



約克貝爾生物科技 的美麗與健康

持續創新 多元化產品線

在競爭激烈的生物科技領域，約克貝爾生物科技以創新研發技術、多元化產品線為經營理念，不斷發展出各式各樣的美容保養與健康保健產品，逐步取得國內外消費者的青睞，站穩腳步，成為台灣生物科技產業新兵。



過 去 10 年，台灣生物科技產業之所以蓬勃發展，關鍵原因之一為：台灣有許多對人類健康抱持高度關懷的有志之士，一直致力於生物科技領域的研發、發展各種創新技術與產品。而被稱為台灣益生菌教父的約克貝爾生物科技董事長施宗雄，在生物科技領域長達 44 年的研究，就是促進台灣生物科技往前推進的佼佼者之一。

致力研發，發展胎盤素、玻尿酸與 膠原蛋白萃取技術

施宗雄博士是國際應用微生物權威，在乳酸菌領域的研究長達數十年，在成立約克貝爾公司之前，已經創立酪多精企業。不同於酪多精公司發明的「乳酸菌 + 酵素」產品，主要做為經濟動物食用的飼料添加劑，約克貝爾則是致力於玻尿酸、膠原蛋白、胎盤素等原液萃取的技術研究，然後發展出各種美容、保健產品。

約克貝爾生物科技執行長洪志仁指出，1993 年施宗雄董事長在澳洲成立約克貝爾公司，當時主要研究胎盤素的活性成分，一直到相關科技研發有一些具體成果之後，2002 年再將事業版圖移到台灣，成立約克貝爾生物科技有限公司，持續投入生物科技領域的各方面研究。

因為約克貝爾將自己定位為研發型企業，因此內部員工有 6 成為碩博士生，在堅強研發團隊的齊心努力之下，約克貝爾很快的研發出高階生物萃取技術，並成功從新鮮雞冠萃取出具備高品質、高活性的天然玻尿酸 (Hyaluronic acid)，成為台灣第一家可

企 | 業 | 小 | 檔 | 案 Profile

企業名稱：約克貝爾科技股份有限公司
負責人：李滄苗 **成立時間：**2002 年
主要業務：透明質酸、胎盤素、膠原蛋白精華液等原液製造與銷售。
員工人數：約 20 人
進駐育成中心：亞洲大學創新育成中心

正式量產天然玻尿酸的公司，洪志仁說，目前全球只有 7 家公司能夠由雞冠萃取玻尿酸進行量產，約克貝爾就是其中之一。

除了在雞冠萃取玻尿酸的技術獲得成功，約克貝爾同時也發展出萃取深海膠原蛋白原液、胎盤素的技術，累積該公司在原液萃取技術的堅強技術實力，成為一家可以同時生產胎盤素、玻尿酸與膠原蛋白的原液萃取工廠。洪志仁強調，藉由原液萃取技術，以及該公司斥資千萬元建置的十萬級無塵生產室，約克貝爾不僅成為許多國際知名品牌的原液供應商與代工廠，本身更發展出超過 50 種美容保養及保健系列產品，產品品牌包括緹雅芬妮思 TiafaniS、喜琳 Sillin、適膚寧 Anita 與夏麗妮...等。

持續精進技術 發展出白木耳萃取技術與多元產品

儘管約克貝爾已經累積非常豐厚的技術實力與發展多元產品，但是從來不停止投入研究的施宗雄，並沒有就此停住腳步，近年來他仍然不斷思考，如何利用生物科技，對環境保護與人類生活健康，帶來更



大的幫助。由於施宗雄與亞洲大學健康學院院長兼藥用菇類研究中心主任林俊義博士是多年好友，在一次聚會時，兩人談到菇菌類在生物科技領域發展的可能性，於是開啟約克貝爾從動物萃取原液轉向植物萃取原液的發展之路。

為了緊密約克貝爾與亞洲大學之間的聯繫與合作，2009年約克貝爾加入亞洲大學創新育成中心，開始投入菇類萃取技術的研發，後來，林俊義研發出全球唯一白木耳（銀耳）自動化環控栽培系統，開始在台灣種植無毒白木耳，因此，約克貝爾也開始以白木耳做為原料，發展萃取白木耳原液的技術。

洪志仁指出，白木耳栽種過程，栽種者面臨最大的問題就是病蟲害，所以，台灣在農藥施用管制的情况下，很難成功種植白木耳，因此目前台灣人食用的白木耳多從海外進口，說穿了，就是大家吃的乾燥白木耳，必須噴灑很多的農藥。洪志仁邊拿起一株亞洲大學栽種的有機白木耳邊說，不同於市售乾燥白木耳，這株有機白木耳不僅完全不含農藥，

其內更含有大量多醣體，除具養生、美白美容等效果，更有防癌、保護眼睛、減肥的功效。

在與亞洲大學緊密合作，投入白木耳相關產品研發以來，至今，約克貝爾已經利用白木耳萃取原液研發出各式各樣的產品，包括面膜、保濕等化妝品之外，同時也有飲品、果凍、餅乾與優格等健康食品。

產學緊密合作 共創台灣生物科技的亮麗前景

「約克貝爾從成立之初就不斷投入各種生物科技的研究，而且工廠一蓋就是十萬級無塵生產室等級，投入的資金非常龐大。」洪志仁說，過去10年，約克貝爾的經營其實非常辛苦，所幸，在加入亞洲大學創新育成中心之後，不僅讓約克貝爾的技術能量更加堅實，透過育成中心在行銷、通路布局上的多重協助，也讓約克貝爾的經營之路，走得更加有信心且順遂。

亞洲大學產學營運處創新育成中心專案經理莊仁閔指出，在研發協助上，育成中心除了推薦亞洲大學生物科技學系輔導老師，定期提供約克貝爾諮詢服務，解決其在技術研發上的困難，更重要的是，約克貝爾透過與亞洲大學進行產學合作，功發展出「銀耳保濕精華液」、「銀耳美容面膜」、「銀耳天然防曬乳」等銀耳系列相

育 | 成 | 觀 | 點

志同道合 產學合作最佳典範

「約克貝爾是一家非常清楚經營方向的企業，因此育成中心可以提供非常切中其需求的輔導與協助。」莊仁閔指出，約克貝爾在發展出雞冠、魚皮等動物性萃取原液技術之後，面對有機、環保與養生潮流，開始積極投入發展植物性原液萃取技術領域，剛好與亞洲大學致力於研發菇菌類生物科技相符合，因此亞洲大學能在技術上提供約克貝爾很大的幫助。

除此之外，約克貝爾對於育成中心提出的各種輔導意見，參與度與接受度都非常高，例如，學校產學合作日，約克貝爾一定會參與在學校擺攤，對其產品進行推廣，莊仁閔說，約克貝爾願意從大、小處著手的努力特質，是該公司可以成為育成亮點企業的關鍵。



亞洲大學
產學營運處創新育成中心
專案經理 莊仁閔

關產品，大幅提升約克貝爾的產品開發實力，2012年，約克貝爾更從亞洲大學技轉「銀耳多醣體萃取關鍵技術」，提高該公司的技術量能。

在行銷布局上，約克貝爾進駐期間，育成中心每年都會協助該公司參加在台北舉辦的生物科技展，展售約克貝爾各式各樣的美容保養品與健康有機食品，讓約克貝爾取得更多的曝光機會；在通路推廣上，育成中心也盡可能協助約克貝爾的產品上架到更多通路，「透過育成中心的協助，約克貝爾的美容保養產品夏麗妮，成功上架到郵局通路，並且帶來很好的銷售成績。」洪志仁說，郵局員工多達3萬人，而且每天到郵局辦理事務的婦女，都是夏麗妮的消費族群，現在郵局已經成為夏麗妮的亮點通路。

亞洲大學育成中心除了為約克貝爾帶來技

術、行銷與通路布局上的實質幫助，同時也大幅提升約克貝爾的企業形象。洪志仁說，生物科技是一個新興產業，投入這塊領域的企業非常多，在眾多新創公司之中，要取得市場青睞，企業形象就變成相當重要的環節，而透過與亞洲大學的緊密關係，等於取得亞洲大學的背書，因此對約克貝爾在B2B或B2C領域的發展，都帶來正面效應。

展望未來，約克貝爾將持續深化與亞洲大學之間的產學合作關係，研發更多先進的生物科技技術與產品，此外，也將進一步提升約克貝爾的品牌形象與行銷布局，洪志仁說，除了現有的台灣與中國大陸醫美通路，約克貝爾將把觸角延伸到更多海外市場，預計2013年底該公司的產品就會在澳洲鋪貨上市，為台灣生物科技產品外銷，再注入一股活水。

