

# 完整前育成機制帶領學生迎向創新創業

**草創**企業或是還沒正式成立公司的創業團隊，其擁有的技術或商業模式都較不成熟，不僅距離獲利時間較遠，創業失敗的可能性也較大，因此創投或天使資金較無意願將資源給初期創業團隊，此導致學生儘管擁有充沛的研究能量，卻鮮少有人願意將資源投給學生，協助學生將研發能量轉換成創業。有鑑於此，高雄醫學大學創新育成中心（後簡稱高醫大育成中心）致力於教育，發展前育成社群網絡與健全的輔導機制，希望藉此協助學生把校園的學術研究轉化成創新創業，讓學生發展前景更不一樣，也為我國經濟創造新的成長動能。

高雄醫學大學產學營運處 - 處長何美冷指出，高醫大育成中心隸屬學校一級單位產學營運處之下，多年來透過與產學營運處 - 產學合作組，連結學校內部資源，以及利用產學營運處 - 智管組整合外部網絡，建立起完善的全方位育成服務，打造高醫大育成中心從創新育成、衍生新創、產業合作、智財管理到技術移轉的一體化服務，期許藉此將學術能量轉變為企業可用的技術、商品或服務，甚至衍生出新創公司。

## 打造共同工作空間 凝聚創意能量

「當多數育成中心都在輔導已經具備基礎的企業團隊時，高醫大育成中心則在思考，如何從教育著手，讓學生與產業之間的接觸，可以從教育實習走到專利申請，再朝創業之路邁進。」何美冷指出，高醫大產學營運處及各教學單位引

領學生創業為目標，從學生開始就教育其創業理念，並且將創新創業課程導入學校學程之中。

另一方面，為更深化學校的創業氛圍，以及讓有志創業的學生找到志同道合的創業夥伴，高醫大育成中心已經在今年年初建置約 40 坪之創業園地 (Synapse Coworking Space)，目前正積極規劃 SynapseLab 創客空間。另外，也擁有以造價百萬的培育室及實驗室 (300 坪)，建構完善的醫材研發產業研究平台，聚焦高階醫療器材、生技製藥、健康照護相關產品及系統服務開發，輔導更多學生投入創業。

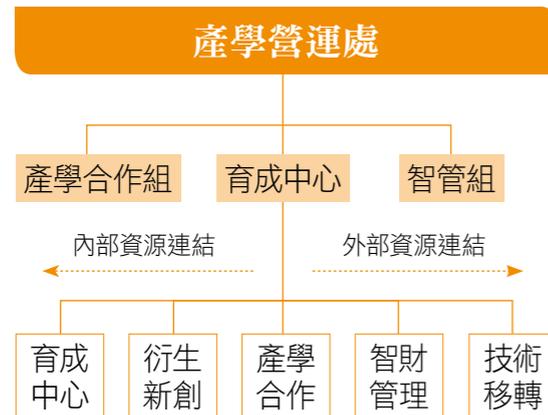
何美冷指出，目前高醫大育成中心正積極規劃創客空間 (SynapseLab Maker Space)，可以讓學生在技術研發之後進一步做出產品原型，等到 2016 年 3 月 SynapseLab 創客空間正式營運之後，空間內部的 3D 列印機、切割機與各種設備機台，將提供更多育成資源協助學生發想更大創新創意。

## 活動 × 競賽 激發學生創業動能

除了創業園地及創客空間的硬體資源之外，



## 高雄醫學大學組織架構圖



高醫大育成中心在軟體資源的投入上也不遺餘力。何美玲說，為協助學生創業團隊與各界緊密交流，中心舉辦各種創業講座與交流活動 NetWorking，以及辦理創業小聚與創業沙龍，讓學生可以從中找到跨領域合作的對象與機會。

更值得一提的是，透過鼓勵與輔導學生參加創業競賽，讓學生經由競賽對自己的創新技術與創業題目能有更深度的檢驗。「一直以

來，高醫大學生團隊到外參與創業競賽，都獲得很好的成績。」何美玲充滿信心的說，2012~2013 年連續二年，高醫大學生團隊共有 4 隊榮獲國家新創獎學生組獎項，是全國大專院校表現最好且得獎數量最多的單位。

何美玲強調，高醫大育成中心一直積極引領在校學生透過創業實務課程、創業系列活動與競賽，找出將研發能量轉化成商品的可行性，因此衍生出許多優質團隊，在大三、大四時期投入參與各種創業競賽活動，而從高醫大學生團隊在競賽上屢屢獲得的優秀成績可以看出，高醫大育成中心的前育成輔導機制，已為高醫大催生旺盛的創新創業能量。

### 成果豐碩 學生創業能量湧現

「以往，醫學大學學生畢業之後，多數選擇當醫師或藥師；學校教授則以追求發表論文、升等為研究方向。如今，隨著創業種子深植校園，使更多學生將創業當作選項之一；同時也不乏教授攜手學生，朝師生創業之路邁進。」

創業是一條迥異於學習與學術研究的路，坐上這台列車之後，遇到挫折勇敢突破它，不要選擇中途跳車，然後一定要對自己的產品保持信心，在過程中檢視、調整、再檢視、再調整，這台列車就會帶你前往不曾看過的景象。

— 高雄醫學大學產學營運處處長 何美玲



## 高雄醫學大學創新育成中心

類別 | 前育成社群 育成中心主任 | 蔡東榮 成立時間 | 2005 年

培育領域 | 生物醫學、醫療器材、健康照護產業

**高雄醫學大學創新育成中心簡介** | 高雄醫學大學一向積極配合國家發展六大新興產業政策方向，高度支持生技醫藥相關產業的發展，因此高雄醫學大學創新育成中心結合鄰近科學園區如高雄路竹醫療科學園區、屏東農業生技園區、台南科學工業園區等，共同推動健康醫療產業合作平台，聚焦高階醫療器材開發、生技製藥及健康食品開發、健康照護產業開發等領域，強化南部區域在這些產業的技術升級，進而落實研究成果與產業連結，創造經濟價值並為人類生活帶來福祉。

即將以自有研究技術專利投入創業的何美玲說，創業是一條迥異於學習與研究的路，一旦坐上這台列車，遇到挫折勇敢突破，不要選擇中途跳車，它就會帶你看到從前不曾看過的景象。

何美玲更進一步鼓勵勇敢投入創業的學生創業家：創業之路難行，尤其生物科技或醫療設備器材領域，從技術研發到商品化，必須經過漫長的路，因此不要輕易被打擊，一定要對自己的產品保持信心，在過程中檢視、調整、再檢視、再調整，積極申請專利及業界合作蛻變出最佳商品，就有機會走出一條康莊大道。

高醫大育成中心以堅持灌注學生創業精神，輔導學生投入創業，至今已經協助許多學生投入創業，以 2015 年育成進駐企業為例，生物科技產業的臺灣愛玉生技開發、懷麥克、抗體博士、高山生技、瑞金、晶博、南方福爾摩沙、醫博藝等公司；高階醫療器材產業的醫百科技、臺灣創新生醫；以及智慧生活健康照護產業的克魯斯健康科技與金齡養老茶等，都是師生創

業，佔總進駐比例 47%，較 2012 年的 30% 提升許多。

其中抗體博士公司，其創業團隊在校內研發出「抗體人類化技術平台」之後，參與高醫大戰國策校園創業競賽，榮獲創業組冠軍，接著申請國家新創獎，又榮獲學生組第一名；並於科技部創新創業激勵計畫（FITI）進入第四階段決賽，獲得獎金 93 萬元。榮獲獎項之後，抗體博士進一步與高醫藥物臨床試驗中心進行技術實作，以及在高醫附設醫院投入臨床試驗，接著募得創業資金，順利成立公司。

檢視高雄醫學大學過去幾年學生衍生創業的狀況，從學生創業家數比例不斷提高及參加創業競賽的學生團隊快速增加，顯示出高醫大育成中心所建構的前育成社群網絡與輔導機制，已經在校內催生滿滿的創新創業氛圍，讓更多學生勇於投入創業，也活化校內研究資源，成為產業界的重要資產，對我國創新創業帶來新氣象，可望為我國生技醫療與照護產業的發展，帶來新的動能。