

扎根三創深耕產學整合與創新育成

成功協助眾多企業創新轉型，成為我國扶植中小企業開拓全球市場的重要育成基地。推動創業萌芽與產學技轉等工作，在跨國育成扮演舉足輕重的角色，成立以來即透過「創意、創新、創業」三創教育為理念，連續三年榮獲「全國績優育成中心國際育成獎」的中原大學創新育成中心，

全球區域經濟整合愈演愈烈，再加上全球產業競爭結構不斷轉變，臺灣企業在全球市場的競爭愈來愈辛苦。因應劇烈的全球市場變化，我國新創企業必須同時朝向創新轉型與跨國經營邁進。面對我國企業因應時勢的新需求，一直致力於推動創新育成的中原大學創新育成中心（後簡稱中原育成中心），近年來積極發展完善的跨國育成網絡與機制，希望促成更大的育成能量，以協助我國中小企業建立更厚實的競爭力，進而成為帶動我國產業與經濟發展的新動能。

完整育成機制 加速企業成長茁壯

中原大學產學營運總中心副執行長王世明指出，中原育成中心成立於 1977 年，一直歸屬於中原大學產學營運總中心之下，並與產學營運總中心旗下的創新創業紮根中心、萌芽功能中心、產學經營暨專利技轉中心等進行資源共享，因此可以完整運用全校資源網絡；另外，中原育成中心也積極整合外部資源，如教育部創新創業示範扎根計畫、科技部研發成果萌芽計畫等，發展出更綿密的創新育成機制，多管齊下提供進駐廠商完整的輔導，成為許多企業減少創業失敗的重要支柱。

具體而言，中原育成中心已涵蓋校內外的強大資源網絡，提供進駐企業各環節輔導，王世明提到，在前育成階段，中原育成中心主要提供進駐企業創業訓練課程、業師諮詢、創業實習、創業競賽、國際經營等輔導，然後透過



跨國育成 卓越表現

累計輔導
153家

2015年投增資
2億 7,900萬元
新台幣

2015年度
輔導 40家

累計投增資
22億 5,894萬元
新台幣

市場分析、獲利模式分析、大眾募資平台尋找資金，並透過快速生產資源，協助企業穩固經營之路；接著在育成階段時，育成中心將持續協助引進資金，並提供多元行銷以幫助公司建立應有的價值鏈，實現企業的成长茁壯目標；最後在後育成階段，中心則推動大企業帶小企業、跨域整合輔導與鏈結國際資源等輔導措施，協助企業邁向全球，成為跨國際的企業。

六大育成特色 強化國際育成能量

王世明強調，除具有完備的育成機制之外，中原育成中心進一步以六大加值服務功能，強

化深化中心的國際化育成能量。第一、鏈結中大型企業價值鏈，藉以協助進駐企業成為大型企業核心供應商，或取得與大型企業共同開發創新商品的機會；第二、多元行銷平台，加速企業開拓國內外市場，尤其是加深全球市場的布局；第三、建立優勢育成培育能量，如以雲端育成系統發展先進育成模式；第四、就特定產業鏈缺口技術或服務，培育相關企業，藉以完整我國產業鏈的資源，強化我國產業聚落的發展，提升我國產業競爭力；第五、推動國際育成合作，以此協助企業取得國外資源、開拓新興市場；第六、加速育成輔導，提供企業在加速成長過程中所需的及時輔導與資源。

中原大學創新育成中心

類別 | 跨國育成 育成中心主任 | 林淑容 成立時間 | 1977 年
培育領域 | 薄膜技術、模具成型、奈米複合材料、醫工、精密機械與文創設計

中原大學創新育成中心簡介 | 中原大學育成中心成立於 1997 年，結合學校母體組織豐沛的研究能量，在薄膜技術、模具成型、奈米複合材料、醫工、精密機械與文創設計等特色科技領域產業，提供企業多元增值性的全育成輔導。近年更進一步整合加值育成與技術探勘功能，相繼獲得教育部「產學合作績效激勵計畫」與「全國創業扎根示範計畫」、科技部「研究成果探勘及加值計畫」與「研究成果萌芽功能中心計畫」，以及中小企業處「新興產業加速育成計畫」，推動研究成果商品化及事業化，成果豐碩受到肯定。

另外，中原育成中心也採取多元策略資金媒合，協助各階段育成企業吸引到創投資金的挹注，讓新創公司能夠度過創業的死亡之谷，也為已經具備經營能力的企業，提供邁向成長茁壯與國際化的彈糧。王世明強調，目前與中原育成中心合作的創投公司包括華陽創投、世友投資、中原創投、創新應用、臺灣工銀、新橋聯合、美國矽谷 TEEC Angel Funds & Innospring、日本東京 Addlight Inc. 等，這些創投除了可能提供投資資金之外，也會同時提供企業經營管理方面及行銷通路拓展的協助。

值得一提，自 2012 年起，中原育成中心持續就雲端運算、生質綠能、文化創意、生質油廢棄物再利用、精密零組件聚落、生技醫療、健康食油技術、4G 綠色模具創新等領域，建

立國際特色聚落與價值鏈，並與政府規劃的創新體系發展經濟政策接軌，利用桃園周邊 7 大工業區的地緣優勢，整合區域內創新育成與智財技轉，為我國基礎技術的深耕帶來能量。

整合全球資源網絡 強大跨國育成機制

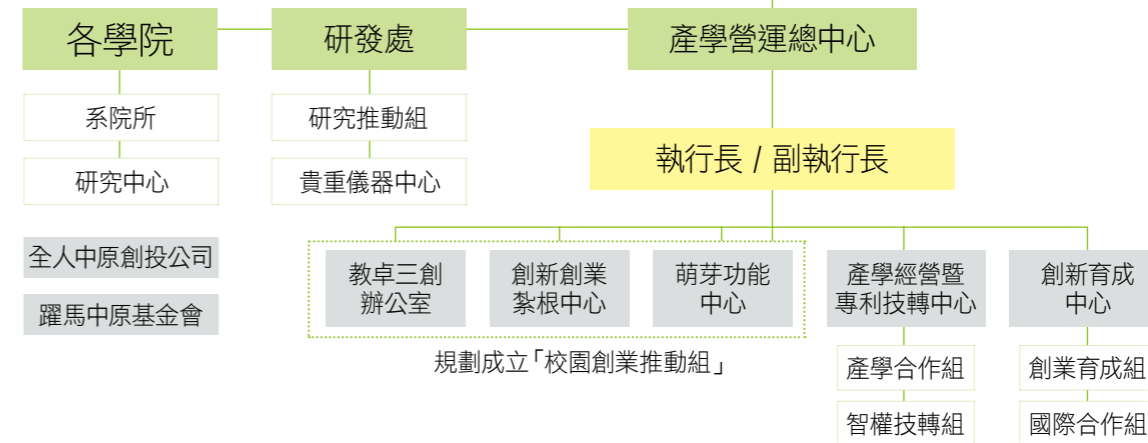
「同時，中原育成中心多年來也一直積極建構國際育成加值網絡，」王世明強調，2006~2010 年中心從點線面連結東協、亞洲、美國、歐洲等育成資源，搭建內涵天然資源、人力、市場與合作夥伴的客製化國際育成網絡；2011~2014 年中心進一步建置跨域創新的國際育成價值鏈，達到跨國商機整合、供應鏈群聚、

中原育成中心透過綿密的資源網絡，
搭建產業創新聚落、育成輔導以及加速器能量，
建立具備創新創業軟性能量與快速生產的育成價值鏈，
藉以滿足各類新創公司所需的輔導與資源，
成為許多企業縮短創業成功途徑的重要支柱。

— 中原大學產學營運總中心副執行長 王世明



中原大學組織架構圖



創新價值鏈獲利輔導的育成機制：2015 年起，中心積極透過政策商機結合、客製化商機媒合與國際創新群聚聚落等策略，深入打造堅厚的跨國育成機制。

另一方面，中原育成中心也更積極建立國際加速器跨域整合輔導能力，目前已經有具體的成果，如亞太與新興市場，已就生技醫療、物聯網、精密機械、汽車零組件等領域，搭建「臺灣 - 印度技術商機平台」，另外也與越南搭建「台越國際創業暨技轉合作平台」，以及與日本大阪金屬加工與資訊業聯盟打造商機合作平台，還有印尼、南非、泰國、汶萊等國家也都有相關合作平台的建立。

在與歐美的跨域整合上，同樣也有亮眼表現的包括持續與矽谷加速器進行一對一商機與資金媒合，攜手與工研院、交通大學與荷蘭「臺灣企業國際化協助網絡」(Taiwan Globalization Network: TGN) 簽署合作備忘錄，建立台歐育成加速合作平台，協助臺灣育成企業打入國際

產業供應及價值鏈，擴展歐洲市場能量。

全方面的跨國育成機制，使中原育成中心陸續輔導出具備跨國競爭力的新創公司，例如科智企業在中心輔導下，創新研發工業 4.0 關鍵製程資訊應用服務解決方案，並順利取得輔導資金 4,500 萬與國發會天使資金 350 萬元，以及榮獲 2014 英特爾 Global Challenge 冠軍，目前更已進軍墨西哥、泰國、中國大陸等全球市場，成為成功跨國育成典範案例。

展望未來，王世明強調，全球化競爭與國際經濟成長趨緩的問題依舊嚴重，未來臺灣企業在全球市場的競爭仍將面臨多重挑戰。在此關鍵時刻，連續多年榮獲經濟部中小企業處績優育成中心肯定的中原育成中心，將持續建立更完整的產官學國際育成資源平台，以協助臺灣企業取得國外天然資源、國際商機、國際合作、國際投資和技術媒合等機會，帶領廠商邁向「創新研發、創業育成、永續經營、根留臺灣、立足國際」的長期願景發展。