

國立高雄應用科技大學創新育成中心

## 打造南區育成聯盟建立強大育成能量

互贏共利的時代已經來臨，因此在開拓海外市場時，愈來愈多企業採取群體戰略，於此之際，我國育成中心也正加速發展聯盟體系，而由高雄應用科技大學創新育成中心積極推動的南區區域育成聯盟，已然正式形成，正以跨育成中心輔導機制，加速育成企業，協助企業更快速成長進而邁向全球。

**在產**官學研各界的攜手努力之下，南臺灣產業發展逐漸活絡，創新創業浪潮快速興起。為整合更大的資源及融合更強的育成能量，過去一年多來，高雄應用科技大學創新育成中心（後簡稱高應大育成中心），累積 I.A. 育成交流聯盟的能量，積極促成南臺灣育成區域聯盟的形成，期望將育成資源緊集中起來，藉此帶動南臺灣中小企業的成長茁壯與創新創業能量，協助我國企業建構更強的競爭力。

「現今各國無不以創業聚落 (Startup Cluster) 吸引創業家、創投、天使投資人等創業利害關係人的目光，因此台灣育成中心也必須以打群體戰策略，打造創業聚落，藉以提升育成能量，協助企業加速成長茁壯。」高雄應用科技大學在楊正宏校長的帶領規劃與許進忠研發長的全力支持下，欲打造出創業教育與創新創業之共享平台。因此本著此一思維，高應大中小企業創新育成中心主任鄭宗杰指出，如果南台灣的育成中心都具備分工合作的思維，每一家中心就能更專注於發展自己的特色，建立更強而有力的育成能量，然後再攜手將資源注入到企業身上，勢必可以達到更大的育成效益。

### 整合既有兩大育成聯盟

以此為目標，過去一年多來高應大育成中心積極整合南區兩個既有育成聯盟：「I.A. 育成交流聯盟」與「南區創新與創業育成聯盟」，融合建立成為「南區育成區域聯盟」，共包含南區 25 所學校與法人育成中心，區域範圍涵



區域聯盟  
卓越表現

連續 3 年榮獲  
經濟部中小企業  
處績優育成  
中心獎

整合「育  
成交流聯盟」與  
「南區創新與創業  
育成聯盟」共 24  
所中心

與荷蘭烏特  
勒支市簽署合作  
意向書，串接臺荷  
跨國資源

蓋嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東等縣市，希望藉由讓聯盟會員更緊密交流，藉此激盪出更新穎且有效的育成模式，進而達成創業聚落的發展，以及建立群聚輔導機制。

為達到有效的整合，高應大育成中心在決定推動南區區域育成聯盟時，先對南部創業育成環境進行深入了解。鄭宗杰指出，目前南部地區輔導創業的機構多分布於高雄市與台南市，高雄市約 23 家、臺南市約 14 家、嘉義地區約 3 家，屏東地區約 4 家，其中以育成中心居多，其次為共同工作空間 (Co-working space) 與创客空間 (Maker space)，在創業輔導過程

中，進駐團隊最常遭遇的問題包括募資、尋找人才、開拓市場等。

針對南部育成既有瓶頸，南區區域育成聯盟在本校溫美渝、許盛凱經理的努力規劃與南部各育成中心具有熱誠活力的育成夥伴們，經過不斷且詳細的相互討論，依南區各育成中心的特色及資源分組，讓各校發揮所長及優勢，提供企業輔導資源、資金媒合、技術支援、市場媒合以及國際連結等五大服務，一同加速南區創業家及新創事業邁向成長茁壯。因此，南區區域聯盟未來將可透過單一服務窗口，提供企業來電諮詢，包括設立公司、資金融資、技術

## 國立高雄應用科技大學

類別 | 區域聯盟 育成中心主任 | 鄭宗杰 成立時間 | 1998 年

培育領域 | 綠能產業、資通訊應用

**國立高雄應用科技大學簡介** | 因應國際化與全球化趨勢，高雄應用科技大學創新育成中心自1998年成立以來，即積極結合區域資源，建構育成服務產業鏈，致力於協助產業發展及升級轉型，奠定其深耕產業基礎的強大輔導能量。近年來，高應大育成中心更致力於建立區域聯盟，整合「育成交流聯盟」與「南區創新與創業育成聯盟」，形成育成網絡，以更大的力量協助中小企業站穩國內外市場，開拓全球市場以贏得商機。

研發、政府資源補助等相關問題都可來電詢問；另外，南區區域聯盟預計導入總醫師陪伴式輔導，對新創企業每 2 週面對面輔導 1 次，以協助新創企業經營時所面臨的各種問題。

透過融合與整合，高應大育成中心不斷透過跨校輔導合作，展現豐碩的育成成果，包括阿邦師、依諾邦德、綠色方舟、迪凱等企業，都透過高應大引進其他育成中心的輔導資源，展現亮眼績效。

### 跨中心輔導成果豐碩

例如，高應大育成中心在輔導阿邦師時，利用財團法人工業技術研究院育成中心的技術能量，加速阿邦師創新開發雲端精品鑑定中心開發系統，使阿邦師成功從傳統當舖轉型二手名牌精品銷售商，不僅榮獲第四屆國家產業創新獎，更成功開拓全球市場，包括與英國最大典當集團（Kasshin）進行策略聯盟投資合作簽約、與日本最大二手精品店（Band Off）策略合作、與日本網路即時拍賣巨擘 AUCNET 簽約 50 年大中華區合作代理，使阿邦師公司營業

額一路扶搖直上，目前已成長到新台幣 6 億元。

另一方面，當其他育成中心需要高應大的資源時，高應大育成中心也積極提供協助，例如，透過與高雄醫學大學創新育成中心進行跨校醫、工技術合作，輔導廠商維新管理顧問公司進行技術創新；又或者，攜手美和科技大學共同輔導大埔農產品生產合作社與俠客數位科技，協助這兩家廠商創新商業模式，同樣也展現合作的綜效。

共同協助廠商建立先進系統、創新技術與商業模式之外，高應大育成中心也積極推動南區區域聯盟進駐廠商的通路整合，鄭宗杰強調，單一廠商只有 4~5 個產品品項，很難與通路進行商業談判，因此如果整合聯盟 25 家育成中心至少 20 家進駐廠商，每一家廠商提供至少 5 樣商品，將會有多達 2,500 種品項的產品力，便有足夠的能量與通路談判。過去一年來，為輔導廠商舉辦北、中、南各地的聯合展銷活動，並且積極舉辦通路媒合說明會，協助企業開拓國內通路。

整合資源的目的當然不只是為了協助企業開

拓國內市場，協助企業跨足海外市場，更是高應大育成中心遠大的目標。鄭宗杰指出，針對接軌國際，南區區域聯盟積極結合全球育成中心、育成企業與國際業師等資源，藉以提供進駐廠商跨國經營時所需要的協助。

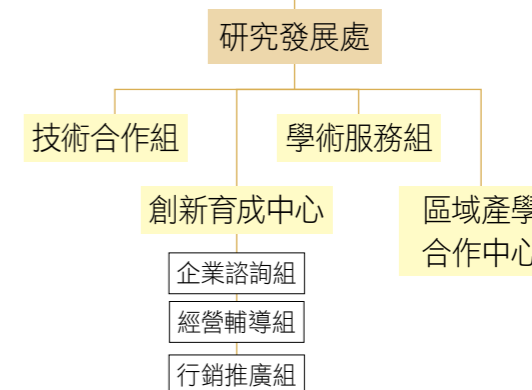
### 積極拓展跨國育成範疇

另外，高應大育成中心也已經推出全球商機媒合平台網站 Venture21.Net，協助育成企業開拓國外通路。並且透過與全球兩大育成組織 NBIA、EBN 的合作，廣邀全球創新育成中心所屬的育成企業，就其產品、技術與服務等與台商進行交流；同時也讓有能力輔導跨國企業的國際業師加入 Venture21.Net，緊密與國際的互動。

更值得一提，高雄應用科技大學（簡稱高應大）為加速實現南區育成聯盟的發展，目前正在規劃興建「國際育成創新創業教育園區」，未來高應大育成中心將透過園區的資源，增加學生國際觀與創意創新及就業能力，以及引入國際創新企業進駐，結合國外育成聯盟打造國

## 國立高雄應用科技大學 組織架構圖

### 國立高雄應用科技大學



際行銷通路。

毫無疑問，當創業群聚成為全球趨勢，國內育成中心如能緊密串連籌組聯盟，勢必可以使我國發展出更成熟的育成體系，如此也才能協助臺灣中小企業擁有更強大的競爭力，也讓廠商得以擺脫單打獨鬥的辛苦，以群體戰力量開拓海、內外的市場通路，開創臺灣強大的出口競爭力。

“如果南臺灣的育成中心都具備分工合作的思維，每一家育成中心就能更專注於發展自己的特色，建立強而有力的育成能量，如此再攜手將資源注入到企業身上，勢必可以達到更大的育成效益，加速企業成長茁壯並邁向全球市場。

— 國立高雄應用大學創新育成中心主任 鄭宗杰

