帶向世界; RGM(樂天國際市場)

英文

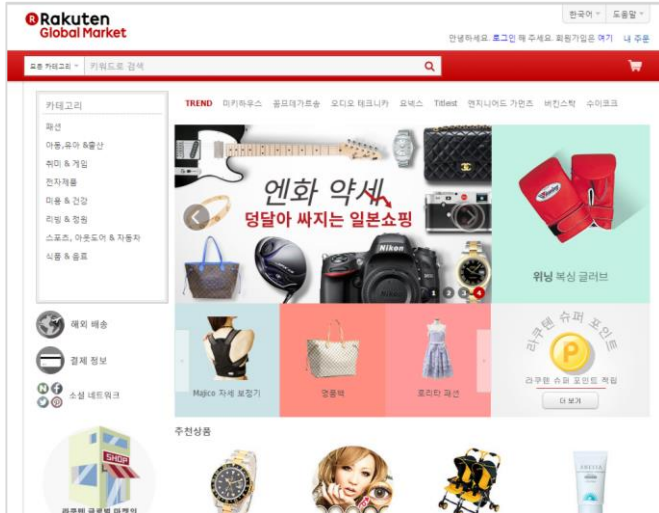


簡体字中文

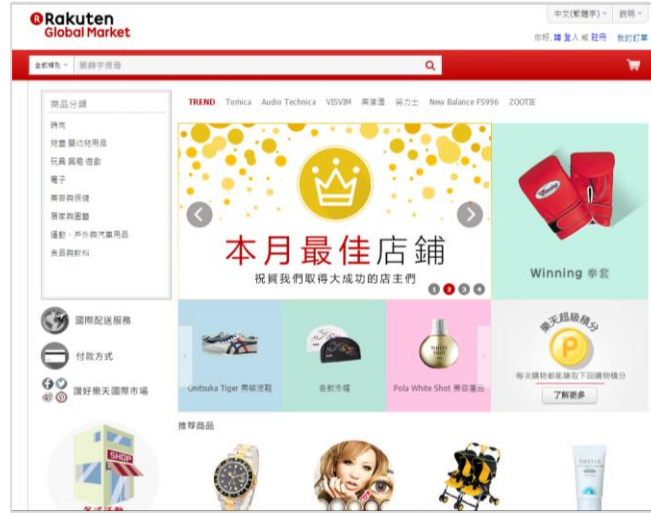


- 提供日本產品
- 直送 173 個國家
- 中國, 香港, 台灣 是最大的市場

韓國



繁體字中文



將日本商品帶向世界; 美食大會 台灣 / 新加坡



新光三越

2014/10/24-11/10



裕廊坊購物廣場

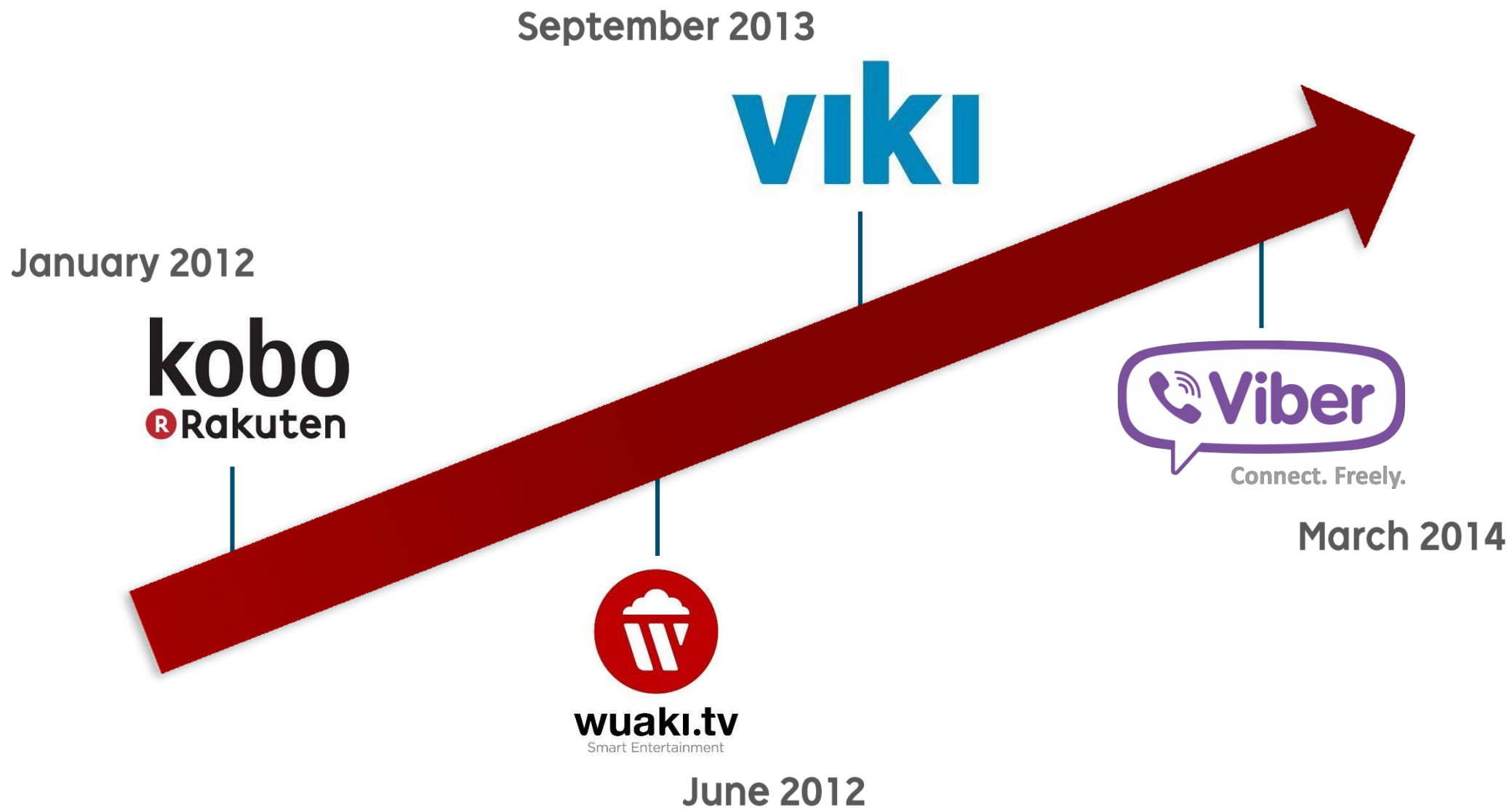
2014/11/25-12/4



關於樂天

不只是一家電子商務公司

投資數位內容事業



投資下一個世代的商機

Sharing Economy (共享經濟)

2015.3



2015.3

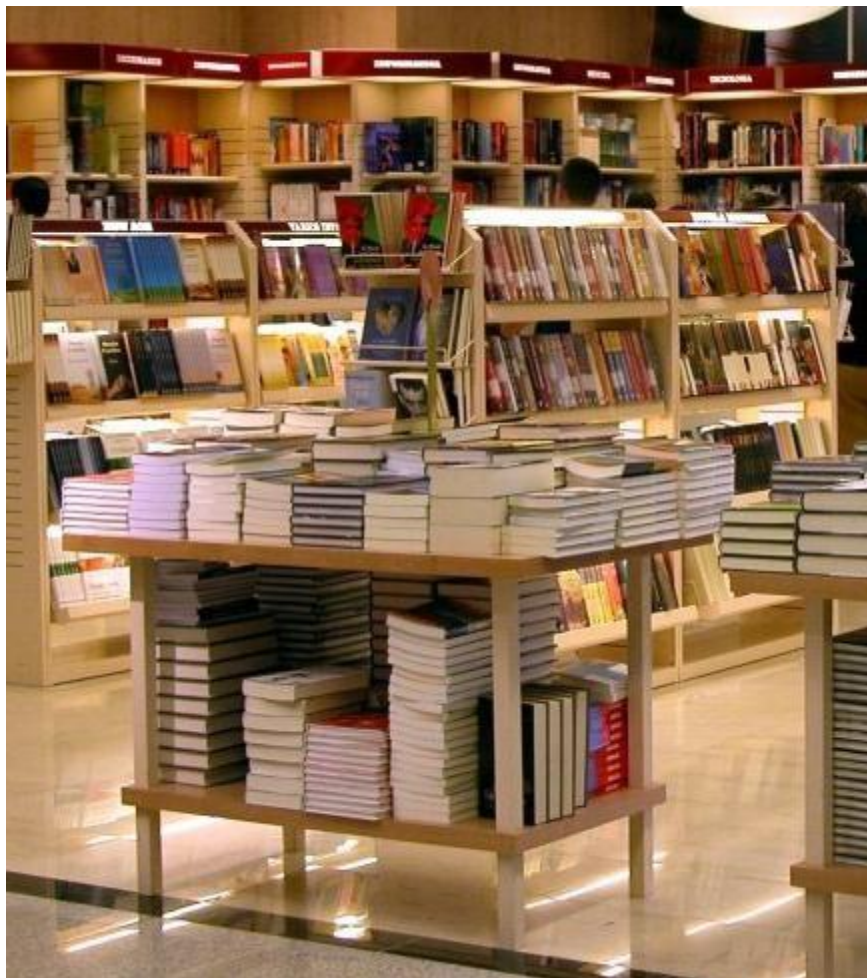


-Ride Share 共乘服務(美國第二) -圖書館及教育機構的電子出版商

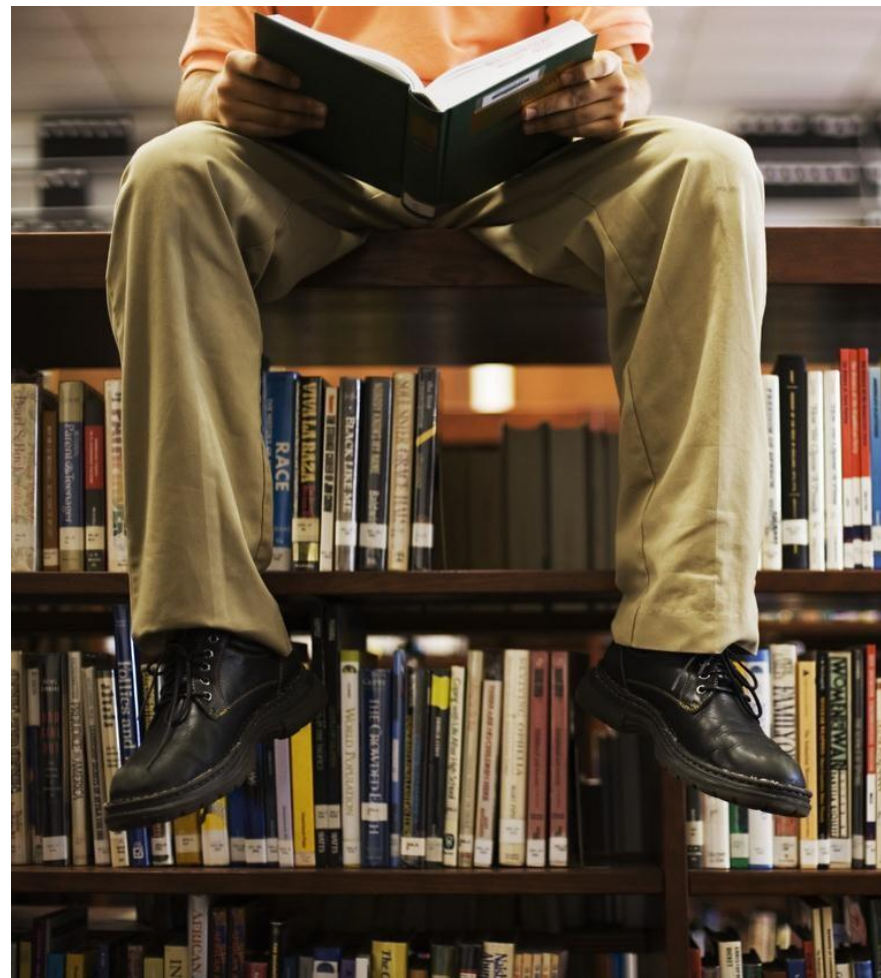
- 我們的企業使命，是透過網路活化人群和社會
- 透過活化人們之間的連結，共享經濟將徹底改變服務產業
- 樂天將活化想要閱讀和學習的人們

過去人們怎麼取得一本書？

從書店



從圖書館



現在模式已經改變了

Kobo 給你超過百萬本的暢銷書，
而且24小時不打烊，隨時隨地都可以閱讀

Overdrive 讓你隨時都可以在線上
就借到你家附近圖書館的電子書、
有聲書



- 我們的目標，是想在數位閱讀的領域裡，帶領全球性的變革，並且鼓勵人們讀更多看更多
- 隨時隨地，在任何一個載具上，買或借都好
- 我們的工作就是提供更豐富精采的藏書



服務想買書的人



服務想借書的人

別忘記當初的夢想

勇敢超越所有界線

隨時重新定義自己



謝謝大家!

樂[®]天