

農業 × 休閒觀光 × 社會企業

吟詩企業把舊農村變身六級產業

為家鄉農業發展找出新出路，也為臺灣發展無毒農業帶來貢獻。
進而栽種有機農作物與生產有機加工食品，
毅然決然返鄉說服父親把傳統農業轉型成為觀光休閒農場，
吟詩企業創辦人林宥岑為找回小時候農村生活的美麗情境，

南投市埔里鎮知名佛教聖地中臺禪寺附近，農夫林阿伯在這裡擁有一甲多的田地，幾十年來以種植茭白筍為業，把5個小孩拉扯長大，小孩出外念書、工作，然而務農難以維生，因此盡皆離開家鄉。這是過去幾十年來臺灣所有農村的縮影。

吟詩企業創辦人林宥岑就是林阿伯的女兒，從小跟著父親種植茭白筍，長大後到外念書，接著在台中市區從事會計工作，每次回鄉總是感慨家鄉農村美景不再，原本停留在農作物上的蜻蜓蝴蝶不見了、珍貴的白魚也稀少了。某次林宥岑因為公司執行中臺禪寺工程而回鄉居住一段時間，憶起小時候跟著爸爸下田，做為小小農夫的愜意與幸福，剛好自己在2008年參加經濟部中小企業處婦女飛雁創業課程時，對事業經營有一些概念，於是2010年鼓起勇氣回鄉創辦吟詩企業，投入為家鄉農業轉型的任務。

轉型休閒農場 從一級農業邁向三級服務業

當時鼓足勇氣回鄉的林宥岑，受到兄長與妹妹很大的支持，但是卻無法說服父親，放棄維持一輩子的務農方式，「光是要父親整一小部分田地，做為觀光農地，就花了一年的時間。」林宥岑說，爸爸與農田一起生活了大半輩子，田地與農作物就像他的小孩，要他割捨一點一滴，對他都是衝擊。而且當我跟他說要讓遊客下他的田，體驗農務生活，他更無法想像讓別人踩進田裡的情況。

林宥岑不放棄，一而再，再而三跟父親溝



▲吟詩企業創辦人林宥岑

通，終於讓父親把部分田地讓給她做觀光農場。「一切籌備完畢，開始營運之後卻沒有人來。」林宥岑回憶，我們當然沒有太多資金做行銷，於是就邀請親朋好友免費來體驗，唯一的要求就是回去之後撰寫一篇體驗文放上網路，陸續吸引一些人潮前來。

為找到更大的推廣力道與符合市場的營運模式，吟詩企業於2011年加入財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心創新育成中心，經由育成中心的深度創業輔導，逐步為吟詩企業找到市場定位與可行的營運模式。

首先，吟詩企業發展出全台第一個「3D 茭白筍體驗」，並以「好茭情」會友品牌推廣，

吟詩企業



| | |
|------|-------------------------|
| 類別 | 觀光旅遊 |
| 負責人 | 林宥岑 |
| 成立時間 | 2010年 |
| 主要業務 | 茭白筍農特產品、茭白筍泡菜、茭白筍體驗遊程 |
| 員工人數 | 4人 |
| 育成中心 | 財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心創新育成中心 |

為國內第一個以茭白筍為主題的休閒體驗活動。林宥岑解釋，所謂「3D 茭白筍體驗」包括採茭白筍DIY、製作茭白筍泡菜DIY與一日廚師料理DIY，讓民眾透過體驗一窺茭白筍的生長環境與用途，也讓吟詩從傳統一級農業轉進三級服務業。

當農村休閒體驗獲得一點成就之後，林宥岑進一步與父親商量，是否可能轉為栽種有機農業，「父親當然還是保持抗拒的態度，但是最後還是放手讓我去做，」林宥岑說，第一年產量減了至少一半，父親儘管心疼也沒說甚麼，可見他心中也對土地有很大的關心。

轉作有機 打造無毒農村環境

為減輕福壽螺對有機田帶來的損害，吟詩企業除了將撿拾福壽螺放進遊客體驗行程，並且推出打工換宿的農村體驗行程，寒暑假期間吸引許多年輕人前來，一待幾個星期，為茭白筍農地去除災害。另外，吟詩企業也透過與工研院的合作，利用 LED 燈照將產季從 2 季拉長到 3 季，增加產量，逐漸改善產量大減的問題，有機栽種也從原本的 4 分地擴大到如今的 1.3 公頃。

改成有機栽種，吟詩企業接著取得無毒農業有機認證，陸續將茭白筍推入永豐餘、里仁、花蓮明淳、巨農農場等國內各大有機商店。「只有我們一家做有機栽種對土地的回饋有限，必須把有機農業推廣到整個社區，無毒的效益才會更大。」林宥岑懷抱理想地說，我現在同時擔任埔里鎮一新社區發展協會理事長，目前協會積極透過舉辦課程，教育農民栽種有機的好處，另外吟詩企業也以契作方式，教育周邊茭白筍農投入有機栽種，讓農民的營收利潤可以增加，也帶動埔里整體茭白筍耕種面積。

另一方面，林宥岑也進一步把農情體驗推廣到整個埔里社區，他到處走訪鄉村裡的叔叔伯



▲吟詩企業積極推出茭白筍週邊產品，並將農業結合地方文史環境，設計茭白筍生態體驗、打工住宿等遊程。

伯，說服他們加入農村休閒體驗陣營，之後又成功透過重新復育臺灣一級保育物種 - 白魚的棲息地，聯結更多農場業者，串連起埔里地區的農村休閒體驗，推出在地農情體驗活動，每年吸引近 5,000 人前來參訪。

創新茭白筍食品 切入二級食品製造業

從一級農業成功轉至三級觀光服務業的同時，吟詩企業在育成中心的連結之下，也與靜宜大學食品營養系教授王銘富，投入茭白筍食品加工品的研發。當時林宥岑又說服父親給她「一些」茭白筍，用來研發創新食品，「茭白筍泡菜是第一個嚐試」，林宥岑拿著花費一年多才成功研發出的茭白筍泡菜說，茭白筍水份高、肉質硬，做泡菜有其難度，整個研發過程至少丟了「2,000 公斤」茭白筍，父親的心疼可想而知。

“農地與茭白筍是父親的孩子，要他割捨不容易，但是為了找回家鄉原本停留在農作物上的蜻蜓蝴蝶，與珍貴的白魚，一定要為農業轉型與進行土地復育，才能找回農村的生命力。”

— 吟詩企業

所幸，林宥岑的堅持與父親的捨得，再加上緊密的產學合作，成功開發出好吃又好賣的茭白筍泡菜，不僅讓前來體驗農村生活的遊客大量購買，在全台有機商店的銷售量也不斷提升，為吟詩企業創造不少營收，年度銷售量已超過 1 萬罐；2015 年 5 月吟詩企業與靜宜大學食品系再創新研發出茭白筍冰淇淋，同樣受到觀光客與消費者的喜愛。林宥岑相信，具備高纖、低脂、低糖、低熱量、吃得到顆粒的健康茭白筍冰品，勢必也可獲得市場青睞。

另一方面，吟詩也利用鞋技育成中心的快速打樣中心資源，開發出茭白筍殼扇子、茭白筍娃娃、臺灣白魚束口袋等文創 DIY 商品，更加

多元化公司的產品線，這些都成為吟詩企業未來擴大經營的基礎。

從一開始單純想找回小時候的農村生活情景，一路走來發展出農業休閒旅遊、有機無毒農業推廣，再以創新加工食品為農產品找出路，林宥岑跨界整合一級、二級、三級產業，成為名符其實的六級產業，使其在 2014 年榮獲百大青年的肯定，展望未來，吟詩企業將再整合周邊更大的農地，創新更多元的服務，將埔里鎮一新區打造成更知名的臺灣觀光重地，之後再擴及大埔里其他區，把無毒農業更廣泛地推廣出去，也為埔里的發展與地球的永續，帶來更多的可能性。

育成觀點

好學、善用多方資源 快速轉型的兩大關鍵

「農村轉型不容易做，但是吟詩企業卻能在短短幾年時間內從一級產業變身為三級產業，再轉進二級產業，關鍵在於吟詩企業創辦人林宥岑的好學與懂得善用各方資源。」財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心創新育成中心經理孫希聖指出，宥岑就像是一塊海綿，對所有新事物的學習都非常快，然後將其快速應用在吟詩企業的創新商業模式之上。

作為一家微型企業，吟詩企業也深刻了解善用各方資源的重要性，因此不管是參加育成中心，接受中心的輔導，或是與雲科大、靜宜大學合作創新研發新產品，都保持非常認真且開放的態度與各單位互動，因此可以很快速的學習，並利用中央政府與地方政府的幫助，迅速將自己打造成六級產業的社會企業。



財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心創新育成中心經理 孫希聖