



府城館生物科技 打造虱目魚主題館

創新美食 + 觀光體驗 贏向商機

從來沒有上過班的家庭主婦盧靖穎，因為懷念故鄉虱目魚的美味，以不到 10 萬元的資金創立府城館，發展出各種虱目魚食品、保健品與保養品，將產品行銷到全世界，成為婦女成功創業典範，更進一步建置虱目魚主題館，為宣揚虱目魚文化而努力。

走

進位於台南億載金城旁邊原伍角船板餐廳舊址，從懸掛在天上的虱目魚群，可以猜得到，這個宏偉建築中，已經從餐廳變成一座虱目魚博物館。到底是誰，會為被喻為「魚中老百姓」的虱目魚，建造一座博物館，為民眾闡述虱目魚的文化與故事，她，就是生長於台南、被稱為「虱目魚女王」的府城館生物科技董事長盧靖穎。

「沒有經過嘉南平原的人，不知道虱目魚的重要；沒有住過嘉南平原的人，更不知道虱目魚的美味。」盧靖穎對虱目魚充滿感情的說，在成立府城館生物科技之前，她從來沒有上過班，但是想要創業的心一直蠢蠢欲動，後來取得丈夫的同意，於 2003 年決定創業，因為自己是食品科系畢業，所以選擇投入食品相關產業，並且挑選非常懷念的家鄉美食虱目魚，以不到 10 萬元的資本額成立府

城館美食坊，從此開啟她與虱目魚的不解之緣。

研發虱目魚產品 創立自有品牌

一個沒有任何工作經驗的家庭主婦想要創業，籌到的資金又只有 10 萬元，到底要怎麼開始，令很多人感到好奇。盧靖穎回憶，一開始她就非常懂得善用政府資源，2003 年 9 月她參加行政院青輔會的「飛雁專案」，開始多方面學習，隔兩個月，她又加入甦活國際資訊有限公司的 sohomall，正式由網路開始創業。

府城館成立之初，盧靖穎即發揮家庭主婦追求燉煮健康、營養美食給小孩吃的精神，全心投入研究虱目魚的獨特性，然後從中研發許多虱目魚創新產品。盧靖穎說，虱目魚全身都是寶，每一個部位都可以發展出各種



食品、保健品，例如，虱目魚看似細細的魚骨，含有豐富的礦物質與鈣質。

盧靖穎利用虱目魚研發出各種創新產品，創立「Sabafish」品牌，使其不僅在 2004 年獲得經濟部中小企業處的第 3 屆新創事業獎傳統產業組銀質獎，並且透過虛實通路，將產品銷售出去，開始為公司帶來營收，維

持公司的經營生存。

發展出食品類產品之後，盧靖穎對虱目魚的研究持續進行，發現虱目魚的魚鱗富含膠原蛋白，具備促進皮膚緊實有彈性，關節靈活骨質不流失的特性，因此，府城館取得與台肥生技進行合作，並於 2009 年開發出魚鱗膠原蛋白保健保養產品，創立「SabaQueen」，並將公司更名為「府城館生物科技」。

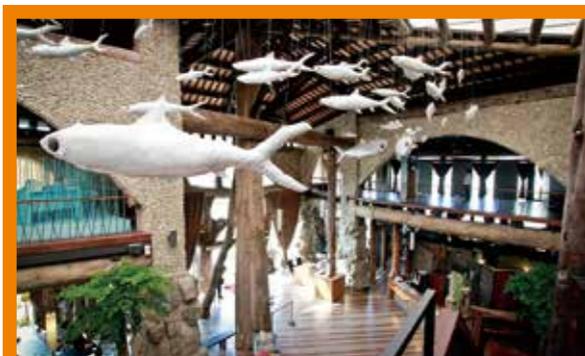
同一時間，府城館的產品行銷活動也不斷進行，除了將虛擬通路延伸到中國大陸淘寶台灣館，並且跨足電視購物，全面銷售「Sabafish」、「SabaQueen」等品牌產品。

建造主題館 講虱目魚的故事

「中小企業要求生存，就要不斷的往前推進。」盧靖穎說，從 2003 年一路走到 2012 年，

府城館在創新研發全方位的產品線之後，營運雖然已經步入正軌，而且也相當順遂，但是為了追求更穩健的發展，府城館還是不停的創造新的方向，而建立品牌旗艦店，就是她一直在想的事情。

建立旗艦店的想法在心中放了 2~3 年之後，在一次的偶然機緣中，盧靖穎回到嘉南藥



企業小檔案 Profile

企業名稱：府城館生物科技股份有限公司
負責人：盧靖穎 **成立時間：**2003 年
主要業務：虱目魚食品、保健品、保養品研發、生產與銷售；轉投資虱目魚旗艦店暨主題館
員工人數：約 15 人
進駐育成中心：嘉南藥理科技大學創新育成中心

理科技大學，然後加入嘉南藥理的育成中心。「加入育成中心，就像回到自己的娘家一樣！」盧靖穎說，這份安全感讓她選擇回到久未回去的故鄉，然後在這裡成立品牌旗艦店。

選定台南之後，盧靖穎在育成中心的協助之下，到處尋找旗艦店的地點。盧靖穎說，雖然我在台南長大，但是自從到台北結婚生子之後，幾乎有 20 年的時間沒有回到台南，所以要將據點設在哪裡，根本毫無頭緒，所幸育成中心在這部分給予很大的協助，讓她找到虱目魚所在地這個據點。

有了地點之後，接下來就是對旗艦店的風格定位與設計。盧靖穎強調，因為對虱目魚有非常深厚的情感，因此她深深認為，虱目魚雖然被喻為「魚中老百姓」，但是其價值完全不遜色於被喻為「魚中貴族」的黑鮪魚，於是決定透過旗艦店，宣揚虱目魚文化與特色，因此，在台灣億載金城旁的府城館旗艦店，同時也是一間虱目魚主題館。

「要做虱目魚博物館，又是一項挑戰。」盧靖穎說，這部分同樣獲得育成中心輔導老師的協助，經過多方面討論，我們在虱目魚

主題館中規劃出歷史文化、美食、生態與觀光、科技互動 4 大元素。整合 4 大元素，主題館一樓設有虱目魚生態教育池、以及各式各樣虱目魚展售中心，二樓則完全是虱目魚歷史、產業文化的呈現，還有一個非常特別的地方，就是由宇萌數位科技所製作的 AR 虛擬實境，讓遊客藉由虛實互動體驗，更深入了解虱目魚。

盧靖穎說，做為食品生物科技公司，我們對科技的了解有限，在這部分，透過育成中心所舉辦的企業媒合活動，讓我可以接觸到許多科技廠商，宇萌數位科技就是於媒合會認識的合作夥伴，因為這樣的認識，因此讓完成後的主體館，可以整合科技，呈現更不一樣的樣貌。

多元化經營 打造台灣虱目魚產業園區

在完成建置虱目魚主題館之後，府城館生物科技除了持續進行商業上的營運，還會將更多重心放在虱目魚文化的推廣上，「除了虱目魚主題館，在育成中心的促成下，府城

館也開始舉辦與虱目魚相關的研習營、體驗營等活動。」盧靖穎說，嘉南藥理科大每年都會有固定的大專教師研習營，今年育成中心特別將研習營的主題鎖定在虱目魚產業，因此委由虱目魚主題館辦理。

在順利完成辦理 30 個人的研習營之後，因為有了這樣的經驗，盧靖穎更有勇氣進一步舉辦 2 天 1 夜、共 200 人次的虱目魚產業體驗營，日前，虱目魚主題館更承接到一家大企業委託的家庭日活動。盧靖穎說，從銷售商品、建置主題館，到舉辦虱目魚相關的文化推廣活動，都是將虱目魚文化發展傳承下去的方法，因此未來府城館將朝多角化經營，把台灣虱目魚產業做得更大。

當然，盧靖穎也希望將台南虱目魚主體館的成功經驗，複製到更多地區，將虱目魚的文化推廣到更多地方，讓更多人知道虱目魚的好與美。在這部分，育成中心也將協助府城館尋找合適的資金進行投資，以共同合作開發更多展館，並且成立「虱目魚產業文化

館」，打造台灣的虱目魚產業文化園區。

嘉南藥理科技大學育成中心專案經理何瑞文指出，府城館加入育成中心時，在產品開發與銷售等方面的經營，都已經步入軌道，因此育成中心對該公司的輔導，主要著力於虱目魚文化的推廣。除了協助尋找館址、館內風格設計、廠商媒合之外，在主題館開幕的當天，因為府城館人力有限，育成中心也為該公司尋找嘉南藥學食品系在校工讀生進行人力支援。未來，育成中心將持續協助府城館，針對 B2B、B2C 等不同構面的商業模式，發展不同品牌策略，以及持續進行研發創新，以為府城館建立更穩健的永續經營之道。

盧靖穎接著何瑞文的話再一次強調，育成中心就像自己的娘家一樣，不管大事、小事，只要府城館提出需求，中心一定盡全力協助與支持，這讓他這個 20 年沒回到故鄉的女兒，充滿感動也更具信心，相信自己可以把虱目魚文化推廣的任務，做得盡善盡美。

育 | 成 | 觀 | 點

態度積極、勇往直前 育成才能有效

「企業加入育成中心，不能一味的等待育成中心給予自己協助。」何瑞文強調，企業加入育成中心要有成效，必須像府城館一樣，本身擁有非常積極的態度，並且勇往直前的執行各種任務，遇到困難知道如何尋找育成中心的協助，才能讓雙方的合作達到最佳的效果。



嘉南藥理科技大學
育成中心專案經理 何瑞文